

亲子出游时装秀之2

## 潮爸潮妈争相晒幸福

三天小长假虽然细雨绵绵，但是难以阻挡大家出游的脚步。小长假刚刚结束，就有不少家长迫不及待地要把出游的亲子照传过来。当然，没有机会出游没关系，还有的小朋友将去年夏天的出游照片传了过来，追忆曾经的海阔天空，别有一番滋味，更想与众多家长和小人精们分享自己的喜悦和幸福。

现代快报记者 蒋振凤

## A 游平山、玩朱家角 出游准备工作要充分

周末、小长假和暑假就该是孩子们撒欢度假的时光，爸妈再忙也不应该让孩子失望。我的宝宝虽然才4岁，但是去过的地方可不少。

去年国庆，我们一家人商量，必须找个人少景美的地方度假。为了做好前期准备，我在各大网站和微信中浏览各种度假信息，“平山森林公园”映入了我的视野，从帖子中只能判断出这里人比较少，但实地景观如何很难判断，抱着试试看的心里，我带着宝宝来到了这里。

来到实地我们发现，这里远比帖子中描述的要美得多，可以说是别有韵味，这里既有适合大人休闲的天然氧吧，又有适合小朋友免费玩耍的滑滑梯，玩累了，在草地上搭搭帐篷享受一下惬意的生活。当然，一年中，我们也会用上双休请上两天假，



史浩蓬和潮妈

不跑远，实现每年去一次海边的承诺。去年夏天就是这样，出发！朱家角！喊上好友，两家人一拍即合，考虑到孩子小东西多，自驾是最合适的选择。南京到朱家角近600公里，一路上的风景也是美不胜收！

## 出游经验分享

亲子出游，往往不是周末就是小长假或者黄金周，所以人流如织在所难免。但是如果你带着孩子真的挤进了这样的队伍，那么你的出游就会很累，对于孩子来说，休闲也就变成了受罪。所以出游前一定要做好准备工作，比如看网友的留言和建议非常管用，我以前带着孩子出游也没有这样的习惯，但是自打去了一趟“平山森林公园”之后，我发现这个旅游地只要去一次就会爱上它，因为真的人少景美。



顾予馨和潮爸

B

## 为您推荐 适合低龄儿童出游地

赏动物的牧乐农场，农家特色很明显，是个逃离城市的好地方。

上午爬山，石头铺成的台阶还挺陡，两边绿树成荫，绿草成蹊，别有一番风景，总以为带着宝宝爬山会很累，实际上孩子比你的精力充沛多了。中午吃到了农家乐，下午，就是宝宝最爱的采草莓了，因为孩子在草莓园中只喜欢采大个的草莓。

短途游的好处就是比较随意，无需带太多东西，当然一年当中我也会带着宝宝远行两次，比如，杭州，安徽，再远一点就是海南、深圳等地。

## 出游经验分享

对于亲子游来说，无论是短途游还是远游，都要考虑到一点，那就是孩子的兴趣。在这里推荐杭州的“烂苹果乐园”，这是亲子游的室内主题公园，比较适合大人小孩一起玩。如果选择自驾游的话，全程293.9公里，大约3小时即可到达。

气温变得“任性”，怎么穿衣也成了让人头疼的事情。记者从南京各大商场了解到，这几天气温的“三级跳”让处于“尴尬期”的春装迎来了销售的小高潮，而各大商场力度的折扣力度也给消费者带来了“淘货”的实惠。

现代快报记者 刘德杰

## 气温“任性”变 教你反转穿衣法

受到8.8折的优惠。

气温的“过山车”式变化，使处于尴尬期的春装销售迎来了“小阳春”。南京新百某少淑女装销售负责人告诉记者，春款现在基本上是5折左右的优惠力度，尤其是这几天温度的变化，穿冬装显得太臃肿，春装的销售还是不错的。

## 当季混搭最时髦

乱穿衣的季节，独立设计师支招，当然还是混搭最时髦。这个小长假，小辛也趁着打折的机会在商场里血拼了一把。“中央商场的Leshop春款基本上都是5折，针织衫、棒球服都入手了一件，这几天正好穿。”更让小辛意想不到的是，自己喜爱的另一个韩国品牌平常基本上没有折扣，假期里竟然有满减的活动。

在独立设计师们看来，乱穿衣的季节，混搭最容易操作。宽松款的外套从上一季就开始流行，从时尚达人街拍的照片里，不难看出这款搭配这一季仍然不过时，尤其在乍暖还寒之际，宽松款的外套搭配小脚裤，再穿上对的sneaker，绝对会赢得超多的回头率。

