

BASELWORLD

2015年巴塞尔钟表展 新看点

2015年巴塞尔钟表展落下帷幕。作为世界上最大的钟表展之一，巴塞尔钟表展已成为珠宝钟表业的盛大集会，每年吸引着40多个国家和地区的2000多位参展商、近10万名专业的买家和近2500家国际媒体参展。

今年的巴塞尔钟表展共分五个展馆进行展出，其中一号馆是全球顶尖钟表品牌，让前来参观的世界各地的钟表爱好者一饱眼福。作为钟表行业最重要的展会，本届钟表展从表的材质，到表的功能，再到最新品牌战略都让人眼前一亮。



新材质

早在上世纪80年代，雷达首先将高科技陶瓷运用于手表制造，创造出整表完全由高温煅烧氧化锆制成的高科技陶瓷手表。起初人们对于这种全黑的手表还很难接受，但进入新世纪以后，这种科技感十足的材料开始逐渐走红。尤其是那些以设计和时尚为号召

力的高档品牌香奈儿 (Chanel)、路易·威登 (Louis Vuitton)、宝格丽 (BVLGARI) 等的高调加入使黑色陶瓷成为真正的流行色。同时，传统经典制表厂的“顿悟”更使这种新材料迅速蹿红。今年的钟表展中，推出新材质的表款也络绎不绝。



雷达“现代炼金术”等离子高科技陶瓷表

HUBLOT 宇舶表 Big Bang 法拉利金属碳纤维腕表-钛金

新智能

一夜之间，苹果智能表席卷全球，似乎是苹果智能表对传统腕表的宣战，在巴塞尔钟表展中我们看到了传统腕表的反击。

作为便捷与时尚的化身，智能表会不会对传统手表制造业产生市场冲击呢？对此，连续五年进驻巴塞尔钟表展一号展厅的中国品牌飞亚达的总经理杜熙先生为我们做出了这样的解答：“一定会有冲击，而且首先就会

冲击到相对低端的石英表。但同时我觉得，因为智能手表的出现，特别是像IT业或电子类巨头进入钟表领域以后，让很多原来不佩戴手表的年轻消费者也关注手表，佩戴智能手表，但同时为他们培养佩戴习惯以后，他们就会有很大机会去欣赏传统手表的技艺之美、工艺之美，包括背后所表达的人文情感、历史沉淀等，这样就会有很大并存的可能。”



泰格豪雅与英特尔、谷歌合作开发的智能表

宝格丽 Diagono Magnesium 概念手表

天梭腾智系列太阳能款

低价位

作为瑞士钟表的重要市场，近年中国大陆市场持续低迷，基础款式手表竞争更加激烈，各大品牌都要在基础款式市场中分得一杯羹。从巴塞尔钟表展部分品牌的价格信息来看，5万元以下高性价比手表雨后春笋一样涌出。

如泰格豪雅卡莱拉系列 Calibre Heuer 01 手表镂空日历窗口，全镂空表盘夹板，表壳做到了模块化，分为12个模块，也就是说其表壳可以为各种材质、颜色、处理工艺和

涂饰的组合。同时其使用了泰格豪雅稳定的1887机芯，而这只表的价格不到4900瑞郎，折合人民币3万元上下，在这个价格区间极具竞争力。

想买第一只职场腕表的人还可以去看看天梭杜鲁尔街系列，以及“街表”力洛克，在一万左右的预算里除了美感，是非常不错的选择。还有一贯秉持优雅作风的浪琴，新系列从几千到三万不等。



天梭力洛克系列

泰格豪雅卡莱拉 Calibre 5 自动腕表

欧米加超霸系列陶瓷臻品

天梭杜鲁尔街镂空系列