



3月27日~30日,国际顶级设计盛会“设计上海”在上海展览中心隆重举办。今年的设计上海共有300个设计品牌参展,包括海内外有创造力的新晋设计师和全世界范围内有名的设计公司,超过一半的展品在此之前从未在中国展出。设计上海无疑是中国目前首屈一指的设计盛事,记者一行也于上周五亲临了本次展会。

现代快报记者 童婷婷



设计之火 可以燎原

记者走访顶级盛会“设计上海”,带来前沿设计资讯

看点一 材质多种多样

整个设计上海展会分为当代设计馆(云集全球最顶级的设计品牌)、古典设计馆(汇集全球古典工艺的粹)、限量设计馆(代表全球艺术和设计最高水平)、设计体验(观众可参与的互动体验)四大区域,真可谓处处都流淌着设计的灵魂,一步一景,令人目不暇接。

金属、玻璃、水晶、陶瓷、皮革、木头……设计上海上所展出的家居用品、设计精品的材质不拘一格、多种多样,比如一款由施华洛世奇与伦敦设计师组合Fredrikson Stalard合作的装置艺术雕塑作品Prologue,是一座直径4米、以工业镀锌钢质框架包裹的,并镶嵌超过8000颗施华洛世奇银蓝色水晶的巨型环形雕塑作品。

看点二 原创设计走俏

在世界设计舞台上,中国设计师的姿态越来越动人。明合文吉是由中国设计师徐明和法国建筑师文吉(Virginie Moriette)在上海共同创立的设计事务所,此次他们也展出了最新的设计作品,其负责人告诉记者:“与以往的‘东方遇见西方’不同,在今天风格之间不再是冲撞,而是融合,各自去掉扎眼的符号,平和地搭配,美是唯一共同原则。”

由设计师李晟和媒体人钱小昆在2012年创立的Conti(明暗设计),其设计的最初思路起源于上海上世纪30年代的家具,今年他们的展品包括:实用而有趣的“栖息的鸟书架”、造型灵感来自老上海冰箱的“贝壳柜”以及会让人联想到玛丽莲·梦露性感嘴唇的“嘴唇镜”。

看点三 设计没有界限

记者在参观展会时,常常会惊艳于一件展品的美貌,但是却不知道它到底是什么,看见一个青花瓷的缸体,以为是浴缸,工作人员介绍其实是鱼缸;看见一个长着耳朵矮墩墩的“木桩子”,以为是装饰品,其实是椅子。但大多数时候,当记者询问工作人员“这个是做什么用的”,都会得到这样的回答:“这个其实用途很多,没有规定一定要做什么。”

而除了家居用品、装饰品、纺织品等与装饰相关联的产品之外,本次展会也不乏鞋、车、电子产品、钟表等异业产品,真可谓天下设计者是一家,这也让原本抱着来看家居设计心理的记者大开眼界,收获满满。

看点四 名人明星不少

既然是规格如此高的设计展,自然也不乏名人明星的参与。由著名雕塑家向京和瞿广慈创立的稀奇艺术,在展会上展出了许多让人一见钟情的雕塑装饰,其中更有和那英、赵薇、孙俪等知名女星联名的设计作品,虽然目前稀奇在南京还没有开设店面,但在淘宝设有官网,记者上去查询了一下,一款叫“梦幸福”的羊型雕塑售价1680元,一款叫“因为爱情”的雕塑售价9990元,有兴趣的读者可以去淘宝网搜索一下。

由著名媒体人曹启泰创办的网站艺高高也在参展之列,它是衔接艺术供应者与需求者的一座桥梁。曹启泰的主持功底不一般,他的艺术鉴赏水平又如何呢?感兴趣的读者不妨上这个网站找一下答案。

相关链接

设计上海为何这么牛?

设计上海的主办方是英国最负盛名的媒体和展会公司Media 10,其曾在2010年成功拯救濒临永久关闭危险的Ideal Home Show,不但拯救了这个展会,更是转变它,使它重新焕发活力,不但因此获得了许多奖项,更对整个行业产生了惊人的连锁反应。

Media 10在会展领域已获得领先地位,在伦敦、悉尼、墨尔本、约翰内斯堡和上海等地都成功举办了各种展会,在白金汉宫举办的英女王钻禧加冕庆祝活动也是由Media 10主办的。



本版图片均为“设计上海”参展作品

全包装修应该怎么选?

现在起,只要你参与“装修擂台赛”马上有答案

近日,“装修擂台赛”接到不少读者关于全包装修的热线咨询,大多是关于“全包装修,到底靠不靠谱?”其实,全包装修也得分情况,在南京市面上有很多关于全包的宣传广告,你要火眼金睛地看出,哪家全包装修是最实惠、最地道,不懂装修行业的人,恐怕只能处于外行看热闹的地境。

对于很多业主而言,全包装修无疑是最省事的,但是怎样才能找到靠谱的全包公司,怎么验证全包装修的质量问题、价格问题?没错,最靠谱的就是与现代快报“装修擂台赛”联系,我们首先会根据您的需求进一步细致化分析,推荐

最好的装修选择。

当然,除了全包装修之外,你想选择其他装修方式,在“装修擂台赛”也能得到满意的答案,业主选择“装修大擂台”,很容易就能找到最具性价比的装饰公司,不仅价格上的便宜,而且质量上也能得到保证。“装修大擂台”就是这么一个平台,业主在这可收获到心动的价格,并且同时收获到满意的装修质量。

不仅如此,“装修擂台赛”的服务全是免费的,如果你正在为装修发愁,赶快拨打“装修擂台赛”的热线吧。

■报名热线:96060

●本刊互动热线:

84783564

84783663



●本刊官方微信:

请扫描二维码,加入“第一家装”大家庭

