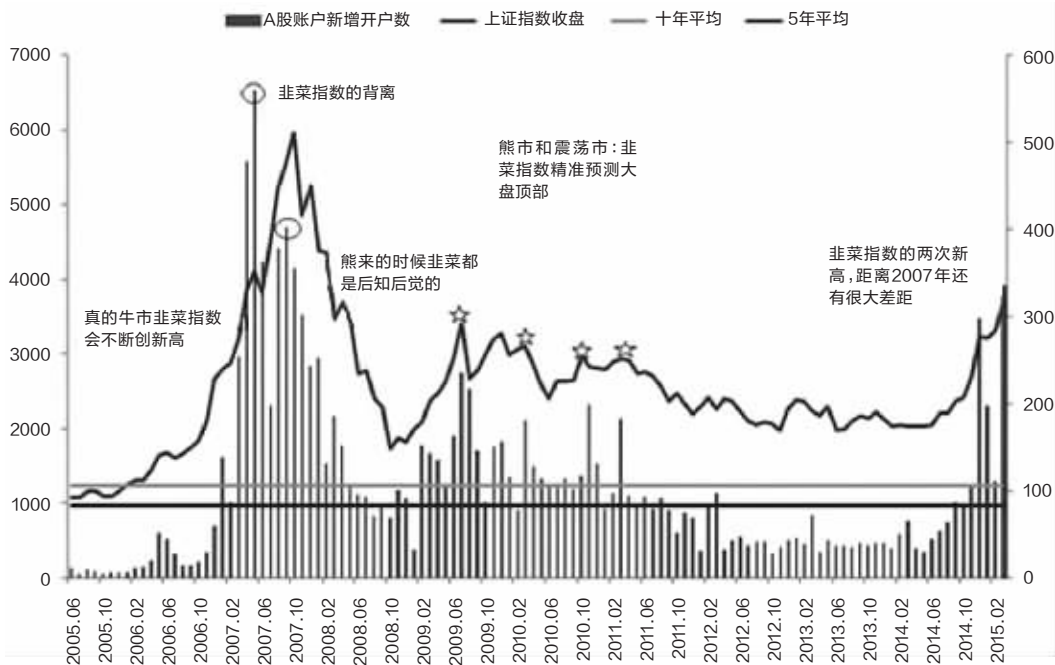


# 韭菜指数预示股市见顶?

牛市未必适用,误用韭菜指数或导致大踏空



中登公司最新数据显示,上周(3月16日至20日),两市新增股票账户113.92万户,环比增57.89%,并创下2007年5月以来新高;新增基金账户也达到60.09万户,创下2007年10月以来新高。新增A股开户账户数被作为一个情绪指标,反映股市的热度,通常情况下,是一个反向指标,也被戏称为韭菜指数。韭菜刚卖的股,想买没买的股往往是牛股。那么问题来了,如果韭菜指数这个反向指标真的如此好用,那理论上每个散户都有机会成为富翁。可事实上,并非如此。



## 熊市 韭菜指数精确预测大盘顶部

比如2009年7月,当月新增开户数创18个月新高,8月大盘见到3478点。

2010年3月,新增开户数又创了7个月高点,4月份大盘见到3181的阶段高点。

2010年11月,大盘连续狂拉,随后快速回撤,当月新增开户数创15个月新高,随后大盘震荡了几个月,开户数回落到平均水平,不过到了2011年3月,新增开户数再次明显放量,4月中,大盘见到重要的阶段顶部。接下来就是两年多的熊市。

在2011年4月-2013年6月的两年熊市,股民的激情非常有限,新增开户数很少能突破100万和80万,一旦接近,行情也很快见顶,后续新增开户数难以持续上升。

## 牛市 误用韭菜指数导致大踏空

2006年启动的大牛市,行情与开户数呈现很好的正相关关系,比如2006年5月和2007年1月,新增开户数放出阶段高量,尤其是2007年1月,新增开户数首次突破100万。从短期来看,韭菜指数创出阶段新高,随后一个月都出现了剧烈的调整,但据此作为操作指引,将踏空后面的3000点的行情。

