

“我是奔着‘申呈’品牌才选购这批木地板的,付钱后发现该品牌木地板上没有LOGO。要求退钱,反被商家扣掉5000元莫须有的‘违约金’。”近日,消费者俞先生向现代快报投诉,反映自己在购买木地板时遭遇连环套。而最让他心里抹不直的是,商家还很嚣张地威胁他说:“如果你们把这事捅到媒体,一分钱也别想拿到。”
现代快报记者 陈勇民

地板上没有标注品牌标志,消费者想退货却被要求扣款5000元 买地板遇上连环套

圈套一 拿到定金套住客户

俞先生向记者诉说,今年1月28日,他到一建材市场购买地板,申呈地板门店的老板起初推荐一款非洲柚木地板,每平方米只要220元。他觉得价格还挺吸引人的,就按照老板的要求支付了500元定金。但出店门后他通过手机查了一下,了解到柚木均出自东南亚国家,非洲根本就没有柚木。“我随即返回店里说明来意并索要500元,老板死活不肯,

并称不要说交了500元就是交了5000元也不退。后来,老板引导说店里还有很多款木地板可供选择,申呈地板很好,是去年上海精品地板获奖企业。”

俞先生说,当时他听信了店老板的话,同意考虑“申呈”品牌,并在3天后,他和儿媳再次来到申呈地板店挑选地板,没想到另一个陷阱已经在等着他了。

圈套二 低价套头交大笔款

老板极力推荐了一款榆木地板,开价385元/平方米,介绍称,因地板原材料是进口的,表面采用钢琴表面的油漆,在其他专卖店比他这儿贵得多。听完后他和儿媳都表示认可,最后以每平方米345元买了46平方米,加上每平方米40元的安装费和每米

30元的踢脚线,总价为19090元。

俞先生说:“老板按了按计算器后让我们先付15000元,我也没多想什么就付了。后来才了解到,购买木地板还没送货前,只给此前那500元定金就行了,而老板说这是他的店规。”

圈套三 无理扣钱态度嚣张

“2月2日儿媳在单位无意间跟同事说起购买地板一事,同事告诉她,正规厂家的地板在背面都有品牌钢印或商标标记。第二天,我们即赶到申呈店面,请老板把几天前购买的那款地板拿来看看,但背面只有‘精品实木地板’的汉语拼音,没有任何品牌标志和‘申呈’的字样。”

俞先生当场向店老板提出质疑:既然是

一个知名品牌地板,为什么不敢在产品上打品牌标志?老板的解释不能让人信服,儿媳提出退货,并同意补偿1000元给店老板。但老板却说只能退1万元,要扣掉5000元,可讲不出任何扣款的理由。后来消协介入调解,他也同意给店主3000元补偿,但店老板态度强硬,还是不依不饶,并嚣张地威胁说:“如果你们把这事捅到媒体,一分钱也别想拿到。”

店家申辩

折腾店员须付代价

记者通过俞先生提供的电话号码,联系上申呈地板店长陈建武先生。他解释说,申呈老款地板是有打上“申呈”LOGO的,目前在售的新款没有打“申呈”LOGO,只标注“精品实木地板”的汉语拼音,这在业界是常规做法。至于为何扣下俞先生5000元,陈建武先生认为,主要是对方已经定了地板,接着反悔又不要了,属于违约行为,折腾了店员大半天,必须付出代价。最后,他向记者承诺,将在本周内联系俞先生,只扣下3000元违约金,其余的12000元全部退还。

记者电话连线了上海申呈地板公司,一位姓何的负责人介绍说,目前申呈地板有两条生产线,一条生产出来的地板可以打上“申呈”LOGO,一条只能打“精品实木地板”的汉语拼音,但两者的外包装是一样的,都印刷了申呈的商标、品名、地址、联系方式等,各地消费者只要在正规的申呈地板专卖店选购,地板质量是可以放心的。但也不排除个别“有心眼”的经销商,拿厂家正品的外包装箱装没有品牌或杂牌地板去糊弄消费者,消费者的确也难辨真假。不过由于每批次地板的树种、材质、生产工艺,以及批号等不同,工厂会一目了然,只要有消费者投诉地板被调包了,一经查实厂家将对经销商严惩不贷。



资料图片

相关链接

您在家装消费中是否也遇到过什么麻烦事呢?欢迎与我们联系。

投诉热线:
84783663、84783682



你还可以通过
微信联系我们

阳光房漏水比例达六成?

