

经济热词

D 代驾

近日,滴滴快的宣布即将上线代驾业务。据了解,滴滴快的平台化战略正在提速,已上线了专车、企业版、一号快车业务,而拼车和代驾业务即将上线。目前,国内代驾业务发展还处于起步阶段,主要以酒后代驾为主。

N 奶粉价格战

进入4月份,奶粉品牌新希望和雅士利宣布将推99元的低价奶粉。这就意味着,除了此前的君乐宝之外,低价奶粉的阵营将越来越强大。专家表示,国内婴儿奶粉总体看进入下行通道,如今形势越来越明显。奶粉价格战要打起来了。

Q 汽车电商

近日阿里巴巴宣布成立汽车事业部,进军汽车电商领域,向买车用户提供全套服务,目前已有近50家车企与阿里进行合作。此外,易车网、汽车之家等第三方平台,网签订单也在加速上升。在阿里等互联网巨头的助推下,汽车电商的渗透率存在进一步提升空间。

W 窝窝上市

北京时间4月8日晚间,生活服务电子商务平台窝窝在美国纳斯达克交易所IPO上市,成为2015年赴美上市的第一只中概股。窝窝此次IPO共发行400万股美国存托股票(ADS),融资金额为4000万美元,小于市场原本的预期。此前,窝窝的IPO时间表一再变更。

Z 中科云网

4月6日,中科云网再发公告,宣布“ST湘鄂债”的本息支付仍有2.4亿多元的缺口,无法按时、足额筹集资金,构成实质违约。这成为国内首个本金违约的公司债案例。

J 家电企业转型

随着家电企业互联网转型的推进,不少企业展开诸多动作布局金融领域。其中TCL、格力、海信等企业均以各自的方式,布局互联网金融业务。多个家电企业旗下均设有财务公司为企业集团成员单位提供财务管理和金融服务,或是成立有小额贷款公司。据了解,TCL还跨界参股上海银行,美的人股顺德农商银行。

微观点

新政后楼市效果明显

@孟祥远(南京林业大学城市与房地产研究中心主任):新政对市场刺激比较明显,近期大热点显然还是地铁3号线开通,对于沿线板块支撑巨大,也促成了一波推盘销售潮。相信4月楼市供需两旺,依然是开发商较好的出货窗口,也是买房人挑选的好时机。

信用才是乳品品牌的关键

@叶檀(财经评论家):4月至今,君乐宝、新希望、雅士利均表示推低价奶粉,99元奶粉价格战打响。用电商压成本、大打价格战不是什么好事,淘宝就有低价品。不管是否互联网,哪个品牌能够建立最终的信用,把国人心中三聚氰胺的死结解开,哪个品牌才能立于不败之地。

应鼓励第三方支付业与商业银行有序竞争

@巴曙松(金融学者):在网络技术和电子商务快速发展的大背景下,第三方支付业服务功能和服务范围不断深化。从过去十多年第三方支付业的发展实践来看,该行业与商业银行之间的关系日趋复杂。在网络支付安全方面,第三方支付业与商业银行(包括银联)的利益诉求是一致的,支付服务的安全控制、风险管理是未来合作的重要领域。但这种合力的形成还面临着各种配套机制“由谁主导”的现实问题,在这个问题上政府监管部门的推动应当是有效的。

空调或重蹈彩电的覆辙

@陆刃波(中国电子商会副秘书长):一场“清场行动”使一向表示掌握核心科技的格力暴露了自己库存压力的巨大,但饮鸩止渴的行为却在无形中毁掉了中国的空调行业。经过大半年的价格鏖战,降价成为国内空调品牌的无奈之举,刚刚形成了没多长时间的“重技术重品质”道路被摧毁,如再不停止价格战,中国空调没准要重蹈当年彩电的覆辙。

(以上摘自和讯微博、新浪微博,标题为编辑加注)
整理/现代快报记者 吕珂 蔡旺 王立航 杨帆

八五后和九零后入市了,这是本轮牛市到现在的一个新现象。

从去年下半年A股市场发生上涨行情,到年底央行降息,行情确立;再到今年市场猜测整个国内经济已经进入降息通道。同时楼市低迷,大量投机资金转战资本市场,进一步加剧A股的火热。现在A股已经进入了第三个阶段,这也就是巨大的财富效应已经开始强烈地吸引场外资金入市,一段时间以来,有点资历的投资者都在笑言自己是“看着开户数炒股”——这意味着巨大的场外资金入场已经成为A股上涨的主要动力。媒体们纷纷报道着每周开户数令人瞠目结舌的增长,甚至有媒体预测,场外愿意入场的资金数量可达30万亿之巨。