牛市阶段,新增开户数会持续推高,就如同技术分析指标中,超买之后一直超买。2007年的3月-5月,新增开户数依次为253万、478万和560万,大盘没有出现持续的调整,都是以单日大跌完成快速调整。

2007年6月-7月,大盘暴跌调整,新增开户数回落到363万户,7月进一步回落至198万户。

8月大盘创出新高,新增开户数第二次连续3个月超过350万户。10月份,大盘见到6124的绝对高点。

## 参考 韭菜指数对目前大盘的参考

从数据来看,韭菜指数能持续不断刷新新高通常是牛市最容易赚钱的阶段。比如2007年的3月-5月。韭菜指数连续三个月创新高后,随后1-2个月容易出现大幅调整。2007年大牛市中,韭菜指数的峰值为560万,在网上开户远比2007年方便快捷的今天,目前行情虽然火热但韭菜指数的热度还有很大差距。

韭菜指数的背离或许具有一定警示意义,比如2007年7月以后,行情进入最后的疯狂阶段,但韭菜指数不能再创新高,后续的韭菜已经跟不上行情发展的速度。很遗憾,韭菜指数在牛市并不能预测绝对的顶部,在2007年10月后,仍不断有韭菜抄底,韭菜们对于行情的判断也是后知后觉。

韭菜指数的另一个指标持仓账户数量或许更能反映韭菜们的真实状态,目前的持仓账户数还低于2011年下半年到2012年年初的水平。 据证券时报网

## 南京探访

### 券商打新成功率大降 获配金额不到2月份一半

本月发行的24只新股网下配售结果全部出炉,记者统计发现,参与本轮打新的券商自营账户以及券商集合理财产品共67家(只),共计获配新股市值5453.32万元。本轮打新成功的券商家数以及获配金额较上一轮均大幅下降,新股获配金额仅不到2月份的一半。

记者统计发现,本月新股网下配售结果中,参与打新的券商自营账户以及券商集合理财产品共67家(只),共计获配新股5453.32万元。而2月份的24只新股分别被213家(只)券商自营账户以及券商集合理财产品获配,获配金额共计1.25亿元。可见本轮成功打新的券商数量和获配金额均较上一轮大幅下降,新股获配金额仅不到2月份的一半。

具体看来,渤海证券、光大证券、广发集合资产管理计划(3号)均获配5只新股,获配新股数量最多。不过从获配金额上看,渤海证券更占优势,累计获配新股934.81万元,而广发集合资产管理计划(3号)的获配金额仅为96.28万元。

从新股层面看,最受券商关注的新股是中泰股份,共计有22家(只)券商自营账户以及券商集合理财产品获配该股,每只均获配该股0.88万股,获配金额均为12.96万元。东方证券、暴风科技、埃斯顿也比较受券商青睐。此外,有4只新股未获配券商自营账户以及券商集合理财产品,分别为爱普股份、托普集团、世龙实业、蓝思科技。

值得一提的是,本轮打新,共有185只基金获配本轮新股,获配金额共计16.49亿元,打新成果遥遥领先于券商。

据《证券日报》

## 数据说话

### 643只股票本周创新高 低估值品种仍不少

近期A股大盘气势如虹,赚钱效应明显。据统计,在本周的前两个交易日中,共有643只A股在盘中创出历史新高,主要集中在计算机、机械设备、化工及医药生物等行业。

#### 小盘股表现活跃

据统计,这批创新高股票的主要集中在计算机行业,总共有92只;此外,机械设备行业58只,化工行业50只,医药生物、电气设备、传媒、电子等行业也都各有超过30只股票于本周创出历史新高。

