



“股王”全通教育的总部就位于该楼顶层

“ 时隔7年后,A股市场再次出现股价达到300元的股票——3月25日,全通教育盘中最高达到348元,成为A股新“股王”。不过此后短短三个交易日,该股连续跳水,股价价差一度超过百元之多。有业内人士认为,以全通教育为代表的小盘股经过前期爆炒,泡沫巨大,一旦市场炒作的风向有变,投资者有可能蒙受巨大损失。

现代快报记者 艾凌羽

三天跌百元“股王”失色折射高价股之殇

业内人士:“会飞的猪不等于真的会飞”

全通教育给股民上堂风险课

创下股价神话的全通教育,此前光环并不耀眼。该股于2014年1月21日登陆A股市场,上市之初,也并没有出现像其他新股一样连续一字涨停的现象。其股价的疯狂上涨,始于一则资产重组预案。

1月27日晚间,全通教育宣布将斥资10.5亿元收购继教网,8000万元收购西安习悦,并募集配套资金2.82亿元。公告显示,继教网是一个为中小学教师提供继续教育的在线平台,目前已覆盖31个省份。西安习悦开发的“家校即时通”产品,也已覆盖了西安950所学校。

于是从1月28日复牌起,全通教育连续收出三个一字涨停,之后股价也迅速涨至200元左右。此后,市场又刮起“互联网+”的炒作风潮,拥有在线教育概念的全通教育再度被市场热捧。短短9个交易日,即从200元涨至348元,成为A股市场史上最贵个股。较其30.31元的发行价,上涨已超过10倍。

盛极必衰的故事,在风云变幻的资本市

场总是反复上演。就在全通教育风光无限的时候,两则利空消息不期而至。

“据传,证监会稽核部深圳会议,各大证监局都参加了,主题是要严厉打击创业板中小板操作股价,点了全通教育的名。”3月25日,一则至今未获证监会官方证实的消息,迅速在市场传得沸沸扬扬。

与此同时,全通教育总部简陋的办公环境也被曝光。微信朋友圈流传着两张图片:一张是在一栋尚未完工的楼房旁边,竖立着一块牌匾,上面写着“全通教育欢迎您”几个字。另一张是一栋普通的五层商务楼,其楼宇外立面是大幅的教育广告。一时间,“最牛的股票,最简陋的办公楼”让网友纷纷吐槽。

尽管全通教育迅速做出辟谣,似乎也抵挡不住股民恐慌性抛盘。本周一,该股盘中最低已探至238.55元,较此前高位速跌逾百元。

面对过山车一样的走势,有网友戏称:“先把空头教育一遍,回头再把多头教育一遍,全部通通教育一遍,就是全通教育。”

高价股是陷阱还是馅饼?

全通教育的折戟,也让其所在的“百元股”阵营遭遇了春天的一场雷暴。3月25日,两市共有33只百元股;3月26日,包括全通教育在内,两市共有多达10只“百元股”跌在跌停板上;到了3月30日,百元股数量仅剩24只。

不过就当大部分人认为高价股即将风光不再时,市场又和投资者开了个玩笑。本周二,涨幅靠前的恰恰是这类个股。那么,在牛市环境下,高价股究竟是陷阱还是馅饼呢?会不会像全通教育再一次把投资者“全部通通教育一遍”?

市场对此争议颇大,部分机构人士仍对高价股持肯定态度。广发基金副总经理朱平认为,近期部分互联网概念个股股价迅速攀升,百元股批量出现,市场中对于该板块泡沫将破裂的争论不绝于耳。但经济转型如果能够成功,那么再回过头来看现在的市场,将会发现目前即使存在泡沫也反映出市场对经济转型的强烈预期。

不过从数据横向比较来看,上述说法似乎难以站住脚。以全通教育为例,按此前最高价348元计算,其股票市值接近340亿元,不仅远远高于市场占有率远超自己的新东方,同时还相当于2个搜狐、1个奇虎、2.5个猎豹、2.5个优酷土豆、5个人人网。而这些公司,都是国内互联网行业的优秀代表。

知名财经评论人士水皮则表示,A股历史上不是没有高价股,中国船舶曾经在2007年的那波牛市中到过300元,成为两市第一高价股,当时不少基金经理前往公司考察后,预测的股价少则350元多则550元。结果一年后,中国船舶的股价低至20元。

他进一步比喻说,全通教育像是一只站在“互联网+”风口上的猪。“风来了,站在风口上的猪都会飞,但是飞起来的猪还是猪,会飞的猪不等于猪真的会飞,一旦风停了,猪的下场就可想而知。”

