



# 自主B级车的突围路

## 格局在变

翻开B级车销售排行榜,前十名中有6款车出自欧美系,帕萨特和迈腾地位无可撼动,今年1-2月分别销售4.76万辆和3.89万辆,远超其他B级车。日系主力B级车中,仅凯美瑞月均销量超万,前两月累计2.28万辆,并且同比下跌了6.2%。

美系和韩系车成为最大的赢家。美系品牌B级车今年1-2月销售8.02万辆,同比增长8.0%,超越了日系车,并向德系靠近。“双君”今年1-2月双双大幅增长,且在前十企业中增幅最高。君威、君越销量分别增长36.4%、29.5%至2.15万辆、1.87万辆,排名提升至第五和第七。

韩系品牌B级车1-2月同比也有8.0%的增长。近些年上市的名图,今年1-2月销量同比增长23.7%至2.45万辆,超过了凯美瑞、迈锐宝,排名进入前三。去年刚上市的新车起亚K4,前两月销售1.26万辆,晋升前十位。

2011年至2014年,中高级轿车市场以每年平均9.7%的速度稳步增长,2014年中高级轿车市场整体销量创纪录地达到了187万辆。然而,在这一细分市场,自主品牌尚无一款车型跻身主流,2011年开始自主品牌在B级车市场份额持续走低,已从2009年的11.3%下滑至4%左右。

## 机会隐现

在突破10万元天花板后,自主品牌汽车除了推进B级车,正面迎战合资车的价格下探,还能做什么呢?实际上,吉利博瑞、广汽传祺GA6、北汽绅宝D70、比亚迪G6、上汽荣威950、长安睿骋等一大波自主B级车正在袭来。

毋庸讳言,我国的B级车市场还是以公务用车为主,与家用车相比,公务用车的消费群体更重视面子,对产品的品牌力也更看重。在品牌力上,自主品牌显然不算占优势,市场受到合资品牌挤压也是情理之中。

产品力的提升正在弥补自主B级车的这个短板,并有可能正向刺激促进品牌力提升。记者近日在宁波试驾吉利博瑞,各方面综合性能优越,外观大气沉稳,完全符合公务用车标准。据悉,近日首批20辆吉利博瑞外事礼宾用车正式交付。

与此同时,自主B级车又陷入了一个新的尴尬:叫好不叫座,尽管业内均认为这几款自主B级车产品力出众,但是市场表现上却一直是不温不火,销量难有大的突破。比如,上汽荣威950直接采用了别克君越的技术平台,大部分零部件都与君越共享,市场销量近几年都不算乐观。

再比如,长安睿骋一下线便获得“2013年度政府采购自主创新首选推荐车型”,不论是动力性能、内部空间,还是乘坐的舒适性方面,都充分考虑了行政级轿车的需求。实际上,睿骋的月销量少有突破1000辆的,大多数时候都在六七百辆左右徘徊。

最近几年上市的自主B级新车,大多是企业多年自主研发、技术积累的结果,同时也是各自主车企“向上走”战略转型的重要一步,迎头撞上国内公务用车市场变革和家用车消费升级。产品力需要时间的检验,品牌力需要时间的积淀,自主B级车的突围之路坎坷但前景光明。

当市场都在关注SUV和小型车的时候,B级车市场格局已经悄然发生巨变,此前占半壁河山的日系B级车已经只剩下不足两成市场份额,而突破“10万天花板”的自主品牌也在谋B级车突围路。

现代快报记者  
李宇欣



补贴“退坡”,新能源车能否动力依旧  
-----金4

“养卡神器”的危害你知道多少?  
-----金7

城北楼市上演现实版“无间道”  
-----金12

## 你试我写

小伙伴们,快来试驾新车吧!

草长莺飞的季节,你还在等什么,快来参加新车试驾吧!日前,现代快报《车天下》推出了“你试我写”2015快报读者新车试驾会。有购车换车意向的读者,只要持有驾照,都可来报名参加。《车天下》将从报名者中选出部分读者,共同参与到新车试驾活动中来。

## 报名方式

1.拨打快报热线96060  
或025-84783533

2.关注《车天下》  
微信号 kb\_ctx

