



新华通讯社重点报刊 统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台 现代快报网/www.xdkb.net

快报微博



地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

本报法律顾问 北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊 头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

# “花瓶式”规定何以频频出台

“出台规定的目的是为了执行、操作,否则干吗要出台呢?有了显性问题,就该进行修缮、调整。继续让无法执行的规定沦为稻草人,只会对管理部门乃至社会公众造成困扰,长此以往,法律法规的权威性何在?政府的公信力又何以体现?”

现代快报首席评论员 伍里川

深圳“尿歪罚款”的规定在施行之初就掀起过一场轩然大波,但一年半之后,它还是很轻易地成为“头条”新闻,热度不减。

《深圳市公共厕所管理办法》2013年9月颁布,规定对在公厕内乱涂乱画、吸烟、吐痰以及在便器外便溺等行为,处以100元罚款。办法颁布至今,一张罚单都没开过。深圳城管部门直言取证比较困难。

禁止便器外便溺,否则罚款,网友们将此戏谑成“尿歪罚款”,是争议不休的一大原因。



漫画 雷小露

尽管有人认为网友们有曲解原意的一面,但无论如何,这一条规定几乎不具有可操作性,且是明摆着的。这就使得当初的规定,好比漂亮的花瓶——纯属摆设。

一些人认为该规定出发点是好的。好吧,咱不否认。但好心和好做法,尤其是好效果,并不是一回事。深圳出台这一规定,是叫好不叫座的典型案例。

在无一次处罚并且很可能永远

议不休的一大原因。尽管有人认为网友们有曲解原意的一面,但无论如何,这一条规定几乎不具有可操作性,且是明摆着的。这就使得当初的规定,好比漂亮的花瓶——纯属摆设。

在无一次处罚并且很可能永远

“无罚”的事实面前,感慨出台规定的初衷之好,是奢侈的。一项法规的出台,意味付出了巨大的立法成本。如果最后成了一纸空文,所造成的成本浪费,谁来负责?

这些年来,类似的一纸空文式规定,屡屡出现。“知名度”最高的当属“禁塑令”,轰轰烈烈地诞生,灰头土脸地“存在”。

去年,安徽太和为禁烧秸秆出台“限高留茬”令,规定麦茬限高10厘米。

难不成还得用尺子一根根去量?明显拍脑袋。

一纸空文式规定,源于不接地气、不擅社会治理。闭门造车,想当然地进行制度设计,只能推出“笑谈”来。

在质疑四起的时候,总有“出发点是好的”声音出来。这其实恰恰说明相关规定的无意义,由于核心价值的缺乏,乏善可陈,只好打出感情牌,希望赢得公众谅解。

这也是对问题的回避。出台规定的目的是为了执行、操作,否则干吗要出台呢?有了显性问题,就该进行修缮、调整。继续让无法执行的规定沦为稻草人,只会对管理部门乃至社会公众造成困扰,长此以往,法律法规的权威性何在?政府的公信力又何以体现?

有令不行,是执行力的问题,有令无法行,又是什么问题呢?不言而喻。

可以说,有令无法行比有令不行的问题还要严重。前者以看上去很美的举措,将复杂的管理简单化、表面化,以法律工具主义遮掩管理上的低能、无为。毫无疑问,制止或解决便器外便溺、焚烧秸秆、滥用塑料袋等问题,需要艰苦的工作,而“我们立法了”,叫座而省心。

之所以明知道没有可操作性,还一再出台奇葩规定,原因就在这里。这是懒政、任性的另一种表现,值得警惕之。

## 读报有感

### 唤回不该失去的记忆,做得好!

现代快报和南京方志办,于清明前夕公布南京保卫战172位江苏籍殉难官兵名录,同时发起探寻他们的故事、寻访他们后人的活动,这是纪念抗战胜利70周年极有意义的举措。

首先,南京保卫战业已历时久远,当时战斗的惨烈早已淡出很多人的视线,唤回人们不该失去的记

忆,给年轻人补上了生动具体的一课。探寻故事、寻访南京保卫战将士后人,是为了全方位展现抗日将士不畏强暴、舍生取义的英雄风貌。假若这些官兵的后人能来南京祭奠,那肯定会受到南京人民的欢迎。我相信这一活动,一定会深得人心并会有所回报的。

