



新华通讯社重点报刊

统一刊号/CN32-0104  
邮发代号/27-67  
主办/新华通讯社  
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台  
现代快报网/www.xdkb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场  
邮编/210005  
传真/025-84783504  
24小时新闻热线/025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

本报法律顾问  
北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面主编 王磊  
头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# “嫖娼被拘”和“公车私用”都要说清楚

这两天,一则“嫖娼被拘”的消息在网上被传得沸沸扬扬。原因在于,当事人区某,人称“广州区伯”,因监督公车私用而出名。就在区某被长沙警方抓的3月26日当天,他还在微博上举报称,到湖南两天监督到公车私用两起:一起在“韶山毛泽东纪念园”内,广州公安公务车涉嫌公车私用;在衡山另一公务车涉嫌公车私用,“都已向@廉洁广州举报,等待调查处理回复”。因为先有举报,区某随即被拘

留,公众很容易产生联想和猜测。以至微博上甚至出现一些极端论调,直指手握公权力的公安部门,对当事人存在“打击报复”之嫌。当然,这些网上语言只是个别人的过激之词,明显失当,不可信之。对此,公众应有基本判断。但是,对公众的疑虑不能置之不理。

长沙警方拘留嫖娼当事人与广州警方被举报公车私用,两者有没有联系,有关方面应当调查清楚,给大家一个明确交代。如果嫖娼被

拘和举报公车私用只是巧合,两者并无因果关系,有关方面需要说清楚。一方面,当事人被拘的“嫖娼”罪名,需要更多细节和证据来支撑。虽然这是一起治安案件,但同样要坐实证据,规范流程。从事实到程序,警方办案,每一个细节都能经得起检验。因此,警方必须透露更多详情,否则难免让人怀疑。另一方面,区某举报的两起“公车私用”是否属实,调查并不难,纪检部门也应立即介入,尽快给举报人

和公众一个回应。

当然,公众应当有心理预期,倘若当事人嫖娼证据确凿,事实清楚,不管举报的“公车私用”是否属实,其被拘留无可厚非。就像网友所言,事情一码归一码,任何人都有权监督公权力,职能部门也有权抓违法者。因为,无论公车腐败和还是卖淫嫖娼,都是社会毒瘤,都应坚决铲除。

这,也是依法行政的应有之义。  
现代快报评论员 曹玉兵

## 读者来信

## 新农村建设须“表里如一”

去冬今春,不少地方掀起了建设社会主义新农村的热潮。乡村干部纷纷行动起来,捞起了河里的杂物,割掉了沟塘边的草,运走了散放的垃圾……就连乡村公路沿线的农民房屋也被粉刷一新。

为了巩固建设成果,上级部门采取以奖代补的办法,各乡镇各村组均获得一笔奖金作为劳务费。基层的领

导也费尽心思,在交通要道、四岔路口边种植了美丽的花草树木,设置了精致的漂亮景点。这些人力、物力、财力都没有白花,农村面貌着实有了很大的改观,仿佛焕然一新。

令人不解的是,当你离开公路,向里走上几百米或几里远,在大路上看不到的地方,在人烟稀少处,水沟里的杂草、小路边的垃圾依然存

在。新农村建设,打造美丽乡村,仅仅是表面要装扮吗?很明显,这种表面做法是一种形式主义,是在作假作秀,是在欺骗上级的检查人员。也不知道上级检查人员是怎么验收的。是理解基层官员的辛勤劳作,还是官僚主义在作怪?新农村建设要美在外表,更要美在每一个角落,美在干群的心里。盐城读者 阿兵

## 新华时评

## 不合理的重复检查就该取消

几天前刚做完CT检查,仅仅因为换了一家医院,就得重新再做(详见今日快报封15版)。治治这种不顾实际的重复检查“病”,是维护患者基本权益、维持正常诊疗秩序的当务之急。

一边是没有查过但需要检查的患者已经被排到几个月之后,一边是刚刚在另一家医院查完却还得重新排队检查,这种医疗检查乱象所

导致的检查科“生意红火”,加剧了“就医难”和“看病贵”。早在2010年,原卫生部就下发通知,要求各省市区全面推进同级医疗机构检查结果互认工作。几年来,虽然一些地方在某些项目互认上有了一定进展,但总体成效并不明显。过度重复检查至今仍然广泛存在,成为压在患者头上让患者叫苦不迭的沉重大山。