## 大牌“驾到”降“身价”

近几年来，大女装品牌的调整成为南京各大商场的重点。继2月14日引进优雅女装品牌之后，知名时尚女装品牌珂莱蒂尔也在3月31日进驻中央商场，使得该商场的国内外一线女装品牌再添亮点。然而，各大品牌女装进驻商场之际主打“亲民”牌，提升品牌知名度。

记者了解到，刚刚过去的小长假，知名女装品牌珂莱蒂尔在中央商场的新店开幕，试营业期间关注该品牌官方微信，即可获得200元的现金券一张，进店试穿有礼、购物满额还有赠礼。此外，该品牌还和某银行卡举办了线下体验互动，进店的顾客除了可以领取品鉴券之外，还可以享

## 大牌推荐

今春，珂莱蒂尔等时尚女装品牌相继进驻中央商场，并通过多种线下活动增强与顾客的互动，提升品牌的体验感。根据今春的流行趋势，小编在中央商场精选了两款大女装推荐给读者。

## 中国风韵——EP雅莹

优雅是都市女性必修的学分，也是EP雅莹最具魅力的品牌哲学。2月14日，EP雅莹生活馆在南京中央商场全新雅致开幕。作为中国时尚的领导品牌，EP雅莹从中国文化美学中，汲取源源不绝的创作灵感，结合国际潮流趋势，为广大的时尚女性，创作一种中国时尚及生活美学的新风貌。

亲民、奢侈的品牌定位，引领时尚、优雅的精緻生活美学，传递平衡·爱·幸福的价值主张，EP雅莹说出了属于中国时尚的新语言，提供高时尚含量、高品质的全系列服装，满足都会女性多重生活形态的着装需求，展现时尚前沿的中国风韵，同时也勾勒了一种时尚、优雅的生活风。

## 优雅浪漫——珂莱蒂尔

3月31日，南京中央商场Koradior店优雅启幕。延续了Koradior一直以来的时尚、年青，全新形象的南京中央商场店，采用全新的形象设计，大气的店面外墙，暖色柔美元素的大量采用，温馨舒适的店内灯光，置身其中，感受最深的是精心、精致、无处不在的设计细节，为消费者营造出精致、高端的购物环境，感受Koradior的体验之境。

在Koradior珂莱蒂尔南京中央商场店，每一个物品、每一件华裳，让你重新体验的优雅魅力，华丽衣裳、尊贵服务，旨在为都市女性提供时尚、优雅生活方式的全新注解。

## 厚学网 一家专注教育的网站

厚学网(www.houxue.com)，一家专注于教育培训行业，为用户提供培训课程指南及报名服务的平台网站。厚学网一直着重打造服务质量与口碑，积极加强师资队伍建设和完善学员服务的渠道，致力于做学员最满意的厚学网。

厚学网专注于在用户和培训机构之间打造一个优质的服务平台，为用户提供“全面、便捷、优惠”的学习培训指南服务和报名服务，用户可以通过厚学网的主页，快速找到自己需要的学习信息和培训课程，还

可以分类别、分区域，按价格的不同，快捷地找到自己需要的信息。其开发及拥有的课程范围涉及微信定制开发、68在线客服系统、公务员考试、财会类等，其中，各类别的培训课程均为培训机构近期发布和不断更新课程信息。

厚学网同时还提供线上、线下的报名服务，让用户能以优惠的价格选择到自己最适合的学校学习，同时为各类培训机构提供学校登记、课程信息发布、赞助商链接、广告品牌宣传等相关推广服务。



## 特别的爱献给尊贵的你 山百卡友聚

本周末山百迎来4月卡友聚，购穿着类商品在实价上满100最高可减50元，双倍积分，活动仅限4月11日-12日两天。凡是2015年3月在商场持卡有消费记录满100积分的会员，均可于4月11-12日在商场四楼客服中心按档免费领取舒肤佳香皂或大黄鸭杯一件。

山百大楼正在打造的“邻里中心”以服务3-5公里的会员为宗旨，变身会员的大管家。在这明媚春光里，山百邀你“一起去踏青”——首站南山竹海，4月在山百购物，发送购物发票到官方微信，即可参与赢取南山竹海双人一日游，尊享礼遇！

本周各楼层精彩纷呈：一楼宝庆银楼、宝庆尚品镶嵌精选款5折，百丽新款满300减150元，单双再减50元，森达女鞋新款满88减38元，V.GRASS春夏款2-5折，金利来男装新款满100减50元，九牧王新款满200减40元，梦兰床品婚庆8件套2399元。张玫