

国产、进口同渠道销售

平行进口车遭惨烈围剿？

豪华车加速国产化，国产、进口同渠道销售挤压着平行进口车的生存空间。但随着青岛保税港区与海淘网确立战略合作计划，电商正在为撬动豪华汽车海淘插上有力的双翼。另据中国汽车协数据，一季度进口车销量占市场整体销量5.9%，相比去年同期下降1.5个百分点。耐人寻味的是，平行进口车销量在1-2月份有所上扬。平行进口车电商平台，自贸区宽松政策下的平行进口车正在如何搅动市场？是在分食，还是正被围剿？

现代快报记者 张雷

“肥水外流”知多少？

中国税费、“高端洋气”的汽车品牌定价策略以及国内消费者对它的“钟爱”共同“造就”了进口汽车豪华价格。同一款车，国内外价格悬殊，进口车的溢价率之高一直饱受诟病。水涨船高，“外国汽车厂在中国内地销售高档车的利润高于国际平均30%左右。”饶达说。

那么，税收是不是抬高进口汽车价格的“第一功臣”？一般来讲，一台进口车进入中国市场需交3类税：关税、消费税和增值税。根据WTO规定，我国的进口关税比例为25%，增值税比例为17%，针对汽车，

根据排量不同，征收最多40%的消费税。

以揽胜5.0升V8 S/C Vogue SE汽版为例，在美国售价9.91万美元(折合人民币约61.99万元)，而在中国官方指导价格为243.8万元。进入中国，税后总价157.077万元，而捷豹路虎公司批发给经销商的价格却是232.19万元(因税率波动，具体价格或有出入)。

可见，汽车品牌的定价策略是进口车售价居高不下的主因。一位业内人士称，相较于正常进口车，平行进口车价格通常低15%—20%。

平行进口优化行业业态？

“海淘”的学名即平行进口，品牌多涉及路虎、奔驰、宝马、奥迪、丰田等，如4月2日上海自贸区平行进口试点迎来的首辆平行进口汽车，即是两辆路虎揽胜。而随着上海、深圳自贸区开放整车平行进口试点，南沙自贸区去年已建成汽车物流码头，有望成为平行进口车第三个试点。

自贸区试点“上马”加速，平行进口车似有点爆之势。那么，对消费者来说，平行进口车的吸引力在哪？对行业又有哪些影响？

一般来说，平行进口车有价格较低、交

车周期短以及易购得稀有车型等优势。另据分析，自贸区对平行进口车的宽松政策、平行进口车与互联网跨界融合的B2C网络经销商模式都会在一定程度上优化汽车行业消费业态。“这是大势所趋，将打破传统4S店单一销售模式，会改变进口车价格虚高的市场现状。”海淘网CEO林明军表示。

日前，海淘网成为青岛国际汽车口岸唯一官方电商平台，与中国人保合作，为购车用户提供进口车质量三包服务，实现覆盖300多个地级市的保养维修网络。



CFP供图

“平行”仍需“平心静气”？

平行进口车1-2月打了个漂亮仗，能否说明传统4S销售进口车已不堪一击呢？

海关总署公布的数据表明，今年1-2月汽车进口量累计16万辆，同比下滑18.8%，销售端的数据也不尽如人意，1-2月综合下滑幅度为19%左右。汽车专家张志勇接受媒体采访时说，该阶段进口汽车量价齐跌，与人民币贬值有一定关系，人民币贬值增加了国内经销商的进口成本。来自竞品车型和平行进口车的竞争加剧逼价格下探之外，分析认为，国内经济下行和汇率波动也动了车商的奶酪。

尽管各方热度不减，地方推进平行进口车的范围有望进一步扩大，但热中有冷，对待平行进口车仍需平心静气。据媒体报道，目前上海自贸区的

平行进口车销量并没那么火爆，相反月销量停留在两位数水平。而同样，杭州的平行进口车市场也较为暗淡。统计数据显示，去年全年10万辆平行进口车仅占进口车比重7%左右。

专家分析，跨国汽车企业可能会采取对中国汽车数量的管控，这对平行进口车的供应数量会造成一些影响，能在一定程度上尽量避免其中国总代理的渠道利润受损。而有的车企更干脆，已将进口汽车与合资汽车并网销售，如东风标致从2015年1月1日开始，标致进口车正式和合资品牌并网销售，届时会有122家经销商参与进口车销售，同时，进口车的营销也会纳入东风标致市场部。“另外我们会把进口车和国产车进行整合，目的是希望起到互相推动的作用。”东风标致总经理李海潜说。

江淮瑞风S5“技”高一筹

今年一季度，江淮乘用车销量达到8万辆。去年江淮乘用车依托旗下热销车型的表现，全年实现销量19.5万辆，其中SUV车型贡献了近27%的市场份额，同比增长高达111%，增速十分明显。



SUV市场在经历空间竞争、配置竞争两个阶段后，以第二代瑞风S5的上市为起点，正式进入了技术竞争的新时期。与市面上其他紧凑级SUV相比，搭载1.5TGDI+6DCT王牌动力组合的第二代瑞风S5在技术层面明显高出一筹。

