

名嘴说



“机关就该为民办事，解决群众合理诉求，解决‘疑难杂症’。”——南京一市民因拆迁拿到一套产权置换房，5年来未办到产权证。记者就此事采访时，相关部门态度暧昧。对此，南京电视台《东升工作室》主持人东升在节目中直言



“开这个（奇葩）证明无非是（职能部门）想推卸责任。”——针对市民去职能部门办事手续时，经常被要求开具各种奇葩证明，南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老吴在节目中感叹



“环保法长了牙齿，但要啃下违法排污这根硬骨头，还有待于环保部门能张口，下得了嘴。”——甘肃武威一家企业“顶风作案”，违法向腾格里沙漠排放污水，将黄沙染黑。对此，央视《焦点访谈》主持人侯丰在节目中如是说

投稿邮箱: liufangzhi06@163.com

人民有所呼 改革有所应



在爬坡过坎、闯关夺隘的改革攻坚期，谋划改革，推进改革，都要“以天下之目视之，以天下之耳听之，以天下之心虑之”，以人民群众期盼为念，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，让人民从改革中得到看得见、摸得着的实惠，最大限度地增强人民群众的“获得感”，才能使人民始终成为改革的坚定支持者、热情参与者。

慎海雄

习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第十一次会议并发表重要讲话时强调，必须从贯彻落实“四个全面”战略布局的高度，深刻把握全面深化改革的关键地位和重要作用，拿出勇气和魄力，自觉运用改革思维谋划和推动工作，不断提高领导、谋划、推动、落实改革的能力和水平，切实做到人民有所呼、改革有所应。

“为政之道，以顺民心为本，以厚民生为本”。我们党领导的改革，出发点和落脚点都是为了“顺民心厚民生”。促进社会公平正义、增进人民福祉是全面深化改革的出发点和落脚点，习总书记关于全面深化改革的一系列重要论断，始终有一条清晰的“人心标准”。

坚持改革的“人心标准”，才能激发全社会的改革激情，形成上下同心的改革合力。在爬坡过坎、闯关夺隘的改革攻坚期，谋划改革，推进改革，都要“以天下之目视之，以天下之耳听之，以天下之心虑之”，以人民群众期盼为念，真诚倾听群众呼声，真实反映群众愿望，让人民从改革中得到看得见、摸得着的实惠，最大限度地增强人民群众的“获得感”，才能使人民始终成为改革的坚定支持者、热情参与者。“人民对美

好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。向往和奋斗的过程，就是积蓄和释放改革发展强大推动力和创造力的过程。随着改革进入深水区，皆大欢喜的改革已越来越少。改到深处是利益。但是，难啃的硬骨头必须啃，而且要以最小的代价、最低的震荡啃下来。唯一的途径就是切实做到“人民有所呼、改革有所应”，在利益多元、诉求多样中寻找最大公约数，最大限度地调动人民群众拥护支持改革的积极性，使改革的方向、目的与最广大人民的意愿相统一，使改革推进的过程同人民得实惠的过程相协同，使实现人民长远利益的举措和维护人民当前利益的做法相衔接，从而凝聚起全面深化改革的最大正能量。

“治大国如烹小鲜”，推进改革，必须“蹄疾而步稳”。因此，改革的方法论至关重要。习总书记指出，要充分发动群众推进改革的积极性、主动性、创造性，把最广大人民智慧和力量凝聚到改革上来，同人民一道把改革推向前进。这是指导改革的“群众主体方法论”。同时，全面深化改革要冲破思想观念的障碍，突破利益固化的藩篱，必须依靠人民，问计于民、问需于民，把人民“拥护不拥护”“赞成不赞成”“高兴不高兴”

“答应不答应”作为改革的出发点和归宿点。惟其如此，我们的改革才能大道不偏离，始终赢得人民的信赖。

无论百姓的“获得”还是改革的“呼应”，都应是具体可感的。改革不是虚晃一枪，而是要让百姓看到效果。习总书记两会时强调“让人民群众在日常生产生活中都能感受到公平正义”，启示我们改革对人心的“呼应”，也要体现在人民群众日常生活中。实践证明，许多人民群众呼声比较强烈的民生难点，如教育、医疗、社保、收入分配、劳动者权益保护等，核心矛盾并非都是缺投入，而是缺公平，解决公平问题，唯有全面深化改革，建立更加公平合理的制度和规则，才能让每个人都有更公平的起点、更公平的机会。十八届三中全会以来关于城乡户籍统一登记、高校招生、单独二孩政策等改革方案的出台，大大舒缓了人民群众的公平焦虑。在生产领域，虽然商事登记制度改革了，但从市场准入，到贷款获取，“不公平”始终是一些民企的沉重叹息。习总书记强调“要积极推进全面依法治国，营造公平有序的经济法治环境”，需要用政府权力的“减法”，换取市场活力的“乘法”，营造各类所有制企业公平竞争的市场环境。

改革呼应民生，必须打通“中梗阻”。一分部署，九分落实。让改革方案变成百姓实实在在的“获得”，关键是细节方案，成败也在细节方案，需要一件事情接着把事情办、一年接着一年干。然而，过往的经验表明，落实中央改革部署，往往出现“最先一公里”畅通、“最后一公里”断头的问题。简政放权之后，有的审批“明放暗不放”，放虚不放实，放小不放大，或者换个“马甲”又以备案名目出现，一些打着政府旗号的“红顶中介”形成新的“高墙”，截留“改革红利”，企业抱怨不绝于耳。

