

商业消费

成长 大人才
炫车市 格调 悦生活

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龔



2013年底和2014年初,工信部先后向19家企业发放了虚拟运营商牌照;截至2014年12月底,工信部分五批向42家来自不同行业的民企发放了虚拟运营商牌照。《第一关注》先后于2014年6月、12月分别做了题为《虚拟运营资费看上去很美?》、《虚拟运营商“雷声大雨点小”?》的深度报道。

今年8月,虚拟运营商或将迎来爆发期 再不发力就没机会了

近日,虚拟运营商蜗牛移动对外宣布,正式放号不到七个月,其170号段免卡用户量已突破100万。“蜗牛做通信也借鉴了做游戏的经验,保证产品的创新与内容之后,就会针对目标用户进行大力宣传和推广。”蜗牛移动相关负责人表示,公司率先在行业内召开合作者大会,在全国各地打通了线下渠道。同时,启动蜗牛移动先锋进校园行活动,主攻学生群体。春节期间,蜗牛移动还在央视投放免卡广告,成为国内首个投放电视广告的虚商企业。

“目前虚拟运营商用户数为220万,只有20家发布了自己的品牌并放出号码。”虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇说,剩下的22家正在做平台建设,找市场定位和战略定位。据了解,去年12月底,巴士在线“清新卡”用户数接近5万,京东通信活跃用户为6万多人。整体而言,除了蜗牛移动,已经全面放号的虚拟运营商平均用户数只是略有规模。

在已经放号的20家虚拟运营商中,多家公司遭遇发展切肤之痛。

据媒体报道,华翔联信、话机世界、爱施德等负责转售业务的高管频频离职。邹学勇表示,不少虚拟运营商在牌照发放之初从移动运营商那里挖来了人才,但由于多种因素影响,人才流失现象严重。

定位重复也是虚拟运营商面临的一个突出问题。邹学勇介绍,连连科技原本想通过渠道进行销售,但实际运作下来并不理想,已经解散了全国运营团队。日前,乐语通讯关闭了位于北京的虚拟转售品牌“妙more”旗舰店。在邹学勇看来,因为成本过高,品牌认可度低,出于节约成本的考虑,乐语通讯关闭了专营店,它目前仍然是专注移动健康领域。

“在业务上,虚拟运营商要用互联网轻资产运营模式。”邹学勇说,用“互联网+”构建各行业通信能力。他建议,虚拟运营商线下营业厅应当抛弃销售属性,更多的应是用来服务用户,去中间化、中介化,用业务和服务驱动增强用户黏性。

根据工信部的规定,虚拟运营商试点截止日期是2015年12月31日。“预计剩下的22家将在8月份全面放号,再不发力的话,就没有机会了。”邹学勇告诉记者,170号段用户将迎来爆发期。届时,第一批和第二批获得牌照的虚拟运营商也将推出增值服务。

现代快报记者 蔡旺



点赞中国创新
未来还需努力

金6

近200名家长
挤爆国际高中招生咨询会

金7

快报金麒麟认证二手车
之交易四部曲

金10

2015年巴塞尔
钟表展新看点

金12

跟着地铁去品尝
不可辜负的鲜味

金14

其实,我们不是照相馆,
我们是一口价 880 元帮您祛斑(原价4800元),再免费给你拍照,
看看自己,到底有多美!

880元拍祛斑照

全年最低价
错过等1年

脸上长了斑
你没有第二个机会去给别人留下,美好的第一印象
却能借助色斑疏通术,展现令人惊艳的第二印象

√黄褐斑 √雀斑
√老年斑 √晒斑 √咖啡斑

每月特惠
2800元祛腋臭
原价8800元,4月限时特惠

思肤尔 全国一口价专业
脸部美化连锁机构
不搞体验 明码标价

首店 52308258 新街口 52306496 龙江店 52212452 新街口 58501958 山西路店 52218642