与去年12月份的“大象”起舞、小盘股黯淡相比,今年这波行情中,小盘股反而表现更加活跃。

统计显示,这批创新高的股票中,总股本在1亿股以下的有38只,总股本10亿股以下的有558只,所占比例达到87%。由此可见,大部

分创新高股票的总股本在1亿股到10亿股之间。

当然,大蓝筹也没有缺席,例如总股本达到213亿的中国中铁,24日尾盘再度封住涨停板,以12.49元/股的历史新高收盘。此外,中国铁建、中国北车、宁波港、包钢股份和TCL集团这5只股票的总股本也都在100亿股以上。

#### 寻找低估值品种

股价创新高并不意味着高估值,尽管这643只A股中有一部分市盈率过千倍,高得惊人,但也有一部分仍是低估值品种。

统计显示,股价创新高的643只股票中,市盈率在100倍以下的有353只,所占比例略超五成。而市盈率在30倍以下的有61只,主要分布在房地产、化工、公用事业、汽车、建筑装饰等行业。例如,房地产行业的荣盛发展和华夏幸福,市盈率分别为11倍和18倍,汽车行业的悦达投资,市盈率为12倍。

在这643只股票中,一些高价股强者恒强,股价节节高攀。不过,在这643只股价创新高的股票中,也不乏一些绝对股价仍不高的低价股。

据证券时报网

## 保险“免费午餐”藏风险

保监会:谨慎接受电话赠送免费保险

某一天突然接到保险公司的电话,说是要免费赠送一份保险,这样的事情很多市民可能都遇到过。但面对保险“免费午餐”,市民还是要谨慎,否则很可能遭遇陷阱。昨日,保监会发布关于电话赠送免费保险的风险提示,称近期接到关于电话赠送免费保险业务存在强行推销、泄露信息、诈骗等问题的投诉,还有保险消费者遭受经济损失。

保监会消费者权益保护局提醒消费者,首先要提高防范意识,保证个人信息安全。在接到免费赠送保险电话时,要看清来电是否为保险公司统一呼出号码,如不能确定,可登录该保险机构网站进行查询;同时一定不要提供个人银行卡号,谨防不法分子借赠送保险之名进行诈骗活动。同时要认真学习保险条款,谨慎接受免费赠送。就算是免费保险,消费者也一定要认真学习了解保险产品的细则条款,尤其是保险保障期限和如何申请理赔以及理赔所需资料。投保后要牢记保单号码,以便于进行理赔。

据悉,从今年4月1日起《中国保监会关于规范人身保险公司赠送保险有关行为的通知》将开始施行,其中就规定,“人身保险公司赠送的人身保险产品仅限于意外伤害保险和健康保险,且保险期间不能超过1年。”因此消费者要拒绝接受不符合规定的免费赠送的保险产品。

如果遇到不良销售人员电话骚扰,消费者可在保险电话营销禁按平台上登记。目前,北京、上海、广东、湖南、大连、厦门等地已开通该平台,保险消费者可登录所在省市保险行业协会网站查询,未开通地区的保险消费者可拨打全国保险消费者投诉维权热线12378进行投诉。

现代快报记者 刘元媛

## 理财产品收益率略有回升

据银率网统计数据,上周发售的理财产品收益率略有回升,预期收益率超过6%的产品重新出现。统计数据显示,上周共有779款人民币非结构性理财产品发售,平均收益率为5.23%,其中有10款收益率超过6%。不过,上述统计是针对全国,记者查阅南京在售的非结构性银行理财产品发现,目前预期收益率最高的是5.9%,投资期限是360天。另有多只产品收益率达到5.8%,投资期限在半年或一年。

银率网数据显示,上周理财产品预期收益率主要集中在5%—6%。“建议投资者积极把握部分收益较高的银行理财产品。”银率网分析师建议,对于倾向于投资中短期理财产品的投资者,购买理财产品时尽量选择募集期短的产品。“因为在募集期内投资者只能获得活期利息收入,资金在募集期被低效占用,同时由于产品的投资期限较短,募集期的长度会更大程度地影响投资者的实际收益效果。”

现代快报记者 刘芳