

苏宁要打造真正的互联网超市

2015年要实现10倍增长计划

昨天,以“一起出发”为主题的2015苏宁超市全球供应商大会暨高峰论坛在南京苏宁总部举行。“苏宁超市在苏宁全品类经营中扮演着‘探路者’的重要角色。”苏宁云商COO侯恩龙在此次大会上表示,2015年,苏宁超市要实现10倍的增长计划,实体店5月1日前将在南京、上海的两个云店落地。此次会议也是继1月苏宁红孩子母婴供应商大会之后,苏宁“全品类经营”战略迈出的又一坚实步伐。

现代快报记者 刘德杰

30万亿市场的探路者

今年的两会上,“互联网+”成为热词,站在这个当口,超市行业也展翅欲飞。苏宁云商COO侯恩龙表示,苏宁全品类经营中,苏宁超市扮演着“探路者”的重要角色,这也促使苏宁从1万亿规模的家电销售市场直接闯入30万亿规模的大零售消费市场。

记者了解到,苏宁超市业务上线后,对苏宁易购平台起到了强大的引流作用,平台复购率提升近5倍,2014年下半年实现了400%的增长,2015年一季度增长率突破800%,拉开了苏宁超市高速增长序幕。“苏宁超市的强粘性、高复购率成为苏宁天然的广告引流入口,更是苏宁会员结构优化、提速全品类发展的品牌形象。”侯恩

龙在本次会上透露,2015年,苏宁超市要实现10倍的增长计划。

苏宁云商超市公司总经理万明治表示,实现十倍的增长计划,这个增长幅度我们的竞争对手过去都没有达到过,但是我们有信心可以实现。记者了解到,2015年苏宁将加速电子商务向三四级市场的渗透工作,全面推动工业品下乡、农产品进城,实现苏宁超市向三四级市场的覆盖,抢占农村千亿级电子商务市场。

把O2O从概念变成现实

“在O2O模式落地的道路上,苏宁已经走在了前面。”万明治表示,苏宁真正有能力把O2O从概念变成现实。目前,苏宁拥有1600多家门店和不断向三四级农村市场拓展的农村电商,拥有高速发展

的自营电商平台。最重要的是,苏宁拥有国内领先的自建物流、打通线上线下的会员体系、同步覆盖多个终端和场景的支付工具。记者了解到,目前,苏宁超市移动端销售占比已经达到40%,2015年的目标是60%,今年将重点突破生鲜电商、进口食品等领域。

万明治用“一个拓展、两个机会、三个模式、四个突破”来描述苏宁超市2015年的发展策略。其中一个拓展是指自营品牌数+70%,自营SKU数+100%,平台商户数+200%,平台SKU数+300%;两个机会是指农村电商战略、虚拟超市布局,优质商品销往农村市场;三个模式是指通过广场主力店、微型广场店,实现苏宁超市的虚拟出样,甚至不排除实体产品的交互引流,推动业务高速发展。

创业板指数三个月涨近千点 估值超纳斯达克巅峰引争议

今年以来,创业板上演了令人咋舌的“任性狂奔”:今年头三个月涨了近千点,市场信心一度爆棚。但随着监管层放话要打击股价操纵行为,行情开始分化。业内人士分析认为,目前创业板情况足以与1999年纳斯达克的高估值泡沫相媲美,“估值高位”风险也在高位。

创业板“狂飙”,股民爱恨交加

近段时期以来,“有钱任性”的创业板让股民爱恨交加:从年初的不足1500点一路狂飙,最高涨到2405.56点新高,累计涨幅超过60%。数据显示,纳斯达克综合指数在2000年3月见到大顶5132点,当天纳指的市盈率80倍,市净率7倍。而当前创业板的平均市盈率为87.6倍,已经超越了纳指见顶时的估值水平。

一些投资机构认为,创业板独领风骚背后有三个原因支撑:一是深化改革和经济转型提升了投资者

的风险偏好,尤其是一批“80后”“90后”股民对成长企业的乐观程度超过老股民。二是A股的注册制尚未实施,而当年纳斯达克见顶时曾引发上市狂潮。三是互联网开始大规模改造传统产业,一些借助互联网概念包装的传统产业上市公司享受了高估值。

按照这些投资机构的观点,创业板高估值的基础并不坚实。如果有业绩掺水的“黑天鹅”事件出现,一两只股票的风险就可能引发整个板块的紧张情绪。

股转系统发文给新三板“降温”

新三板资管产品被秒杀、新三板指数持续大涨、新三板出现千元高价股,种种迹象都表明新三板市场实在太火爆。面对这种过热的行情,昨日全国股转系统罕见发文提示风险,“请投资人在关注价值的同时勿忘投资风险,保持理性投资心态”。官方发文一出,有业内人士也开始反思,目前火爆的新三板行情是要继续博傻还是该警惕风险了?

