

# 点赞中国创新，未来仍需努力

当你一觉醒来被孙楠退赛刷屏而却懵懂不知的时候，至少说明了你的思维已经落在了互联网之后。上周五，一场思维革新的盛宴在南京举办。与会者关注的新常态下的企业转型、企业创新、企业家精神等问题，来自复旦大学经济学院世界经济研究所所长华民教授用直白的语言做了阐述。在他看来，企业家精神终归是创新精神，中国的企业要走上创新之路，就是少读圣贤书，多想未来事。

时间总是这么巧，刚刚好。现代快报主办的这次“新常态下的企业精神论坛”恰巧开在了博鳌亚洲论坛2015年年会的间隙。当然，我们论题的广度不能与博鳌论坛相比。但是，对新常态下，中国经济的关注点总有共通之处。借用博鳌论坛2015年年会的主题：2015亚洲新未来，迈向命运共同体，这个表达再切合不过。

新常态、互联网+、颠覆式创新……这些都是此次博鳌论坛的关键词，新常态下中国经济转型，创新是避不开的话题。诚如近段时间有关“索尼破产”的各种传闻，至少传递出信号：转型可能会死，不转型一定得死。柯达的陨落就是很好的

例证。包括现在的诺基亚、摩托罗拉，甚至是零售王国里的沃尔玛，都会警觉这个问题。

有人指出，这是一个企业进入商业打劫的时代，所有大企业的粮仓都可能遭遇打劫，一旦人民的生活方式发生根本性的变化，来不及变革的企业，必定遭遇到前所未有的劫数。这个时代，创新者以前所未有的姿态出现，从一个领域进入另一个领域。自2011年苏宁易购上线以来，苏宁走在了转型互联网零售的前列，前瞻性的规划赢得了转型的时间、创新的空间。

没有前台、没有礼宾部、看不到服务生，而且用平民的价格就能享受到奢华的服务，这样的“奇葩”酒

店存在吗？荷兰酒店集团的世民酒店做到了，把目标客户称为“全球移动公民”，向他们提供“触手可及的奢华”，世民酒店以“用户思维”向传统酒店行业做出了挑战。其实，这个事例更佐证了传统企业的转型并没想象中的那么难，关键是企业家首先要转变思维。

博鳌论坛上，世界级创新领袖比尔·盖茨为中国创新点赞，这是对中国创新的肯定。然而，中国企业的转型创新依旧任重道远。亦如经济学家张维迎所言：中国经济转型靠的是自由、法治带来的稳定预期，靠的是让企业家自己做判断，让企业家自己决定自己的命运。 现代快报记者 刘德杰

## 创意点亮生活

互联网思维下，这是一个创意频出的时代。以“用户思维”打造的酒店、微信摇一摇就能退房、智能电视背后的互联网布局……创造性思维带来中国“智”的飞跃发展，让更多的人享受到互联网+带来的生活品质的提升。



### Apple Watch来了

2015年3月10日，苹果在旧金山正式发布了Apple Watch，分为运动、标准、定制三版，4月10号，顾客可以在中国直营门店进行试戴，4月24日上市。Apple Watch设计了回短信，连接汽车、天气、航班信息，地图导航，播放音乐，测量心跳、计步等几十种功能，是一款全方位的健康和运动追踪设备。正如库克所言：我们不想把iPhone的界面缩小了放在你的手腕上，这是一款革命性的产品，用户界面经过了全新的设计。

### 智能电视背后的移动互联网布局

3月26日，长虹在四川绵阳发布第二代CHiQ电视新品，实现“端-云-体”技术，通过“以人为中心”的理念为消费者提供更优质的产品。此次长虹CHiQ二代电视的推出将使电视真正成为在互联网形态下，整套智能家居系统跨界协同、内容交换和信息推送等应用的移动互联生态中心。



### 三星双曲面侧屏手机可无线充电

3月31日，三星电子向中国消费者推出了Galaxy S6 & S6 edge两款诚意之作。三星Galaxy S6 edge拥有双曲面侧屏，有五种机身颜色供消费者选择。在性能方面，三星Galaxy S6 & S6 edge拍照功能更为强劲，同时，可无线充电，融合各项生活服务，展现出三星在设计 and 实用性上的完美统一。



### “奇葩”豪华酒店的“用户思维”

没有前台，找不到人办理客房入住；没有礼宾部，看不到面带微笑、殷勤的服务生；一律15平米的“窄小”客房，荷兰酒店集团世民酒店转变思维，以“用户思维”重新定义高端酒店，把目前客户成为“全球移动公民”，向他们提供“触手可及的奢华”。



### 微信试水智能酒店

目前，微信已经试水智能酒店。顾客到酒店后，将身份证交给前台，就能激活手机微信上的智能钥匙，走到房间门口，掏出手机，触摸一下官微里的“开锁”菜单，就能把房门顺利打开了。退房同样简单，点击手机微信上的退房菜单，就能拎包走人，智能酒店凸显出了极大的便利性。



## 倾听智者之声

苹果的每一款产品上市总会引发颠覆潮，其中包括刚刚上市的Apple Watch。面对瞬息万变的生活环境，今天你被颠覆了吗？跨界的，从来不是专业的，创新的门缝早已裂开，边界正在打开。关于颠覆性的创新，倾听智者的声音，总会有所受益。

“无论是在微软、还是在基金会的工作中，我都看到创新在中国的发展，特别是在基金会，我们致力于推动这些创新，不仅仅可以帮助解决中国自身的挑战，更是将这些创新用于解决其他国家面临的健康和发展的不平等。” ——比尔·盖茨

“设置GDP增长目标会带来太多的人为不确定因素，经济增长应该让市场决定，废除各种各样的政府审批和管制，通过技术创新而实现的经济增长才能长期持续。中国应当从“超感性的经济走向自我创新的经济，(实现)技术创新。5.5%的增长都是挺好的。” ——张维迎

“企业和企业家要永远保持信心；市场可以创造，市场份额可以扩大。前提是企业要用新观念、新方法，这就必然涉及企业的转型问题：技术、管理、营销、企业和客户之间关系等都需要转型，要将技术创新、营销创新和品牌创新三者结合起来。” ——厉以宁

“要解决当前中国经济问题的关键是要实现经济增长模式的转变，而实现经济增长模式的转变是要依靠技术的进步、效率的提高。技术的进步、效率的提高依靠的就是创新。创新的主体一定是企业，而非政府。” ——吴敬琏

“无论是美国经济还是中国经济，可以说正处于经济结构转型的关键时期，经济增长的重点在迅速出现变化，未来更加需要的是不断改革创新，开拓和培育新的增长点，范德比尔特变革创新的洞察力及其开拓式的传奇一生为我们提供了一个经济转型时期企业家如何把握大趋势的参考。” ——巴曙松

“创新可学习，一个企业的成长，一个产品的创新，背后都有着科学的道理。创业精神是一种真正的基于市场竞争的精神，诚实与否，是否做事业，真正是有这样一种决心，不是靠投机取巧，而是靠自己的一种能力去做事情。企业家“转型升级”不是指一种业务上的转型升级，而是企业家的一种内心的自我更新，理念、灵魂上的一种自我更新。” ——吴晓波