

# 自主品牌车灯迎来春天

汽车车灯市场长期被外资品牌占据,而随着合资汽车品牌加速本土化、国内车灯企业竞争力提升,自主品牌车灯开始打入合资汽车厂商供应链。而深耕LED市场和汽车后市场的自主品牌,将迎来另外一个春天。 现代快报记者 张曦

## 车灯国产替代成趋势

目前,国内车灯企业有几百家之多,但比较大的品牌厂家并不多。其中外企或合资型企业占据了大部分市场份额,如小糸、海拉、斯坦雷、法雷奥4家,有数据统计,全国市场至少有一半车灯由国际品牌供应。

这四大车灯厂通过捆绑式发展,大多是与车厂直接或间接合资,因此其他车厂很难进入其供应链。如日系车供应商有小糸、斯坦雷等,欧系车供应商有海拉等,韩系车供应商有三立、摩比斯等。而在中高端乘用车市场,基本被国际品牌所垄断。本土大部分车灯企业由于受技术和配套环境的

影响,其客户主要集中在商用车和低端乘用车领域。

不过,这一现象似乎已经在改变。随着市场自由竞争的扩大,捆绑销售的趋势开始减弱,国内本土车厂近年来发展迅速。以星宇股份为例,据其2014年半年报显示,公司已经进入一汽大众、上海大众等众多合资品牌的供应体系,并且在合资品牌整车厂实现收入占比超过70%,其中在东风日产、广汽丰田实现销售大幅增长。而去年下半年,一汽丰田卡罗拉和广汽丰田雷凌产能释放,则成为公司新的增长点。

## LED车灯成发展方向

卤素灯到氙气灯,再到LED灯,车灯市场的技术革新一直在进行。而近几年,LED车灯越来越成为各家厂商争夺的领域。

一汽丰田某品牌经销商介绍,从技术更新上说,LED车灯具有亮度高、颜色种类丰富、低功耗、体积小、寿命长等特点,近年来被广泛应用于汽车领域。而从商业角度来说,虽然目前成本稍高,但其市场前景看好,毛利又高,不管是合资企业还是自主品牌,都纷纷在这一领域加码。

据星宇股份披露,其LED产品以后灯

为主,后灯上的示宽灯、刹车灯配LED灯的较多,转向灯多数仍然是卤素灯泡。2014年上半年,星宇股份前照灯、后组合灯的产量同比增长11%,实现销售收入同比增长18%。同时,随着LED车灯所占比例的不不断提升,公司盈利能力不断增强。

从介入LED车灯市场开始,比亚迪在车灯市场的表现同样突出。据了解,2014年上半年,比亚迪车灯类照明营收将近6000万元,占比比亚迪照明总营收的三成左右。



漫画 雷小露

## 后市场蓝海有待挖掘

随着国内汽车保有量的快速提升,未来车灯后市场的规模远远超过OEM市场,后市场的拓展将为公司带来较大成长空间。而在这一领域,自主车灯品牌相比国际品牌性价比更高,又有政策支持,大有可为。

一汽大众南京某品牌经销商告诉记者,现在车灯的更换周期在变短,许多用户喜欢在车子使用周期内对车子外形进行更改,其中包括车灯;而事故维修中,车灯更是高频件。

“车灯厂家比较多,我们会倾向于考虑自主品牌。”一汽丰田南京某经销商介绍,主机厂的原厂配件比较贵,他们用得比较少,而他们经销商

集团集中采购则会考虑自主品牌,因为产品的性价比比较高。

政策也对品牌车灯在内的零部件企业起到支撑。根据2014年9月出台的《关于征求促进汽车维修业转型升级提升服务质量的指导意见》:自2015年1月1日起,汽车生产企业要在新车上市时公开汽车维修技术资料,2015年12月31日前,汽车生产企业要全部公开国产车型、进口车型的汽车维修技术信息;鼓励原厂配件生产企业向汽车售后市场提供原厂配件和具有自主商标的独立售后配件。显然,政策的东风也在向品牌零部件企业吹来。天时地利人和,国产车灯企业的春天已然到来。