不过,“八五后和九零后入市”这一现象,其实也新不到哪里去。在2007年的牛市当中,我们已经见到了。当时人们的说法是“八零后来了”,算算当然对,那次牛市出现时,八零后刚刚满三十岁,虽然可能还没有买房,但手头上有了余钱需要理财是肯定的。当初的现象与现在一样,新入市的股民们因为刚刚入市,初生牛犊不怕虎,所以在买股票时无所畏惧,使得当时的A股市场一度呈现出“刚性上涨”的局面:一气儿涨上6000点,然后向下狂跌。

而这个历史,八年之后似乎在重演。一方面,国内经济的发展需要股市支持,政府希望A股市场维持高位,保证创业热度,打开新型公司的上市通道;而另一方面,已经把相当一部分公司股价炒上了天的资本,希望政府的这个意愿,再一次利用新股民的海量资金来为自己解套。

我们当然无意在此做道德先生评价对错。关键在于,2007年的历史会重演吗?主观而言,新股民们会不会为老资本当垫背的?关键在于后期的市场还有多大空间,2007年牛市当中,出现八零后入场消息大约在3000点左右,距离整个市场高点还有3000点的空间。然而更为重要的是,当时是全球正在兴起“中国模式”热的时候,在国内,奥运梦及“奥运经济”也让人产生无限想象。从这个意义上讲,2007年的A股牛市就是一个“市梦率”,走出6000点行情,虽然离奇,也可以想象。

而当下,中国经济正处于转型过程当中。诚如政府表态所言,经济运行压力巨大,需要时间和空间来转换。因此A股的上行空间有多大是可想而知的。

没有了上行空间,实际上很难想象新股民会成为垫背的新一轮“韭菜”。因为胆量是自我实现的产物,八零后们之所以在2007年成为市场的主力,其实就是因为在那3000点上升空间当中赚到了钱之后,才会更为放手的。

最后再讲一件琐事:2013年和2014年,一个老朋友反复问我手里买了什么股票,有什么推荐没有。我告诉了他,而且把自己的公司调研看法和对风险判断的结果都跟他讲了。几番犹豫之后,他最后表态说:“嗯,那就搞几个万块钱试试,反正赔也赔不到哪里去。”

上个月,出于友谊,我专门打了个电话给他,告诉他我开始出货了,意下当然希望他也可以同步。没想到他却非常苦恼地在电话里跟我说,虽然当时已经表态要买一点,不过事到临头还是因为紧张而没买。

有意思的事情还在后面,到3月底,他又打电话给我:“老郑,现在有很多人都在入市,我是不是能在那只股票回来的时候再买一点?”

我的回答是:“老X,做事如果错了,认错是最佳态度。从根本上说,这次机会你是错过了,错过了就是错过了。这没关系,但我个人认为,如果这时候再入市,你就是错上加错。错了,最多是不赚钱,而错上加错,那是要赔钱的。”

声音

年轻人热衷互联网、高科企业股票

网易财经:不管是85后还是90后,最大特点就是“互联网一代”。当他们进入股市,自然更倾向于选择他们熟悉的互联网、高科技企业的股票,而非传统行业的股票,这其实是在给我国以互联网行业为代表的新兴经济做加法。

“第五代股民”中年轻人最为抢眼

和讯网:在最近新一轮牛市行情中,重拾人气的A股正迎来第五轮开户高峰。这些新的投资者被业内称之为“第五代股民”,他们中的80后、90后新股民最为抢眼。他们入市普遍操作大胆、反应迅速,借助上涨行情有的获利80%甚至100%。

长期熊市曾使年轻人远离股市

搜狐:在过去的六七年的时间里,绝大多数股民遭受投资损失。不少人损失严重。投资者开户数量萎缩,长期不交易的“僵尸”账户日益增多。这恐怕是令不少年轻人远离股市的一个重要原因。

理性看待本轮A股上涨

新华社:牛市逻辑不会简单复制。同样的4000点,当前A股无论是在基本面环境,还是在内在交易机制方面,均较2007年前的市场发生了深刻变化。尽管本轮牛市也缺乏坚实的基本面支撑,但业内专家指出,在警惕估值泡沫的同时,也应理性看待本轮行情,对股市上涨应更为包容。

A股进入全面牛市格局

证券时报:自2014年7月启动这波跨年度行情以来,牛市已成为市场的共识,但对于牛市的性质——是结构性牛市还是全面牛市仍存在分歧。

牛市还在半山腰

澎湃新闻:A股市场出现一波连续上涨,上证综指轻松突破近7年的新高。尽管与历史高点相比,目前的点位还在半山腰,但从成交活跃度、个股火爆度以及新入市投资者蜂拥而入的场景来看,A股市场确实已处在牛市中。



一本郑经·郑作时(国内著名财经作家)

A股的又一轮「韭菜」?

