

# 苏果千家门店 参与“地球一小时”活动

记者了解到,作为长期倡导“低碳环保、和谐零售”的苏果超市,在本周六(3月28日)20:30-21:30关闭直营门店的三分之一光源,以实际行动支持并参与“地球一小时”活动。

“地球一小时”活动是由世界自然基金会为应对全球气候变化所提出的一项倡议,希望个人、社区、企业和政府在每年3月的最后一个星期六晚上8:30-9:30之间熄灯1小时,对气候变化带来的挑战采取积极行动。据苏果相关负责人介绍,“中国在哥本哈根大会上向全球公布了至2020年的减碳目标,低碳经济已经上升到国家战略资源高度,受到越来越多企业、市民的关注。苏果作为民族零售企业的一员,有责任也有义务自觉响应、推广这一活动。”

据悉,活动期间,苏果大型门店除保留主店招牌外,关闭其他辅助招牌,如进出口灯箱、墙面广告牌等。店堂照明进行分区控制,关闭1/3光源。届时,所有门店都将通过广播对消费者进行告知提醒,并倡导共同参与“地球一小时”活动。另外,苏果总部还通过内部网站向员工发出倡议,在不影响正常生活的情况下,主动关闭办公和生活照明。

自2008年以来,苏果每年都积极参与该项环保活动,用实际行动对社会做出表率 and 承诺。此外,在企业的日常经营管理中,苏果也一直提倡“低碳环保”,如使用节能灯,实行“无纸化”办公等举措,不仅降低了能耗,也为企业节约了成本。长期以来,苏果不仅自身做出努力,还大力倡导广大消费者增强环保意识,在门店进行“使用环保袋,健康你我他”的公益宣传活动,举办环保手拎袋绘画大赛,向消费者赠送、出售环保购物袋。苏果把每年的3月份定为“环保月”,通过多种形式参与、举办各类环保活动,践行企业的社会责任。

现代快报记者 闫弋

## 生活资讯

### 降息后如何更好理财 哪里才是钱包的避风港

降息、人民币持续贬值,这些消息有没有让你整个人都不好了呢?在当前经济下行压力增强、通货紧缩趋势明显的大环境下,通过降息降准这类货币宽松工具是大势所趋。专家机构预测,年内还将有2次降息可期,降准的空间则高达5次。别担心,即使如此,财富基石也能给你的钱包找个温暖的避风港。

位于南京市鼓楼区北圩路228号(中海凤凰熙岸11幢),财富基石南京分公司的孙总建议:投资者应该根据自己的投资需求,遵循“稳”字当头的原则,选择一些稳健性较好的理财产品才是最正确的投资方法!在如今央行降息降准的投资形势下,第三方理财机构的稳健收益让不少投资者为之侧目。就拿刚过完2周岁生日,贴心为客户管理资产多达30亿,至今为止零坏账率的财富基石来说,其推荐的理财产品首款募集期

内投资到账次日计算预期收益,年化收益8.8%!”

为此记者特意连线财富基石的热线电话400-027-7979了解到:财富基石是一家全国性的大型第三方财富管理机构,成立于2012年。公司总部设立于武汉,首创行业内线上P2P和线下门店式经营模式,拥有超过千人专业投资理财团队。作为行业内领先的第三方专业理财机构,财富基石通过严格的产品筛选和专业的风控措施服务客户,为客户提供丰富的理财产品,满足客户多样化、个性化的理财需要。公司目前已完成全国性布局,员工超过2000人,在武汉、北京、南京等地设有数十家分支机构。目前,公司还在进行大规模招聘。

### 小鲜肉助阵粉红男人帮 麦考林发起关爱女性行动

3月21日,麦考林在古城南京为“粉红男人帮为TA勇敢爱”主题公益行动拉开了序幕,以实际行动加入到全球粉红丝带乳腺癌防治运动的公益大家庭中。此次“粉红男人帮”关爱女性公益活动以男性群体为主导,主张跨越性别关注女性健康问题,呼吁男性加入粉红丝带队伍,力图将女性关爱行动发展成全社会共同关注的课题。

21日中午,南京水游城一个巨大、神秘的粉红礼盒吸引了行人的注目。下午2点,10位胸前戴着粉红丝带的摩登女郎和20位帅气男神突然现身礼盒旁,共同演绎了一场以关爱女性为主题的精彩表演,瞬间引来了众多市民围观。出席嘉宾在媒体和市民的见证下共同

