



# 看!45岁萌教授手机画漫画

温情生活场景直抵内心,他说要用这种方式寻找单纯的自己

记忆中元宵夜爸爸的汤圆、陪他熬夜的宠物猫……最近,南京审计学院一位“昆教授”将手机变成画板,用手写笔在记事本里画漫画,不知不觉画出了不少生活的滋味。当他把这些画作传到微信朋友圈,立即引来众多点赞。“昆教授”告诉现代快报记者,他要用这种方式寻找到内心单纯的自己。

通讯员 王妍妍 现代快报记者 俞月花

## 他的爱好

从小就喜欢画画  
画过全班女生后脑勺

“昆教授”名叫李昆,是南审工商管理学院院长,今年45岁。他说自己高中时学理科,大学主修管理科学与工程。画画是自己从小就有的爱好。“小时候,幼儿园放学后,我就用爸爸从工厂里带回来的石笔,在家门口的地上画画,把一天里有趣的事画出来。”后来,上小学后,美术老师推荐他去艺术馆系统学素描,但没多久,他就厌倦了。“我就觉得对美术的热情才是画画中最重要的。”

长大读研后,他在笔记本上把座位前面的女同学的辫子以及后脑勺画出来,“画完我还给她们看,她们自己也觉得很有意思。后来我就把班级里十几个女同学的后脑勺都画了。”

他还曾给女儿画过绘本。“用钢笔画了一个《小猪找妈妈》的故事。这本绘本后来成了女儿幼儿园的教材。”

## 他的创作

猫生活、牙疼等场景  
都在他笔下活了

“昆教授”说,他工作后,每当开会无聊时,就会随手在工作笔记上画同事叨烟的情景。“谁也想不出,一个院长的工作笔记上有好多有趣的画。”去年国庆节前后,他发现可以用手机上自带的笔在记事本上作画。从那以后,陪他熬夜的宠物猫“白教授”以及牙疼等生活细节就一一在他的笔下活色生香。“昆教授”笑称,这些简单的漫画背后都有故事:每天早出晚归,猫独自留在家,太孤单。而猫只想享受跟他在一起的短暂时光。“我喜欢这种带有故事的生活情节,所以就画下来。”

而一幅牙疼的漫画,是他一次在凤凰西街的一家口腔诊所看牙医的等待时间里画的。“下午2点多到了诊所,然后排队一直等到4点多才看。等的时间,我就把手机拿出来画画,先画线条,回家后又凭记忆,把其他补充进去。”

## 他的自白

想用这种方式  
找到单纯的自己

“昆教授”已经用手机画了30多幅漫画。他说,其实每一幅画,都有自己的想法。“我想从中获得安静,在画画过程中跟自己对话,找到内心单纯的自己。”

他说,白天办公开会,给学生上课,统筹科研项目,很忙碌。人们关注最多的是自己外在的职务,什么院长啊、教授啊……只有当自己晚上回到家,安静下来才会感觉到最真实的自己。

他发现,画画是一个很有效的途径。“把手机笔抽下来,把色彩点开,一笔笔画,脑子里就在静静地想,一小时过去了,但自己完全不得。”他说,人在这种安静的时候,会反省自己,看似在画画,其实是自己在跟自己对话。包括工作生活情感,可能画的是一只猫,但它恰恰是内心此时追求的最单纯的东西,也希望通过它看到世界是单纯的。

「昆教授」画展



# "台湾水王"大陆寻找接班人

取消大陆总代理,直接扶植创业者开店,台湾原装净水机不再"扒层皮"

近年来,随着水污染事件的频繁曝光,净水机成了大众追捧的热门产品,根据相关数据统计,在传统家电产品平均增长不足5%的经济大背景下,净水机连续几年的销售同比增幅都超过了70%,堪称井喷,而作为这一领域高品质产品的代表,台湾原装净水机的市场,更是一年年火……

## "台湾人一喝水,赖文淡就赚钱"

台湾商人赖文淡的财富经历堪称传奇,从白手起家,到亿万身家,靠的却是世上最常见、最便宜的东西——水!

作为台湾第一代水质处理专家,赖文淡在岛内素有“水王”之称,拥有“三合一锁合式滤芯”等产品专利,旗下的净水机产品,自1993年上市以来,历经十几代升级,始终占据着台湾净水机销售的半壁江山,2010年,赖文淡创立了“龙凤城”品牌,开始进一步涉足智能水家居的整体输出,至今已在全台成功扶植了130多家专业服务商。

目前在台湾,34%的家庭、62%的写字楼、55%的大型社区(如机场、学校、工厂等),都在使用赖文淡的产品,每年仅滤芯的更换,就带来上亿元的利润。

有人调侃:“台湾人一喝水,赖文淡就赚钱!”

## 大陆寻找接班人 首选两类人

现在,赖文淡又把目光瞄向了海峡这

边,准备通过招募创业者,在大陆开至少一千家专业门店,主打台湾原装的净水机和智能水家居。

“搞连锁加盟,不是为了圈钱,而是为了‘圈人’,找到好的接班人,帮我把这二十多年积累的行业经验发挥出来!”赖文淡说。

“我最想找的是两类人:一类是社会关系广泛的人,专职或者兼职开店,主攻商用、大型工程项目,我来出钱、出产品,你来操作!”

“另一类则是创业者,这类人和企业的关系最紧密,能真正做到齐心协力、精诚合作。不懂没关系,我们有非常系统的培训,只要能按照我们的指导,不偏不倚地扎实运营,每家店都能在一个月內做成标准店、金牌店!”

## 取消大陆总代理 加盟商多赚30%

实际上,到大陆做生意,对于赖文淡已经不是第一次了,前几年,一些大陆

老板就曾慕名前往台湾拜访赖文淡,希望和他一起开发大陆市场,然而,理念上有差异,财务上有分歧,在连续经历了两次短暂而不愉快的合作后,赖文淡痛下决心:大陆市场决不能再假手于人,自己干!

目前,“龙凤城”品牌已正式进驻大陆,和以往的合资品牌不同,这一品牌不再有大陆总代理,一律由总部直接为加盟商提供产品和服务。

“这样一来,加盟商的进货价格,至少降了三成。”龙凤城江苏招商总经理陈素靖表示,“而且,产品也不再囿于单一的净水机,会增加‘软水机、矿化机、开饮机’等全系列智能水家居产品,同时,根据研发部门的进度,每年还会有近十个新品,在台湾和大陆同步上市,帮助加盟商把生意做得更大。”



## 智能水家居

智能水家居,也被业内称为“水装修”,简单地讲,它就是净水机消费的升级版——

通过净水机、软水机、矿化机、开饮机等设备,及专业的管线、接口、开关,对不同用途的水路,进行不同方式的处理,最终形成一张分质水网,诸如:

客厅可以获得温热两档的矿化水,用于饮用和泡茶;

厨房打开水龙头出来的就是纯净水,可以洗菜、煮饭、煲汤;

淋浴和洗衣机龙头,则是脱钙的软水,温和护肤,不伤衣物……

对于中高收入群体和新房装修的家庭,这种一步到位、功能多样化的解决方案,无疑更具有吸引力,目前,大陆水装修行业这样的专业服务商非常稀缺。

龙凤城江苏营销中心(苏州)诚招市县加盟商 招商热线:400-686-8805