## 新车试驾

## 吉利博瑞向中级车宣战

作为吉利收购沃尔沃之后的全新转型之作,吉利博瑞已于去年底上市,3月27日在吉利大本营宁波举行媒体试驾会,以春晓基地为背景详细了解博瑞的前世今生。

博瑞的侧面造型十分动感,侧腰线立体感很强,车身前部相比车身整体显得较为短小且更低矮一点,车身尺寸为:4956/1861/1513mm,轴距2850mm,接近5米的车长在同级中算得上是中大型级别车型。

除了充满设计感的精致前脸外,博瑞还有着优雅迷人的侧面线条,快背式设计指的是车顶线条自C柱开始急坠,配合上挑的腰线和向后收紧的侧窗,从而形成类似



Coupe神采般美感。在车窗下沿,能够看到类似沃尔沃车型的“肩膀”突起设计,能够更好地烘托出力量感。

## “王牌钢炮”东风标致308S

日前,“寻找S MAN 为运动觉醒”东风标致308S全国媒体试驾活动在丽江炫酷开跑。此次试驾活动全程213公里,行程涵盖城市道路、山区、高速等多种路况,让驾驶



者尽享308S T+STT高效动力、绝赞视野、极智装备、i-Cockpit唯我座舱四大独特产品卖点所带来的属于未来的驾控乐趣。据悉,东风标致308S即日起全面接受预订,预售价格为11.5万元起。

行驶在高速公路上,308S的动力得到了释放,1.6THP涡轮增压直喷发动机最大功率为123kw,最大扭矩245N·m,涡轮在转速达到1000rpm时便可以介入工作。而堪称“小T大作”的1.2THP涡轮增压直喷发动机,最大功率100kw,最大扭矩230N·m,数据上全面超越目前市场主流1.4TSI发动机。

## 三百越野玩家过“撒野节”

3月28日,由玩车社区“大玩具”主办的“撒野节”越野嘉年华活动在镇江拉开帷幕。越野运动是一项集竞技性、观赏性、刺激性于一体,展示车辆性能和车手高超水平,挑战自我、挑战极限的运动。

因其具有超越极限、人车结合、积极拼搏的精神而深受人们的喜爱。此次活动,吸引了来自全国各地近三百位越野玩

家参加。

上午的活动是场地内的越野体验,个别简单的项目甚至适合新手与入门级的越野玩家。为了保障每位参与者的安全,主办方在越野开始前,邀请专业车手对参与者进行集中性的培训,针对现场的地形,分享了一些越野的技巧。有几位新手司机也鼓起勇气过了一把越野的瘾。

## 周末购车去奥体万人团车惠

在哪买车最实惠?4月4日-6日,南京奥体中心西便门广场,43届麦车网(奥体)春季万人团车惠即将激情上映!60余家主流品牌、200多款热门车型期待您的激情体验。参展4S店联合承诺:麦车网车展团购价确保低于店头成交底价!春季钜惠超越你想象!麦车网首创“网上报名+车展团购”的购

车模式已经成功帮助三万余户家庭实现了有车梦想。现在登录麦车网91mcw.com或关注微信号“麦车网”报名车展团购,尊享全城最低价!购车还送6000元装潢大礼包、500红包、韩国/泰国境外游!团购报名热线400-091-5177。买车就上麦车网,像买萝卜一样买汽车!

速度与激情

# 万人团车惠

43届 南京(奥体)春季

4月4日~6日 奥体中心西便门 激情上映

[地铁十号线、二号线奥体站]

60余家主流品牌, 200多款热门车型, 春季万人底价团购!

参展4S店联合承诺: 麦车网车展团购价低于店头成交底价!

购车即送6000元装潢礼包+韩国/泰国境外游!

千元加油卡/GPS/车载冰箱/行车记录仪/新自行车...现场购车100%有奖!

先报名 团购更实惠! 网上报名: www.91mcw.com

添加微信号报名: 麦车网 分享即送500元购车红包

客服热线: 400-091-5177

微信扫一扫, 先报名 买车更实惠! 分享即送爱车红包!

手机扫码, 轻松购车

官方微信: 麦车网

官方微博: @麦车网官微