

凡人善举

# 新街口有家夫妻理发店 15年只涨了7元钱

对孤寡独居老人只收半价5元,还上门为瘫痪老人服务



在南京新街口的游府新村小区,有一家夫妻理发店,不少居民提到它都会竖起大拇指。在这里理发只要10元钱。更让大家点赞的是,理发店开张15年来,对孤寡独居老人只收半价,对于瘫痪卧床的病人,店主还提供贴心的上门服务。

现代快报记者 钟晓敏



老板娘正在帮小区居民理发 现代快报记者 施向辉 摄

这个理发店位于游府新村小区北大门,开店的是一对来自扬州的夫妻。“我们是1998年来南京的,先是替人打工,从2000年开始,我们就开理发店了。”老板朱爱斌说,在小区做居民生意,图的就是口碑,指望的就是回头客,所以理发店一直走低价格路线。刚开始,统一收费3元,如今15年过去了,他们也只涨了7元钱。

由于价格便宜,服务态度好,不少搬走的老人,还大老远乘免费公交赶来理发。有的从瑞金路赶来,有的从河西赶来。

“这对夫妻为人真的很不错。”新街口商业街区主任毕崇榕介绍,不少孤寡老人和残疾人来理发,他们只收半价5元钱。

采访中,有一位老大爷,极力比画着想表达什么。通过毕主任

的翻译,记者得知这位老大爷叫黄建欣,68岁了,膝下没有子女。本来,他可以靠低保维持生活,但是老人要做环卫工。朱爱斌和爱人看黄大爷生活不容易,一直义务为黄大爷理发,没收过一分钱。有时候,保洁任务重,朱爱斌夫妇看他下午5点还不回来,就会上门帮他淘米、煮饭。有时候,还会给老人送点菜。

“我们在南京打拼这么多年,深知人在外面不容易。”朱爱斌认为,黄大爷一个人,他们理应多照顾一点。

朱爱斌还把理发店的电话号码也张贴出来。原来,他还为游府新村、淮海新村、小火瓦巷的一些瘫痪在床、不能下楼的老人,提供上门服务。

周一到周五上午,只要一个

电话,他就会拎起工具箱上门。王大爷的老伴脑溢血瘫痪在床,下楼很困难。他求助一些理发店,想请人上门为老伴理发,都被婉言拒绝。他慕名找到朱爱斌,朱爱斌二话没说,当即答应下来。

每次,朱爱斌上门都会帮王大爷一起,把老太太抬到椅子上,才能理发,很费周折。朱爱斌从来没有表现出厌烦的样子,而且正常收费10元,有时候王大爷过意不去,想多付一点服务费,都被拒绝了。

记者了解到,朱爱斌常年上门服务的老人,有十几个。“我们也会老,也会有不方便的时候。”朱爱斌说,上门服务花费的时间要多一点,但他合理安排,一般都会利用周一至周五上午的时间,为老人服务,也不耽搁店里的生意。

掺假欧客

## 浙江温泉被曝掺假,相关部门将进行全国性大检查,业内人士说: 南京主城无地下开采 不可能有真温泉

日前,有媒体曝光浙江武义唐风温泉存在诸多问题,包括温泉水用锅炉加热,泡过的水继续用,沐浴露洗发露以次充好。昨天,相关部门召集南京温泉单位负责人,表示近日将开展全国性检查,南京是第一站。业内人士说,目前南京主城挂着“温泉”招牌的会所都是假温泉。 现代快报记者 刘峻

### 南京主城没有真温泉

浙江当地记者卧底曝光了温泉的行业秘密。工作间堆满凌乱的浴袍以及一叠一叠的浴巾,工作人员时常踩在上面,一转眼又提供给客人使用了。工作人员坦言,他们把一些散装和非知名品牌的产品,加入品牌的瓶子里。瓶子商标是OLAY沐浴露和飘柔洗发露,装的却是方凯牛奶沐浴露跟丽影洗发水。

所谓牛奶浴、咖啡浴,实际是把牛奶粉和咖啡粉泡在水里,美其名曰牛奶浴、咖啡浴。温泉水是“回龙汤”,是回收使用的。客人泡过的水回收后过滤一下,加热再给新客人泡。

中国商业联合会沐浴专业委员会副会长张锦忠说,南京除了汤山、汤泉,主城挂着所谓“温泉”招牌的各类会所,都是假温泉。真正的温泉,是指开采自地下0至600米深的、富含各类矿物质的热水。主城的温泉会所都没有地下开采,不可能是真温泉。

“也有会所称,每天从汤山

等地拉一车温泉水过来。”张锦忠说,这也不是真温泉,因为一方面成本吃不消,另外一方面,一车水根本不能保证一天所用。很多主城温泉会所,挂着“温泉”的牌子,但是工商登记又是另外一个名字,规避相关法规风险。

### 加入添加剂危害皮肤

现在温泉花样很多,有“牛奶温泉”“咖啡温泉”,还有“红酒温泉”。一位专业人士昨天告诉记者,现在所谓的牛奶浴等,有的会加入“温泉精”或者其他添加剂,并没有添加真正的牛奶或者咖啡。一袋这样的添加剂,不过才几块钱的成本。

