

2015 企业精神 论坛

# 放眼新兴市场,携手走向国际 “三胞国际化战略” 成为关注的焦点

以“携手共进、飞跃巅峰”为主题的**第一届新加坡·江苏青年商业论坛**于3月31日下午在南京师范大学举行,南京公共外交协会理事兼副秘书长、江苏省青联常委、三胞集团高级副总裁岳雷作了主旨发言,其中他提到的“国际化五步棋”以及此后三胞集团的发展举措等成为现场企业家和媒体关注的焦点。新加坡贸易及工业部政务部长张思乐先生、江苏省副省长曹卫星先生、江苏省青联主席万闻华等领导莅临现场并为论坛致辞。新加坡青年企业家经贸访问团和江苏青年代表参加了此次论坛并进行了友好的交流和互动。 现代快报记者 蒋振凤



在第一届新加坡·江苏青年商业论坛现场,三胞集团高级副总裁岳雷作主旨发言

岳雷先生作主旨发言时强调:“本届论坛以‘携手共进、飞跃巅峰’为主题,很有现实意义和时代意义。‘一花独放不是春’,苏新双边战略切合点多、优势互补性强,更具有深厚的合作基础。本届论坛的成功举办,将会让苏新工商界合作交流平台更上一层楼。三胞集团22年的发展和实践证明,企业的成长和发展,离不开国际交流,离不开国际合作,更离不开国际市场。”

在论坛现场,青年代表还就三胞集团的海外扩张进行了现场提问。岳雷把三胞走出去,实施国际化战略所进行的一系列并购概括为“国际化五步棋”,其表示,去年以来三胞主动适应经济新常态,顺应发展新变化、与时俱进做出战略部署,全面加速推进国际化发展步伐。过去的一年,一个个来自三胞的好声音、好故事在海外市场中唱响,以一系列海外并购,如三胞集团旗下南京新百并购英国百货HOUSE OF FRASER;联合GE Capital并购美国最大的新奇特产品公司;收购以色列最大养老服务企业NATALI,并投资设立娜塔莉中国;中东投资宏图ECC建材商贸城和宏图高科收购万威国际等案例生动演绎了“三胞国际化战略”。

那么在过去的一年,在一系列好声

音接踵而来之后,三胞集团在当下又将会有哪些举措呢?在接受媒体采访时,岳雷显得胸有成竹,他说:“国际化是三胞发展的核心战略之一,会坚定不移地走下去,走出去。但是,跨国发展也面临风险和挑战,我们既不会止步,也不会冒进”。

作为三胞集团的工会主席,岳雷始终以“关爱、关心、关怀、关注”员工利益和发展为出发点,积极践行“为员工创造价值,让员工成长发展”的理念。并发起了“首届三胞文化艺术节”、推进实施企业“八个一”文化工程建设、“三胞义工社”等企业文化品牌活动,得到员工积极响应和广泛称赞,并在社会上获得良好反响。

岳雷带领体系员工积极践行社会主义核心价值观,弘扬新时期“南京精神”,积极开展企业对外交流和国际合作,与英国、加拿大、荷兰、法国、苏格兰、卢森堡、新加坡、日本等多国使领馆及商务代表处建立良好关系。踊跃参与民间外交活动,2015年威廉王子访华,陪同袁亚非董事长全程参加威廉王子云南公益活动。

论坛结束后,三胞集团高级副总裁岳雷先生邀请新加坡代表团一行代表莅临三胞集团全球总部大楼进行参观交流。



# 钱宝3.0新生态圈 新常态、新企业、新生态

作为一家年轻的企业,江苏钱旺智能系统有限公司以“向死而生、向美而亡”的极客精神,创造出互联网企业的神话。“新的企业,应该从竞争走向竞合,最终形成新生态。”上周五,江苏钱旺智能系统有限公司董事长、钱宝网总裁张小雷在现代快报主办的“新常态下的企业精神”论坛上表示,新常态下的企业家精神是塑造新企业,新企业的标志是从老的产业链到新的生态圈。



江苏钱旺智能系统有限公司董事长、钱宝网总裁张小雷在论坛现场发言

## 从竞争到竞合

“新常态是我国人民历经30余年改革开放之后,用自己的勤劳、勇敢、智慧、牺牲所换来的宝贵改革成果。”江苏钱旺智能系统有限公司董事长、钱宝网总裁张小雷表示,这种常态是一种符合当代世界现代化社会标准的常态,企业家应该走在时代的最前列。