拉开了神秘礼盒上的粉红丝带,宣告“粉红男人帮为TA勇敢爱”主题公益行动正式启动。现场8位男模与观众进行近距离互动,引发一阵尖叫。这些身上附有二维码的“小鲜肉”们走到市民身边,邀请市民扫码领取关爱女性健康的礼包。麦考林CEO王晖女士发表了现场致辞,共同呼吁公众关注女性健康,关注乳腺癌的防治。她表示:“从2014年转型健康美丽业务以来,全新的麦考林致力于为女性用户提供最专业的健康美丽产品与服务。此次公益行动,正是希望能够通过男性的独特视角吸引更多人有意识地关注女性健康,让中国女性以更健康、更美丽的姿态面对工作和生活。”

现代快报记者 蒋振凤

### 携手Rain“乐趣一启来” LAviva乐维饮冰果茶全线上市

3月21日,金狮集团在上海正大广场举办了“LAviva乐维饮冰果茶品牌发布会暨代言人Rain见面会”,传递“乐趣一启来”的品牌理念,标志着LAviva乐维饮冰果茶自3月起将全线上市。以“活力、健康、正能量”为品牌诉求,LAviva乐维饮向消费者传递积极、健康、精致的生活态度。该品牌还提出“乐趣一启来”的口号,希望消费者通过简单的方式将乐趣转变到生活中的每一刻,并且一起传递与分享乐趣的魔力。

品牌代言人Rain表示,非常认同“LAviva乐维饮”的品牌理念,这与我个人所追求的生活态度不谋而合。品牌卡通形象乐先生还模仿起了Rain在广告片中的舞蹈。“LAviva乐维饮”为江苏金狮饮料有限公司旗下注册品牌,目前,“LAviva乐维饮”冰果茶推出了三款不同口味——苹果红茶饮料、柠檬红茶饮料及水蜜桃红茶饮料。该产品于今年1月起陆续在全国各大主要城市隆重登场,并于本月全面上线。

现代快报记者 刘德杰



### 林内,帮您打造温馨的智能厨电

在2014年上海轻工业创新设计产品成果展示会上,上海林内依托集团96年专业燃气具技术的底蕴,和突出的创新产品优势,一举荣获优秀创新企业奖。去年6月,林内引领行业潮流,推出的“智·能”系列产品,具备语音提示、自动运行、舒适睡眠等智能化功能,在节能方面热效率达到101.9%,远超国家一级能效标准。

据公布的数据显示,在全球燃气具市场上,林内的年销售量突破1500万台,销售额超过200亿元(人民币)。3月20日,“林内”在山城重庆举行大型新产品体验会,正式发布“星际”系列智能厨电新品。此次,林内发布的“星际”系列厨电套餐不仅带来技术上的升级,同时又满足了部分高端用

户的实际需求。此款产品不仅有高达4.2KW的超大火力,可以轻松应对爆炒的需要,而且拥有61%热效率,比普通燃气灶节能22%。

3A净界烟机,也是林内推出的一款新品。据技术人员介绍,这一系列的产品不只是外观的创新,烟机设计的灵感其实来自于卢浮宫的玻璃金字塔。这一创意让它拥有的60度黄金三角拢烟区设计,以达到最佳的拢烟效果。

对于家有儿童和老人的家庭,餐具消毒柜必不可少。对此,林内推出智能消毒柜,据林内技术人员介绍,它独特设计的智能监控系统,能时刻监测柜内环境变化。当柜体内部达到细菌、病毒等微生物快速繁殖的条件时,消毒柜就自动进入杀菌模式。

### 品八方美味 与时尚同行 春夏新品服装服饰商品直销展

2015年春夏新品服装服饰商品(南京)直销展将于3月27日在南京规划建设展览馆隆重开幕。本届展会自3月27日-4月7日,为南京百姓送上一席为期12天的换季淘宝盛宴。此次展会围绕“品质优、价格廉、档次高、样式全”四大主旨。

品种全:此次展会齐聚北京、上海、广东、香港、浙江、江苏等全国近30个城市千余个品牌和企业,商品囊括苏杭精品丝绸、外贸服装、品牌服饰、生活用品等20余个种类。同期同地举行的“南北方土特产食品展销会”则汇聚了例如新疆和田大枣、宁夏枸杞、东北山货、各地炒货等全国各地的名优土特产品。

价格低:组委会联手各品牌厂商直接供货销售,使消费者与厂商零距离,同样品牌、同样款式的服装比商场价格低30%-50%。

样式新:本届展会各类服装服饰都是2015年春夏流行新款,并由香港、广东等潮流服饰发源地直接发货,让南京百姓也能追赶时尚脚步,走在潮流前端。

质量好:为保证参展服装食品品质,组委会在会前会对参展企业的资质和商品进行了严格的筛选和抽查。

展会期间,组委会还在展厅内设立了现场服务处和公平秤,如有消费者购买商品出现质量问题将包退包换,为购物者免去一切后顾之忧。