张锦忠说,协会将组织一次全国性的检查,第一站就是南京。重点检查添加剂的问题。“这样的添加剂添加后,会对人的皮肤有潜在的危害,牛奶温泉只允许加牛奶,红酒温泉只允许加红酒。”张锦忠说。

对于违反相关行业标准的,将给予处罚,比如集中曝光,严重的将停业整顿。

文明风范

## 中石化南京石油分公司推出“优质服务月” 每一位客户都是“神秘访客”



“您好,欢迎光临”“对不起,请稍候”……昨天早晨7点40分,在中石化南京公园路加油站,站长张玉梅带领员工在做交接班后的培训,提醒大家在礼貌用语。今年4月,中石化江苏南京石油分公司推出了“优质服务月”活动,要求各服务窗口强化服务,提高客户满意度。

通讯员 戴炜 现代快报记者 张瑜



中石化江苏南京石油分公司的员工在给顾客加油 中石化供图

“从引车进站到送车出站,一共有八个工作流程,每天早晨交接班时,我们都要求员工温习和培训,所以现在大家对每一个流程都熟记在心。”站长张玉梅说。在昨天早晨交接班培训时,现代快报记者看到,员工们不仅要集体练习各种礼貌用语,还要做几遍引导车辆进站加油的动作。“要主动询问客户,是加92号还是95号,注意加油时,油箱盖要放在合适的地方……”张玉梅告诉记者,以往经常会有“神秘访客”来暗访加油站的服务质量,所以她就要员工把每一位客户都当做是“神秘访客”,这样才能时刻绷紧服务这根弦。

在加油站采访期间,记者注意到这个加油站的卫生间特别干净。

站长张玉梅介绍,卫生间也能体现加油站的服务水平。“我们的员工每20分钟左右就会去清扫一下。”她说,站长要带头做到“把加油站的卫生间当作自己家的卫生间来对待”,随时做好保洁工作。

“有的加油站工作人员服务态度好,有的服务却不够到位,所以加油的时候,我哪怕多开段路,也要到这座加油站。”车主陈先生说他第一次在公园路站尝试自助加油时,还不太会操作,加油员看到后,耐心教了他几遍,直到他学会。如今,陈先生已经能熟练地自助加油。而在公园路加油站的自助加油机旁,身着蓝色工作服的员工一直站在那里,随时准备为自助加油的客户提供帮助。

如今,很多中石化加油站都有易捷便利店。从昨天起到6月底,中石化江苏南京分公司推出“来加油,就有礼”活动,客户无论是用现金还是持卡加油,在指定加油站单笔汽油加满30升或者柴油加满60升,都可以获得一张“20元抵6元”的易捷抵扣券。此外,4月份南京分公司易捷各门店还推出了“约惠春天”活动,对易捷便利店内外的洗化用品、日用百货等推出九折促销,休闲食品、饮料等则是消费满20元就赠送矿泉水一瓶;还有为南京的“蓝天白云”开展的为客、货车加柴油免费加注尾气处理液活动。7日开始,在南京交通广播台的欢乐点点节目中,还将向听众提供答题环节免费送中石化加油充值卡活动。

睡相难看

## 宜家禁止“蹭睡” 沙发上仍有不少人睡得香 保安温和劝说,可大多数人是不买账

近日,宜家推出禁止顾客在样品沙发和床上睡觉的新规。昨天中午,现代快报记者来到南京宜家商场,发现样品沙发几乎有一半都被前来休息的顾客占领,顾客以中老年人居多,有的手撑着头打瞌睡,有的干脆躺倒呼呼大睡。一旦看到占用样品休息的顾客过多,商场保安便采用较为温和的方式,劝顾客“起身转转”。

实习生 付晓晓  
现代快报记者 陈志佳



两位老人在沙发上睡着了 现代快报记者 陈志佳 摄

昨天中午,记者来到卡子门南京宜家商场,在3楼样板示范间,一个60岁左右的男子,一手端着保温杯,一手撑着脸颊睡着了。而在他身旁,一对情侣正在选购商品,看到沙发上有人打瞌睡,两人说话轻声细语,转了一圈便走出去了。相邻的另一间示范间里,这对情侣连进都没进,直接走开了,因为里面床上,两个中年人靠着床头聊得兴起。

沙发区的人气要更旺一些,记者粗略数了一下,近一半的沙发样品上,都坐着正在休息的人。有的玩手机,有的聊天,而更多的人则在打瞌睡,几乎都是中老年人,两位头发花白的老人干脆躺在沙发上,进入了梦乡。

面对记者的询问,这些在样品沙发上休息的人,大多选择直接起身离开,有的则表示宜家太

大,逛累了休息会儿。“我就住附近,今天家里面冷得很,我就来这边坐坐,又暖又舒服。”一位老人说。

记者来到床具区,所有床上空无一人。工作人员表示,遇上节假日,这里的状况和沙发区也差不了多少,“毕竟工作日顾客少,他们也不好意思直接躺在床上。”记者又回到沙发区,这时,一名保安走了过来,看到样品沙发上或坐或躺的顾客后,他大声说:“大家起来转转。”

这名保安是想通过这种温和的方式,劝说占用样品沙发的顾客离开,但他连说多次“起来转转”后,只有两个人起身,其他人像没听见一样。