卫生主管部门三令五申,而不

合理的重复检查依然我行我素,原因到底何在?正如患者普遍吐槽的,“重复检查的根子在于多收钱”,医院是为了创收。

取消不合理的重复检查,应该建立一种规范复检的台账,哪些检查项目多久之后需要重新检查,让患者可以查询,这样就可以挤压医疗机构无视民意、各行其是施行不合理重复检查的生存空间。

据新华社

# 好享购物五周年庆 大世界基尼斯纪录生日趴让你飞



好享购物5周年 江苏广电总台副台长好享购物董事长徐敢峰(中)、金鹰国际商贸集团CEO苏凯(右三)、好享购物总经理朱擎东(右二)、金鹰国际商贸集团总裁助理刘梦婕(左三)以及好享购物首席平民品质生活代言人李国华(右一)等现场切超级有料蛋糕

## 高品质 好享购物四大升级奉献极致体验

好享购物总经理朱擎东向笔者介绍,五周年庆之际,好享购物还将为会员带来实实在在的“五大品质升级”:第一,品质服务升级。好享购物推出“四代服务”,所有品类均可以提供保修期内代报修、代检测、代维修、代寄送服务;另外,会员将可通过微信、网站进行退货退款查询,更加方便快捷;第二,品质商品升级,好享购物将开卖精品超市、全球

购商品,开通源产地直通车,优选来自全球更多更好的商品,呈现给消费者;第三,品质栏目升级,好享购物全新栏目《周末超市》即将上线,将全新组合商品进行限时特卖,让会员买到真正实惠;第四,品质屏幕升级,好享购物演播厅全面换新,高清设备全面上线,并对屏幕元素进行改版,为会员呈现更加时尚的视觉享受。

新  
新纪录  
新模式  
新品质  
新力度

## 新纪录 好享购物“最有料”蛋糕闪耀中国南京

3月28日,一项全新的大世界基尼斯纪录在南京诞生。由好享购物打造的“含多种果品食材的logo蛋糕”,在基尼斯总部工作人员的见证下录入大世界基尼斯纪录。据了解,这款蛋糕直径达3.29米,内含329种果

品食材,草莓、蓝莓、芒果、葡萄、人参果……其中美味只有想不到、没有吃不到,堪称史上“最具有内涵”、“最有料”的蛋糕。

好享购物董事长徐敢峰接受笔者走访时说,“基尼斯蛋糕传达着好享购物的品牌理念,好享购物倡导有品质的生活方式,懂生

活、会生活、爱生活,享受生活,在品质生活中实现充分的价值实现和自我满足。好享购物茁壮成长的5年,离不开全国会员的鼎力支持;在好享购物会员数迈上500万新台阶的时候,好享购物希望借此机会与广大会员一起分享成长喜悦。”

## 新模式 好享购物牵手聚尚网打造名品折扣平台

据了解,好享购物与大型品牌折扣网站聚尚网强强联合,成立江苏好享购电子商务有限公司,打造全新T20电商平台。聚尚网CEO牛利犇出任新公司CEO,牛利犇向笔者介绍了好享购物T20的运营蓝图:首先,挑选国内外的品牌商品,在网站、手机闪购呈现,在电视中通过共享折扣、老会员专享优惠等活动打通,形成闪购往电视会员的延伸;然后,将电视无法做到的会员互动评价等社区模式,着力在PC、手机端进行

会员维系;同时,通过好享购物最擅长的电视销售视频制作和网站呈现,使得新模式下的网站视频闪购能做到一般电商闪购做不到的直观呈现、品牌引爆等效果。这一模式集众之所长,融合了电商闪购和电视购的各自优势。

3月26日,好享购物全新品牌折扣平台www.hao24.com上线,华丽的页面风格、方便的订购流程和方式,尤其“大牌闪购”带着一大批国际大牌的爆款闪亮登场。BURBERRY、Dior、Chanel、雅诗

## 新力度 好享购物5天5夜5亿大促

笔者从好享购物副总经理向俊波处了解到,此次周年庆规模堪称好享购物历年之最。经过前期精心筹备,自3月24日正式开启,直到4月30日结束,历时一个

多月。期间各种活动精彩纷呈,其中3.27-3.31更将上演超级劲爆的“5天5夜5亿大促”活动。向俊波介绍,“在此期间购物的消费者,全场买就送500元庆生券,买一

次,爽购全年;同时订购还会送5倍购物金,可谓超级实惠。”周年庆期间,恰逢好享购物全国会员总数突破500万,所有会员不分地域,均可参与活动、尽享优惠。