熟悉互联网行业的人对钱宝网应该不陌生,这家年轻的互联网企业,是江苏钱旺智能系统有限公司旗下控股子公司,一问世就以“看广告、赚外快”的新型商业模式迅速占领市场。在张小雷看来,新常态下的企业家精神应该塑造新企业,新企业的标志是从老的产业链到新的生态圈。

毫无疑问,钱宝网做到了这一点。继以“看广告、赚外快”的形式占领市场后,2014年开始,钱宝网蓄势待发,陆续上线票务、宝筹等垂直频道布局细分市场,入主钱宝大厦产业园,注册会员数和网站流量得到爆发式增长。

“老的产业链自上而下,是一种掠夺式、野蛮的发展模式,有着相对严格的社会分工;而新的生态圈是可持续、可循环的,且更强调社会分工的协同合作。”正如张小雷所言,新的企业,应该从竞争走向竞合,最终形成新生态。把产业链变成生态圈从而让可持续变成可循环,最终把竞争变成竞合。

## 钱宝3.0新生态圈

传统产业不转型就是等死,这个言论并不是危言耸听,柯达、诺基亚、摩托罗拉等品牌的落寂是很好的例证。跨界的,从来不是专业的,全部都是来自于另一个领域。创业者以前所未有的迅猛,从一个领域进入另一个领域。这与钱旺来自未来,向死而生,是前往未来的力量等极客文化不谋而合。

为了布局微商领域,2015年初,钱宝网特意推出钱宝3.0客户端,新版客户端植入了社交和购物功能。“借助微商,我们完成了由创新型媒体平台向交易平台的转型,同时完善了我们的健康生态。”张小雷认为,健康的生态可以催生更多东西,比如钱宝有票,比如钱宝网下一步规划的游戏。

记者了解到,钱宝网3.0版全新客户端重点打造基于社交的微商平台,并使其依靠以买家为基础的对外口碑传播,形成良性、持续推广循环,从而打造完整商业闭环,完成由创新型媒体平台向交易平台的转型。张小雷在3月11日宣布,钱宝网用户已突破1000万,微商也将成为钱宝网的发展方向。

截至目前,钱宝网以用户保证金提取零投诉的纪录,真实验证了其诚信的坚守。而千万注册会员,正是用户对

钱宝网信用最有力的肯定。在钱宝网、用户与广告商“三赢”的局面下,通过承认和兑现用户注意力价值,用户与钱宝网之间形成了强关联,而用户与用户口碑相传的推广方式使彼此之间形成了强社交。“很显然,钱宝网的生态是一个好生态。”张小雷说。



张小雷与复旦大学经济学院世界经济研究所所长华民教授合影

## 企业家的人文关怀

“企业家不仅要利用企业的创新力为社会创造更多财富,同时还应兼具人文关怀和可持续发展的理念。”张小雷表示,企业家要成为有义气和责任感的商业领袖精英,为中国企业、中国经济的发展开辟新道路,这就是企业的历史责任。

创造财富的同时,不忘承担企业公民的社会责任,一直是钱旺智能践行的企业理念。张小雷在去年首次提出钱宝网公益信息传播平台计划,启动公益智能化项目,打造首个公益信息搜索引擎频道,为公众的公益慈善诉求寻找落地,并向白血病患者捐款10万元。

作为一家互联网企业,钱旺智能启动公益频道,通过自己的方式传播公益信息,传递社会正能量。去年10月份,

钱宝公益再行动,钱宝网会员及员工组成的20人爱心团队奔赴马鞍山开展助学帮扶活动。张小雷表示,未来在公益的道路上,钱宝网将不断前行,传递更多的爱与正能量。

值得关注的是,在足球发展上升为“国家战略”之际,钱旺智能的足球发展计划早已启动。上周日,钱宝网与西班牙皇家社会足球俱乐部签署新一轮的战略合作框架,在全新赛季,皇家社会队将继续披着印有钱宝字样的战袍征战在西甲的赛场,南京钱宝足球俱乐部的青年足球人才培养计划也由此升级。此外,南京钱宝俱乐部也将会选择南京一所小学,成为俱乐部的青少年培训基地,共同推进中国足球的发展。

现代快报记者 刘德杰