张先生家的阳光房成了“淋雨房”,可向邻居一打听,原来全都这样

“本来想建个阳光房养点花草,但是没想到一到雨天就漏水,墙壁都发霉了。”最近,南京频频下雨,不少业主的阳光房又出现了漏水现象,好好的阳光房成了“淋雨房”。业内人士表示,南京2007年、2008年间搭建的阳光房,漏水的比例高达六成。
现代快报记者 袁阳

苦恼:阳光房成了“淋雨房”

张先生家住顶楼,2009年装修的时候特地花了五万多元搭建了一个超大阳光房,并在里面养满了花草。没想到烦恼也接踵而来,搭建完的第二年夏天迎来了一场大暴雨,雨水就顺着阳光房的玻璃向下淌。张先生找来阳光房的商家,工人上门看了之后,建议等天晴了之后打胶,但是打胶之后一到下雨天还是出现漏水现象。久而久之,和阳光房相邻的客房墙壁出现了霉点,而阳光房商家却号称过了保修期不予修理。

张先生苦不堪言,但是没想到和同样装了阳光房的邻居一交流,发现大家都遇到了这样的问题,阳光房一到雨天就开始漏水。

调查:阳光房漏水现象普遍

记者调查之后发现,南京有不少楼盘顶楼都改造成了阳光房。“南京人有‘阳光房情结’,所以开发商在顶楼的户型都设计了一定赠送面积做阳光房。”美仑阳光房负责人许胜宁介绍,阳光房漏水有以下原因:一是工人施工的时候不仔细,很多阳光房的砖头是空心砖,需要切槽打胶才能固定,工人责任心不强,不切槽就直接打胶;二是为了节约成本,胶用得差,阳光房的耐久性也很差,一般来说,225型、995型的胶比较好,一支胶水要几十元到上百元,一个10平方米左右的阳光房需要20支胶水,有的还不止,

也就是说光是胶水的成本就要近2000元;三是胶水时间长了会老化,要重新打胶;四是有的房屋质量不好,也会导致阳光房渗水。许胜宁说:“江宁有好几个楼盘的顶楼阳光房漏水严重,原因就在于房屋的质量不好,切开槽之后发现混凝土不达标,墙体有缝隙会导致下雨天雨水沿着阳光房渗进去。”

许胜宁介绍,去年他们曾经做了一个公益活动,帮一批老阳光房免费打胶,他发现前来报修的业主安装阳光房集中在2007年、2008年,“以前因为技术和工艺的问题,所以漏水的现象比较严重,至少有六成阳光房漏水,而现在漏水的情况少了很多。”

教你一招 大雨考验后再付尾款

豪雅阳光房负责人王先生介绍,阳光房的付款一般是先付50%,再付30%,最后付20%。王先生建议,如果对阳光房的质量不放心,建议最后的20%可以等完工后一段时间再付,“等阳光房经历了一两场大雨,如果没有问题,那么以后也不会出现大问题,这个时候就可以将余款结清了。”

免费服务

本报特联合美仑阳光房提供5个阳光房免费打胶名额,如果你家正面临阳光房漏水烦恼,就赶紧报名吧!

报名热线:84783663

家居业创新发展论坛召开

4月10日,由南京市工商联和南京市总商会主办,南京市品牌家居商会承办的“新常态、新机遇、新挑战,2015中国南京家居业创新发展论坛”活动在万达希尔顿隆重举行,来自南京的房地产商、装饰企业、设计师、家具商、建材商等300位权威人士应邀出席此次活动,共同探讨家居行业新常态下未来发展新趋势,围绕着企业应该如何抱团面对市场变化,如何控制采购成本、如何加强上下游产业合作进行了交流。圣象整体家居、亚地斯新型建材、普天天纪智能家居、南京新城市置业等与会企业领导在会上进行了行业趋势专题演讲并分析了家居建材行业目前存在的问题,就家居建材企业目前面临的品牌建设、渠道开发的营销困境做了精彩阐述。

2015年,在上

游原材料上涨、国家节能减排政策等一系列因素的影响下,家居建材企业将会面临产品同质化和行业洗牌的困境,企业要想在洗牌中生存下来,必须要做好自己的品牌建设和渠道开发。活动现场,参会企业纷纷对以上问题进行了面对面的沟通并就企业提出的问题进行了逐一解答。

参会企业表示,本次论坛切切实实为解决家居人自身的营销难题提供了很好的思路。尤其值得一提的是,以“全屋定制”为主打概念,营造时尚家居生活氛围的全屋定制已成为趋势。通过此次论坛,为消费者展现现代时尚家具全屋定制新面貌、新风采与新力量,时尚、个性、智能与舒适家居

将引领家居新潮流。

(徐赞睿)

装修擂台赛继续招募

由现代快报主办的“装修擂台赛”目前已经开锣。作为业主选择家装公司的第一平台,“装修擂台赛”将会帮助业主选择质优价廉的家装公司。另外,业主在装修中遇到任何问题,都可以与我们联系,我们将会第一时间为您解答。

目前已经有数十位业主通过快报的“装修擂台赛”找到了心仪的家装公司,并且通过快报《居家》争取到了更多的优惠。你还在等什么,通过以下报名方式赶快来报名吧。

现代快报记者 袁阳

互动方式

报名热线:96060 咨询热线:84783564