业内人士认为，核心技术决定整体竞争力，只有在核心技术上取得差异化的优势，才能在各个性能层面实现质的飞跃，从而为满足更多需求提供有力支撑。随着第二代瑞风S5上市，“核心技术是第一生产力”也成为紧凑级SUV市场的新定理。

作为紧凑级SUV技术竞争时代的鸣锣者，第二代瑞风S5在乐享澎湃动力、乐享智能科技、乐享人性设计三大方面都有着突出表现。动力上，通过搭载1.5TGDI+6DCT白金动力组合，第二代瑞风S5集缸内直喷、涡轮增压、双离合、DVVT于一身，不仅能达到功率扭矩分别为128Kw/251N·m的表现，油耗更能低至百公里7.6L，实现9.8秒破百的加速成绩。在智能配置上，我们甚至能看到ESC+TCS+HSA+HDC+BA+EPS+TPMS这样高端车型上都未必能出现的主动安全

技术组合，加上带语音交互技术的GPS系统、CCS定速巡航系统等，第二代瑞风S5用最契合用户需求的技术方案实现了“乐驾”愉悦体验。而在人性化设计方面，第二代瑞风S5采用了氙气大灯、粉尘过滤系统、座椅记忆等前沿技术，同时装备全景天窗、18寸轮毂等诚意配置，更让消费者惊喜不断。

4月1日，2015海南车展拉开帷幕。江淮旗下首款小型MPV瑞风M3于车展上宣布正式登陆海南市场，售价6.98万-7.48万。作为国内首款为创客而生的车型，瑞风M3针对创客群体的核心用车特征，在空间、经济性、安全、做工设计等方面着重研发，实现了节能新动力、百变大空间的产品优势。

在尺寸上，瑞风M3有4645×1740×1900mm的大车身，加上2810mm的轴距，能够轻松坐下一个小型的旅行团，更有多达8种座椅方案，满足商务接待、旅游乘坐的需求；全车多达31处储物设计，太阳镜、相机、饮料等游玩必备品都能妥善安放；载货容积达4450L，相当于放9000瓶矿泉水或者110个20寸行李箱，放游客的行李、采购的货物完全没有问题。

新车发布

雪佛兰赛欧3 AMT车型上市



日前，全民理想家轿雪佛兰赛欧3推出3款新车型，搭载全新AMT智能换挡变速箱，并标配Start/Stop智能启停系统与HSA坡道辅助功能，兼具可模拟自动挡轻松便捷的驾控体验与媲美手动挡的超低油耗。

赛欧3 AMT智能换挡车型售价从6.89万元至7.99万元，全系还可享受3000元国家节能惠民补贴。AMT智能

换挡车型的上市将进一步完善雪佛兰赛欧3的产品阵容，为国内成长中的新小康家庭的幸福生活增添更多选择。

雪佛兰赛欧3是国内首款搭载新AMT智能换挡变速箱的车型，带来近乎自动挡的操控体验。新AMT智能换挡变速箱具备智能离合和自动换挡，省去人工操控离合和手动换挡环节。

上汽大通第50000台车下线

3月20日，在上海汽车商用车有限公司无锡生产基地，随着一辆蓝白相间的纯电动宽体轻客EV80缓缓驶下生产线，上汽商用车迎来了第50000台车下线和企业四周年庆典活动。

相比合资竞品，上汽商用车仅用4年就实现了50000台下线，旗下品牌上汽大通比竞品快了十几年。同时，在2014年上汽大通全年同比增长68%并远超合资10倍基础上，上汽大通今年

的销量继续保持快速增长。而作为上汽大通第50000台车下线的主角，纯电动轻客EV80表明新能源将是上汽大通“两翼并举”发展战略的重中之重。

接下来，上汽大通还将进一步开发V80 Hybrid车型和G10新能源车型，并将在今年的上海车展上推出G10纯电动车型，在明年的北京车展上发布燃料电池车型，争取在国内轻型商用车新能源产品中占20%份额。

全新福特锐界：领航SUV智能时代

携“全方位领先的7座SUV”理念强势来袭的全新福特锐界，自亮相以来展现出不俗实力，越级的智能化水平和领先的科技配置，助力消费者在智能时代轻松驾驭自己的车上生活，全方位掌控智慧人生，领航中大型SUV智能时代，成为竞争愈发激烈的中大型SUV市场新的标杆。

全新福特锐界的越级智能科技，颠覆消费者对中大型SUV车型的期待。全新福特锐界同级独有的Glare Free防眩目LED前大灯，在同级车型中独

领风骚，配置水平堪比豪华车。夜晚行车时，这套系统在对面来车时可智能调节远灯光型，只在来车方向关闭远光，保持驾驶员前方照明亮度的同时，避免给其他车辆造成眩光影响。

全新福特锐界还通过完备的智能安全装备，为行驶“智能护航”。同级领先的智能自适应巡航控制系统(ACC)，可根据与前车车距智能调整车速。前方无车时车辆将保持在设定车速；前方有车时则自动降低车速并和前车保持设定的距离。