改革难落地，或变形走样，除了懒政、不作为，深层原因往往是直接触动了一些部门和一些人的既得利益，权力小了、制约多了、监督大了让一些人“不爽”。如果不集中力量加以突破，如果不持之以恒攻坚克难，改革方案和政策意图的实现就有可能前功尽弃，最终让百姓产生“空欢喜”，有“失望感”却无“获得感”。这些都提醒我们，要努力突破“中梗阻”，就必须将中央的改革部署细化深化落实，推进到“最后一公里”。全面从严治政，对“中梗阻”现象，要像反腐败“打虎灭蝇”一样，以雷霆万钧之势坚决治理。

(作者为新华社副社长)

第四届创博会今天开幕，记者带你先睹为快，参观各种奇妙的创意作品

“苏州园林”，你可以网购搬回家了

今天，第四届中国苏州创博会正式开幕。本届创博会，有什么让人脑洞大开的创意？昨天，现代快报记者提前探营。3D打印一扫描，4分钟后“私人定制”的服装就能穿上身；像书一样的本本，打开居然是一盏台灯；太上皇图案的水杯，尚方宝剑原子笔、故宫宫门拉杆箱……今天开始，一大批文创产品在苏州国际博览中心“打擂”，展示期3天，公众可以去免费参观。

现代快报记者 王玲玲 胡玉梅



畅游江苏创意城市冰箱贴 本组照片 现代快报记者 胡玉梅 摄



书箱灯



故宫宫门拉杆箱

1 私人定制服装 3D打印4分钟搞定

本次创博会设立设计、生活、体验三大展区。其中，5A馆以“设计”为主题，共设12大主题展馆，从工业设计、建筑设计、时尚设计等方面展示中国当前的创意设计。

在“丝绸产业创新展馆”，展区内布置了大大的“蚕茧”造型，其中的一个“蚕茧”摆着一台电脑，几个三脚支架设备。“这是一套快速成衣系统。”现场工作人员介绍，想要量体做衣服的人，在扫描仪器前拍拍照，你的三维，手长、腿长多少？20秒内，85个关键尺寸数据就被“记下”了，根据这些尺寸，电脑很快形成三维模型。“你想要什么样的风格，是唐装，还是非常时尚的？都不是问题，可以自动生成。”4分钟后，你想要的服装全自动生产。

据介绍，3D打印成人服装的创意来自苏州大学。

2 故宫“太上皇水杯” 你想用吗？

创博会现场，来自故宫的文创产品，如各种萌萌的手机壳，“尚方宝剑”原子笔，还有各式“朝珠耳机”，也相当惹眼；而“格格书签”则是用格格们萌萌造型设计的书签，印有太上皇头像的“太上皇水杯”看上去很别致；“故宫宫门拉杆箱”最霸气，通体大红色，箱体正面是两扇闭合的宫门。

工作人员告诉现代快报记者，目前故宫的文创产品已经达6000多样，不过，这次来的是故宫博物院比较有名的代表性的文创产品。“对我们文创产品有兴趣的市民，可以来看看。”

据了解，故宫博物院院长单霁翔也将于今天现身创博会现场，与台湾法蓝瓷、洛可可工业设计等单位的主要负责人，围绕博物馆与创意产业之间进行对话。

3 想把苏州园林搬回家？ 网上下单就行了

苏州园林也能在网上买？这次创博会，还有淘宝的“苏州园商”项目平台。现场，展位布置成了苏州园林模样。记者在现场了解到，淘宝上有一个终端，进入后会看到不同款的“苏州园林”，比如一个仿拙政园里的亭子，一段长廊，需要的客户可以直接下单，而后在家里坐等收货就行。现场，工作人员表示，这样的亭子或长廊，一般是标准化制作，也可以根据客户要求打造。“其实，你喜欢苏州园林里的任何一样东西，以后淘宝上就能直接买。”

“苏州园商”平台正式上线后，市民可以通过淘宝，把苏州园林“带回家”。“比如你喜欢拙政园的石头桥，那家里装修的时候就可以在网上买到同样技术同样外观的。”创博会相关负责人表示，“苏州园商”APP客户端也将和电商平台同步推出。

4 这是一本书？ 打开一看是台灯！

这次创博会，南京多家设计企业首次亮相，一共带来了200多种原创设计产品。其中一个展柜，一本印有红楼梦“元春省亲”图案的“书”吸引了大家的目光。“这不是书。”现场，一位大学生拉开书，像手风琴一样，还发出柔柔的灯光。“这是书箱灯。这样一盏灯，摆放在书桌上，情调十足。”

高淳陶瓷在去年APEC会议晚宴国宴上，大出风头。这次创博会，高淳陶瓷在核心区域有一个展位，各式或精致、或富贵、或造型独特的陶瓷制品将这个展位装点得精致极了，在其中的一个大桌子上，摆放着去年APEC会议晚宴国宴上用的两套陶瓷。

现场，一套“畅游江苏”城市创意冰箱贴，把江苏13个市的著名风景都设在了冰箱贴上，极具个性特色。

Q 相关新闻

第二届“紫金奖” 文化创意设计大赛启动

快报讯（记者 胡玉梅）创意设计改变生活，设计成就未来。昨天，2015第二届“紫金奖”文化创意设计大赛组委会在苏州举办新闻发布会，宣布本届大赛正式启动。大赛特设最高奖，奖金达30万元。“紫金奖”文化创意设计大赛创办于2014年，首届大赛吸引了来自30多个国家和地区选手参加，共收到7068件参赛作品。大赛由省委宣传部等九个部门共同主办。7月底，大赛完成设计作品征集，8月初至9月底进行评审，10月举行颁奖典礼暨优秀作品展。本届大赛所有优秀作品都将集中展示，公众可以去免费参观。展览的同时，将举行颁奖盛典，获奖者最高可以获得30万元的奖励。