



大风吹落太阳能热水器,砸坏两辆车

楼顶热水器大多无固定措施,安装缺乏监管存隐患

这两天,南京城经历了大风降温,本周一更是刮起了5-6级的西北风,阵风有7级,当晚呼啸的狂风吹动树木花草,颇有“北风卷地白草折”的势头。在江宁区左邻右里小区,一栋居民楼楼顶的太阳能热水器也被刮倒、从屋顶坠落,砸中了楼下的两辆小车。

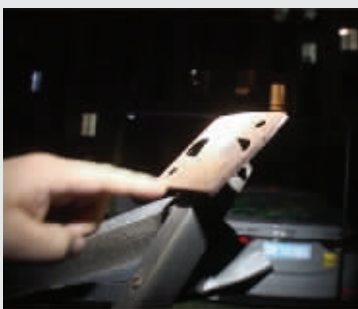
实习生 潘冰妍 现代快报记者 王益



汽车后挡风玻璃被砸碎



热水器自身也损毁了



热水器底部没加固 报料人供图

现场

热水器坠落,砸中楼下小车

现代快报记者了解到,事故发生在该小区枫叶苑5栋,居民楼的屋顶呈斜坡状。4月13日晚上,一台太阳能热水器从6层高的楼顶上被风刮落,砸中了楼下停放在路边的一辆现代车、一辆东风标致。幸运的是当时楼下没有人经过,而在平时,有不少小孩子会在楼下玩耍。

现代车的车主仲先生介绍说,当晚6点多,他接到母亲的电话,说自己的车被砸坏了,他闻讯赶回了

家。到家后发现,车子的后挡风玻璃、保险杠被砸破了,后盖的油漆被刮掉。后盖上和一旁的地面上,散落着玻璃碴。同样遭殃的还有停在旁边的一辆标致,受损程度差不多。

距离车辆不远处,歪倒着“罪魁祸首”——一台太阳能热水器,热水器不锈钢水箱着地,真空管和支架“四脚朝天”,坠落中,玻璃积热管全部粉碎,架子也变了形,已经看不出是什么牌子的。

原因

热水器没加水、没加固,被大风吹落

岔路口派出所的民警经过现场排查后,认为热水器很有可能是被大风吹落的。

不过仲先生认为,这并不仅仅是大风的过错,和热水器的安装也有关系。“底部都没有用螺栓固定,只是随便放在楼顶的。”他查看了楼顶的其他热水器,发现基本都没有加固措施。

现场可以看到,在热水器支架底端的金属片上,原本是预留了螺

栓孔的,但在现场却没找到螺栓。据了解,这个小区的楼顶铺设了沥青防水层,如果采取钻孔、拧螺栓的方式加固,会造成屋顶漏水。

另外,记者还了解到,这个小区原先不少住户都安装了太阳能热水器,但后来使用的人减少,因为不常使用,有的就不上水了。这些不用的热水器里都是空的,重量较轻,底部又没有加固措施,一旦遇到大风,就容易发生危险。

监管

楼顶的设施 安装谁来管

目前,民警已联系到3家业主,热水器可能是其中一户人家的,具体情况仍在排查中,民警表示,一经确定肇事热水器的主人,将由他对车主进行赔偿。警方同时也提醒其他业主,及时固定自己家楼顶的热水器,消除安全隐患。

记者发现,不少居民楼的屋顶都安装有太阳能热水器,在估衣廊附近,一个屋顶上就有三四个,有个别还安装在屋顶的边沿。

新街口一家家电卖场的营业人员告诉记者,顾客购买太阳能热水器后,卖场会安排人员到户安装,至于如何安装,他表示不了解。

那么像这样存在安全漏洞的安装行为,是否有相关部门来监管呢?据了解,我国曾出台《中华人民共和国城市容貌标准》,第三条第五项规定,建筑物屋顶应保持整洁、美观,不得堆放杂物。屋顶安装的设施、设备应规范设置。但是其中没有明确规定执法机关和权力主体。城管部门坦言,这并不在他们的管辖范围内。

(报料人线索费60元)

大数据助力大众创业 钱宝网打造微商生态圈



(上海,2015年4月14日)“万众创新、大众创业”的社会浪潮再添助力。国内领先的注意力价值经营者钱宝网日前推出钱宝微商APP,植入社交、购物功能,“重点打造商家平台,千万钱宝用户借此可以在钱宝生态系统中开拓属于自己的微商事业。”

钱宝微商最大的特点是得到来自钱宝网强大的大数据支持。过去数年间,钱宝网依靠“看广告、做任务、赚外快”的新型商业模式,成为中国独创的注意力经济平台。在这一过程中,钱宝网对用户的消费需求、注意力分布等信息收集沉淀。“我们观察发现,用户在选择广告任务时,在任务海量的情况下,依然会选择对自己有用的信息。通过积累的大数据,我们可以对用户进行分析。”钱宝网总裁张小雷表示。而这些大数据有助于钱宝微商实现精准传播和营销,助力千万微商实现创业梦想。

他同时如此畅想:“当你想做生意时,你可以把这个任务交给钱宝,你会发现钱宝真的是一个好帮手。它甚至可以向你店门口10米开外徜徉的陌生人派发电子优惠券,吸引用户到店内消费。这是基于钱宝网精确的大数据计算,发现这位用户正是你的潜在客户。”

钱宝微商区别于其他微商平台的另一大特点是以社交为基本属性。在成立之初,钱宝网通过“看广告、做任务、赚外快”的模式,通过信息的分销,承认并兑现用户的注意力价值,对用户产生了很强的黏性,而这种黏性又培养了用户的关注和使用习惯。通过承认和兑现用户注意力价值,用户与钱宝网之间形成了强关联,而用户间口口相传的推广方式使彼此之间形成了强社交。基于贯穿平台始终的社交属性,庞

大的黏性用户群体将为钱宝微商的发展提供精准客源,熟人拓客模式将会使用户呈几何基数增长;钱宝网自媒体产生更多内容,进一步增强用户黏性;日臻成熟的物流体系提供完备的基础设施。

在钱宝微商生态圈内,一个人可以同时具备多重身份,即顾客、推荐人、商家、分销商、自媒体和读者,且这些身份是相互转换的,用户在多重身份中获得更多收益和体验,进一步增强了用户黏性,钱宝网的商业逻辑也完成了注意力经济闭环。张小雷表示:“钱宝微商的上线,意味着我们实现了之前制定的规划,钱宝网成为了一个全平台的微商。”

在推出微商平台之后,钱宝网此前的积累寻找到了一个极具生命力的突破口,其沉淀价值也得以通过用户的创业梦想盘活再造,实现平台、用户、商家的多赢局面。

“在微商环节,我们大体上已没有交易、物流、担保上的障碍,也没有B与C交流以及用户管理商品的障碍,整个流程非常流畅。这是因为我们的生态系统是完整的,它是可以满足微商和用户之间各种需求的生态系统,尽管有些生涩。我们把这种生涩看作是野蛮生长的结果,但值得相信的是,在我们积累了更丰富的经验后,妥善管理,一定会迅速并且合理地发展。”张小雷对钱宝网的微商之路充满期待。