现代快报记者 刘元媛



漫画 雷小露

“新三板太火 现在进去有点怕了”

昨日下午,一家欲发行新三板产品的信托公司在南京举行了客户交流会。在会上,不少投资人就提到了投资风险问题。

一位客户直言,“新三板太火了,火到现在进去都有点怕了。”记者了解到,目前市面上的新三板资管产品认购门槛大多是100万元起,通常封闭3年或者采用2+1模式,其间不允许投资人退出,产品的流动性较差。由于个人投资新三板要500万金融资产的门槛,新三板资管产品100万的门槛无疑被很多投资人视为较好的曲线投资路径。

虽然门槛降下来了,但封闭期长,未来市场的不确定性都增加了投资风险。

因此,有业内人士建议,新三板产品流动性差,投资者可以用不急用的闲散资金配置。同时根据个人投资风格选择合适产品,如目前新三板产品包括主动型、指数型、FOF(母基金)型,主动型产品主要考察管理人的投资能力,指数型产品可以分享新三板的系统性机会。对于稳健型投资者,可关注FOF型新三板产品。

新三板公司市值迅速扩大

今年3月18日,新三板指数正式上线,这给本已火爆的新三板市场继续加热。以三板做市指数为例,自3月18日上线以来已连续12个交易日持续上涨,昨日更暴涨9.55%,报2324.25点。而9.55%的涨幅也是让A股市场望尘莫及,对于有涨跌幅限制的A股市场而言,如果股指大涨9.55%也就意味着绝大多数股票都涨停了。

随着新三板指数持续大涨,新三板公司的市值也在迅速扩大。4月1日,新三板挂牌公司总市值首次突破万亿元大关,昨日总市值继续保持万亿元水平,达

1.06万亿元。据全国股转系统披露,截至昨日,新三板挂牌公司达2170家,总股本925.72亿股,其中无限售股本330.51亿股。当日,挂牌公司股票成交28.51亿元,其中做市方式转让的股票成交20.64亿元。从今年初以来,挂牌公司股票成交累计已达335.97亿元,其中做市方式转让的股票成交累计达205.6亿元。新三板的成交量和成交金额急剧放大,同时交投也变得异常活跃,这些都是从今年3月份开始的。

有业内人士预计,随着市场不断升温,资金不断涌入,新三板的成交量还会继续放大。

全国股转系统发文提示投资风险

就在市场一片火爆之时,昨日全国股转系统发布了一则温馨提示,“全国中小企业股份转让系统是服务于创业、创新、成长型中小微企业的全国性证券交易场所,请投资人在关注投资价值的同时勿忘投资风险,保持理性投资心态。”

就在本周二,全国股转系统

披露了多家新三板挂牌公司存在超高价交易行为,并表示对于上述违规交易行为“零容忍”,坚决处理,绝不姑息。

对于交易所主动发文提示投资风险,有券商新三板人士认为很罕见,但对于投资者而言确实应该在过热的行情下保持理性,谨慎投资。

个股严重分化,走势引发关注

截至3月31日A股的百元股多达29只,主要集中于创业板。创业板个股全通教育以250.75元高居百元股首位,紧随其后的朗玛科技同为创业板公司。29只百元股中,动态市盈率最低的是沪市主板的贵州茅台,为15.7倍。最高的是创业板的赢时胜,超过1000倍。有投资者戏称,最初炒股看市盈率,之后看市“梦”率,现在看市“胆”率。“如果说‘市梦率’还对上市公司的发展存在想象空间的话,‘市胆率’就完全看胆量了。”上海师范大学金融工程研究中心主任黄建中说。

在巨大的分歧面前,创业板下一步的走势引发关注。黄建中认为,创业板的股票盘子小好操纵,部分股票是强庄股,一旦遭到监管部门稽查,容易出现暴跌。

在康庄资产管理有限公司董事长常士杉看来,未来创业板会出现两个可能,一是指数以震荡为主。从已经公布的年报来看,40%的创业板公司业绩不错,只有15%的创业板公司业绩较差。二是个股两极分化。四月底上市公司年报基本上要公布完,未来看不到前景、存在造假的公司将会被市场唾弃。

三个月涨近千点,已存在巨大获利盘

“二级市场历来热衷炒新、炒概念,但炒作不能背离基本经济面。”业内分析人士指出,创业板指三个月涨了近千点,已存在巨大的获利盘。值得注意的是,在以散户为代表的投资者大举进军创业板之时,创业板的股东们则趁机大幅减持。据统计,今年以来有162只创业板

股票现身股东增减持榜单,合计净减持市值超过165亿元。其中40只创业板股东净减持过亿元。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新建议,投资者应及时转变前期投资思路,对小盘股做好最高级别的风险警惕,避免深套。

据新华社

昨日市况

利好政策密集出台 沪深股指温和收升

在利好政策密集出台的背景下,2日沪深股指延续前一交易日上行势头,双双温和收升。创业板指数持续走强,改写前一交易日刚刚创下的历史新高纪录,涨幅高达近3%。银行等五大权重板块逆势收跌,制约市场上行高度。

当日上证综指以3827.69点小幅高开,总体呈现先抑后扬格局。盘中沪指一度跌破3800点,下探

3775.89点的全天低位后重回红盘,最终收报3825.78点,较前一交易日涨15.49点,涨幅为0.41%。

深证成指收盘报13426.10点,涨31.38点,涨幅为0.23%。创业板以2475.32点的全天最高点报收,涨幅高达2.93%。这一点位也改写了前一交易日刚刚创下的历史新高纪录。

据新华社