江苏银行业多措并举降低小微企业融资成本

“ 近年,江苏银行业认真贯彻落实国务院、银监会关于扶持小微企业健康发展的各项政策部署,在加大对小微企业有效信贷支持和综合金融服务力度的基础上,着力降低小微企业融资成本,取得了显著成效。据江苏银监局调查统计,2014年末江苏小微企业贷款余额已达22041亿元,占全部贷款的30.4%;2014年辖内小微企业综合融资成本比上年降低2个基点。

现代快报记者 刘果 通讯员 蔡友才

竞相创新解决融资难

门槛高、下款慢一直困扰着小微企业的发展。在江苏银监局推动下,2014年江苏银行业通过降低融资门槛、改进授信担保方式、创新还款方式等多项措施,大大改善了江苏小微企业的融资环境。

据了解,目前江苏不少银行大力推广信用贷款,缩短了融资链条,节省了小微企业传统融资过程中的担保、抵押等费用。如江苏银行、中信银行南京分行等银行推出“结算贷”和“POS贷”,可以根据企业在本行交易结算量和经营商户POS交易情况核定信用贷款额度;南京银行、浦发银行南京分行推出“税联贷”,根据企业纳税情况给予信用授信额度。

此外,针对“先还后贷”的传统业务模式,还有银行推出了转期贷、续接贷、过桥贷、循环贷等贷款品种,为小微企业的融

需求提供了大大的便利。江苏银监局人士透露,目前江苏辖内银行机构创新小微企业贷款还款方式的业务品种超过了140种,2014年累计发放此类贷款2754亿元,按资金平均周转15天、民间融资年化利率25%测算,去年为小微企业节约资金周转成本约22亿元,受益客户超过16万户。

多项举措解决融资贵

在改善融资环境的同时,江苏银行业还通过多项举措大大降低了小微企业融资成本,解决“融资贵”的问题。

在江苏银监局的指导和推动下,越来越多的银行积极推广小微授信全流程线上操作模式,提升了申贷便捷度和用款效率,银行在压缩人工成本同时也间接让利给小微企业。部分金融机构还主动减免正常结算费用,降低贷款利率,帮助小微企业降低成本。如江苏银行2014年小微企业加权平均贷款

利率仅为6.81%,同时主动减免小微企业私募股权顾问费、网银互动实时汇款及电话银行服务费等,平均为每户小微企业客户节省费用1000余元;南京银行积极开发了“随借随还、自助放款、自助还款”的小微金融产品,大大降低了小微企业用款的手续和成本;江苏长江商业银行更是打出了“免费银行”的经营思路,对于客户开户、转账、结算等业务采用电子途径全免费、柜面途径同业最低收费标准的方式,免除小微企业在日常经营中面临的种类繁杂的服务费用,极大降低了小微企业经营成本。

“在非对称降息的背景下,想要进一步降低小微企业的融资成本,银行必须利用互联网等新技术在精细化管理上做文章。”南京银行相关负责人表示,未来南京银行将会利用信息技术及数据分析的低成本、高效率的优势,做好小微企业金融服务的创新,进一步降低其融资成本。

宁波银行南京分行成功举办跨境金融服务论坛

3月25日下午,宁波银行南京分行举办“2015年跨境金融服务主题论坛”。本次论坛邀请了南京地区80余家优质进出口企业、走出去企业和外商投资企业的财务总监和高管出席,同时特邀了省政府金融办、省外管局、中信保江苏公司、宁波银行总行相关领导及其境外股东华侨银行及合作机构新加坡银行的专家学者出席。

会上,特邀嘉宾分别发表主题演讲,涵盖全球经济和市场展望分析、近期资本项目改革进程、宁波银行跨境金融服务平台、华侨银行境外优势、汇率、利率避险产品、新加坡银行私人银行业务、宁波银行国际结算卓越服务及网银平台优势等内容。同时,三胞集团、创禾珠宝及金隆铜业等企业代表上台与专家学者就跨境金融进行了圆桌讨论交流,从各自不同角度就走出去战略、跨境融资经验、推动转型升级等话题展开讨论。

近年来,宁波银行致力打造“跨境盈”为品牌的跨境金融服务平台,帮助企业构建境外稳定的融资渠道,为企业国际化发展提供全方位金融服务,涵盖跨境贷款、贸易融资、投资银行、电子金融、避险保值及私人银行六大产品,与30多家境外机构建立了紧密的跨境业务合作。