

小型SUV竞争日趋激烈

合资品牌“分食”自主品牌蛋糕

SUV小型化已经成为2015车市的大趋势。今年1-2月份销量显示,小型SUV销售占比已达33%。销量榜上的排名更是快速更替,显示随着合资品牌迅速下沉产品线,这一细分市场的竞争越发激烈,自主品牌面临的挑战将越来越大。 现代快报记者 张曦



本期策划 张海茹
制图 李荣荣

SUV小型化势不可挡

SUV小型化趋势已不可抵挡。据盖世汽车网数据,今年前两月,国内小型SUV累计销售26.93万辆,较去年同期猛增203.0%,是SUV市场增长最快的细分市场。在SUV市场中,小型SUV销售占比已达33.0%,仅低于市场容量最大的紧凑型SUV市场,同比上升17.1个百分点。

对比紧凑型SUV的销量数据则更加明显。今年1-2月,紧凑型SUV共计销售43.74万辆,虽占SUV整体销量的53.7%,但与去年同期相比,其17.8%的同比增幅远不及SUV市场整体水平,其中SUV小型化趋势是最主要的原因。

业内人士分析,由于小型SUV本身具有燃油经济性、灵活性、空间表现的产品特性,使得市场需求被不断地挖掘,而合资品牌则纷纷推出小型SUV,使得这一细分市场快速扩容。

去年前十热销车仅剩三席

2015年,不少合资或自主品牌车企都在押宝小型SUV市场,这一细分市场的争夺正在迅速白热化。今年1-2月份,小型SUV市场销量前十车型是瑞风S3、长安CS35、哈弗H2、奇瑞瑞虎3、现代ix25、缤智、标致2008、翼搏、本田XR-V和哈弗H1。其中,七款为入榜新车,能够维持在前十的仅有三款。

与去年前两月相比,今年1-2月仍上榜的仅有长安CS35、瑞虎3、翼搏。其中,长安CS35表现出色,前两月销量同比翻番,以约3.55万辆的成绩排名第二。究其原因,还是出色的性价比迎合了消费者的购买欲。奇瑞瑞虎3前两月累计销售约1.76万辆,同比暴涨132%,排名升至第四位。而前两年的畅销车型——翼搏销量虽然同比上涨24.9%,但销量排名较去年同期有所下降。

另外,合资小型SUV中的广汽本田缤智、XR-V、北京现代ix25以及标志2008都挤进前十,销量也都过万,显示合资品牌的后劲增速很大。

自主品牌或面临挑战

自主品牌在小型SUV市场仍占据主导地位,但份额正被合资品牌蚕食。今年1-2月,自主品牌小型SUV累计销售17.43万辆,占据逾六成以上市场,然而对比2014年同期下降了8.6%,这主要是因为外资品牌新车涌入,侵蚀自主品牌份额。

7款上榜前十的自主品牌新车中,瑞风S3今年1-2月以3.64万辆的业绩排名榜首。瑞风S3在去年8月底上市,产能满负荷运转,依然供不应求,短短数月销量就破万。

SUV的自主品牌代表——长城则显示出产品线新旧交替的态势。哈弗H2和哈弗H1均跻身前十畅销车型。哈弗H2今年1-2月销售2.58万辆,排名第三;哈弗H1销售1.21万辆,排名第十。不过,曾经风光多时、供不应求的长城M4,今年1-2月销量继续走跌,由去年同期的2.01万辆降至8333辆,跌出前十。

“合资品牌或将重演轿车市场格局,进一步下沉SUV产品线,这或将导致原先属于自主品牌的产品生存空间越来越小。”业内人士认为,当SUV市场方兴未艾的时候,虽然需求也有,但很多合资车企并没有关注到这一细分市场。而随着市场竞争加剧,需求被不断地挖掘,更多的车企开始关注到这一细分市场,去发现更细化的需求。而现在,自主品牌的问题也就来了——合资品牌又要来分蛋糕了。



没有模特的
上海车展新较量

金3

史上最猛
IPO来袭

金6

海德北岸交付不到两年
外墙开始脱落

金11