

专访:施华洛世奇继承人 罗伯特·布克包尔



罗伯特·布克包尔(Robert Buchbauer)自2002年起便成为施华洛世奇行政董事局成员(Swarovski's Executive Committee)(施华洛世奇水晶业务(Swarovski Crystal Business))。这位干劲十足的管理人员是丹尼尔·施华洛世奇(Daniel Swarovski)的玄孙。丹尼尔·施华洛世奇于1895年在华登斯(奥地利泰利莱郡中的一个小镇)创办施华洛世奇(Swarovski)公司。罗伯特·布克包尔现在为施华洛世奇水晶精品部(Consumer Goods Business,简称CGB)的行政总裁,该部门涵盖首饰、配饰、塑像以至装饰摆件等所有施华洛世奇制成产品系列。

格调:施华洛世奇在仿水晶领域一直是独树一帜的,在腕表领域融合了怎么样的设计理念来完成自己的腕表设计呢?

Robert Buchbauer:我们将自己优势的水晶切割技术和时尚的设计以及瑞士的制表工艺这三部分融合在一起。这就是业界很知名的设计师,第一次做手表的设计,所以我们还是非常珠宝化的手表,我们把手表的技术和首饰的装饰性做了结合。

格调:女表的市场竞争越来越激烈,以时尚定位的品牌也很多,施华洛世奇除了时尚和水晶还有什么独特的点来把消费者吸引来?

Robert Buchbauer:非常多的时尚手表是会外包出去做代工,只是贴了一个品牌名,我们是非常认真在做手表,我们品牌最大的竞争优势是独特的产品,致力于创造出使用水晶制作出来的产品和腕表。有别于其他品牌需要购买我们的成品仿水晶产品进行镶嵌,我们不仅仅是简单的镶嵌,而是将更多精力投入在设计上,根据设计来作镶嵌。

格调:您怎么看待目前类似

于苹果所出的高科技腕表?

Robert Buchbauer:因为现在的人越来越注重腕表的功能性,对于身体机能的追踪。但目前所出的款式都是偏向于功能性的,在外观上没有那么漂亮。而我们可以把这两个功能做很好的结合,让人可以天天佩戴,既实用又漂亮。我们在年底会推出新一代的智能充电型腕表,使用太阳能光线来充电,不用担心充电的麻烦问题,让它可以每天使用的快速方便。

格调:在今年巴塞尔展会上有哪些新的亮点?

Robert Buchbauer:在过去12个月期间我们非常地忙碌并且非常地努力,就为了给大家推出很多新的产品,我们有5个全新的生产线,其中包含了非常时尚的腕表,非常有女人味的腕表,以及镶嵌了很多水晶的施华洛世奇水晶腕表,总共加起来有超过38款全新的腕表。

格调:施华洛世奇手表在中国有什么特别产品或推广计划吗?

Robert Buchbauer:是的,我们即将在中国推出我们为中国市场特别设计的款式,关键在于

我们的目标顾客是中国人,我们知道,在这个市场,中国人是我们想要讨好的顾客,他们生活在中国,而且很爱旅游,他们也居住在其他地区,他们有独特的品位,我们努力地迎合他们的品位,通过恰当的颜色,恰当的尺寸,关键的技术以及正确的方式来占领市场。



施华洛世奇水晶精品业务行政总裁兼执行董事局成员罗伯特·布克包尔

爱她,就带她喝杯 有“格调”的彩色拿铁 扫“快报云媒”,赢更多惊喜!



去年哈根达斯成功进军咖啡界,同时也将哈根达斯彩色拿铁请你喝活动带到南京。上周,现代快报携手哈根达斯在免费请你喝的惊喜之上送出百元礼券,并在现代快报报纸及云媒、格调和读者进行预热互动。届时,活动当天,店前长龙盛况空前,洋溢着咖啡迷们高涨的热情,都想一尝这冰淇淋中的奢侈品能够在咖啡上带来怎样的味蕾体验。

活动现场,快报记者在活动现场

与体验的消费者进行了简单访问,有些消费者对于哈根达斯咖啡的奶油赞绝口,冰淇淋圈的大佬,做起咖啡来,品质一样出色!另外,哈根达斯店内典雅精美的装修风格、宽敞舒适的环境,让他们享受到了除味蕾之外的感官舒适体验。

另外,读者请继续关注现代快报的掌上云媒及快报格调微信。此后将陆续推出回馈广大读者的优惠活动,惊喜不间断!



快报云媒ios版



快报云媒安卓版

祖·玛珑全新香氛概念店入驻上海来福士

2015年3月,雅诗兰黛集团旗下的顶级奢宠香氛品牌——英国香氛世家 JO MALONE LONDON 祖·玛珑于上海来福士广场隆重揭幕全国第二家香氛概念店,并前所未有地震撼呈现“全球史上最大香氛礼盒”。高贵雅致却不失温馨舒适的香氛空间,将低调典雅又摩登潮流的英伦格调

和品牌首创且赋予玩乐精神的香氛混搭主义全情献礼予现代消费者。

现场,每一位来宾无不沉浸于恣意挥洒创意,随心所欲叠搭的调香乐趣,以及为TA精心挑选白色情人节礼物的满心欢喜与浓情温暖中,畅游于祖·玛珑惊喜无限的香氛国度。

上海海昌极地海洋公园奠基 中国海洋主题公园进入全新时代

2015年3月29日,上海海昌极地海洋公园在上海临港滴水湖畔举行隆重的奠基仪式,标志着该项目进入开发建设阶段。上海海昌极地海洋公园总规划建筑面积约为19万平方米,包含12个展示场馆、4个大型海洋动物互动体验项目、3个特效影院以及15项大中型游乐设备。上海市临港地区开发

建设管理委员会党组书记、常务副主任、浦东新区人民政府副区长陈鸣波,国家海洋局极地研究中心主任杨惠根,临港管委会和港城集团相关领导,香港海洋公园和水族馆协会(AZA)等国内国际同行业合作伙伴,项目设计方GGE,金融系统以及新闻媒体朋友出席奠基仪式。

时光天地TimeVallée 在南京金鹰购物中心盛大开幕

全球首家时光天地TimeVallée于3月9日在南京金鹰购物中心隆重开幕。周大福集团董事总经理、瑞士高级钟表基金会(FHH)代表(瑞士高级钟表基金会特别为时光天地TimeVallée的工作人员设计了钟表机械和制作的培训课程)、12个顶级腕表世家代表及受邀嘉宾共同度过了这个有特殊意义的下午。历峰集团的国际业务总

监Renaud Littré先生和周大福集团的董事总经理黄绍基先生出席酒会并致辞。

时光天地TimeVallée的核心理念——将顶级腕表世家和历史糅合为一,令时空融合,让时间交汇。系列影片将于2015年4月发布。届时观众可访问时光天地TimeVallée网站 www.timevallee.com 观赏和互动。