南京读者 汪兴福

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

## 社评互动

### 广场舞本就该随意跳

读了3月24日现代快报社评《别把“小苹果”跳成广播体操》,想说几句。

且不用总局“推广”,广场舞就已经火了。

如今,大妈们能有个晃晃胳膊扭扭腰的“桃花源”实属不易。况且,群众性文体活动就该是顺势而为之事,现在套上“全国统一”的“紧箍咒”,怪

不得大妈们抱怨“总局,管得着吗?”

社会发展的结果,是公众拥有更多的自主选择权。选择跑步还是跳广场舞,甚至跳什么样的广场舞,这都不应强求!广场舞队伍本就是一个相对松散的组织,“稍息、立正、向右看齐!”那是部队,青年人没这时间,老年更没这身子骨。

南京读者 徐锦尧

# 南站茶都: 南京超级大茶城新茶上市

南站茶都开业两年多以来,不仅实现了茶叶茶厂直销的新模式,创造了茶业销售的奇迹,吸引了无数市民前来品茶、买茶,还吸引了南京大大小小的茶商入驻,目前已有100余家、100余品牌,一举成为南京规模最大的综合性茶城。南站茶都凭借规模大、品牌全、价格低、交通便利等诸多因素,连续两年获得媒体颁发的“南京最佳茶城”的奖项,实至名归。

南站茶都位于南京南站西200米,地理位置优越,步行至地铁一号线南京南站仅需10分钟,周边有D12、19、129、84等多条公交线路,同时从江宁、城南等地也仅需5分钟左右的车程,道路通畅。此外,市区内停车难、找车难、停车难的情况下,南站茶都为前来买茶的市民提供了200多个免费停车位,南京茶城空出一指。

## 100余家茶厂直销 挤压价格做良心好茶

中央出台控制“三公”消费等八项规定后,高端茶市场受到了巨大的冲击,往年一直热销的“天价茶”、“特供茶”价格大幅下跌,以天价茶为卖点的不少茶城难以经营。相关数据统计显示,去年全国高档茶叶销售量同比下降40%。不少茶叶经销商感叹,以前的茶叶是“奢侈品”,如今迫于生存压力,只能薄利多



销,让茶叶回归寻常百姓家。

那么南站茶都的销售是否受到了影响?南站茶都负责人表示不担心,“我们一直走亲民路线,这里出售的茶叶价格都挤干水分,采用茶厂直销的模式,挤干茶叶价格水分,价格普遍要比市场上批发价、零售价低40%左右。”他强调,价格便宜的前提是品质有保障,南站茶都的茶品全部来自原产地,茶叶正宗,品质有保障。

凭什么能够低于市场价40%价格的茶叶?人们难免

质疑。笔者了解到,作为南京规模最大的茶城,南站茶都不仅拥有5万平方米的最大规模,同时也汇集了更多的茶品种及延伸产品。除了即将上市的各种新茶之外,南站茶都还汇集了上百种外地和本地特色茶叶。“进驻茶都的都是正规茶场,厂家直接发点销售,使得我们能够省去中间环节的成本,性价比自然大大提高。”

茶商集体表态:“我们不卖天价茶,‘八项规定’基本上对我们没影响。”南站茶都首创并坚

持茶厂直销,低运营成本性价比高和适合老百姓饮用的好茶,用良心做茶叶,“价格亲民,老百姓买得起。品种齐全,资深茶客当然也买得到。”

## 响应两会精神 杜绝奢侈浪费

两会再次打响反腐的号角,南站茶都积极响应两会精神,坚决不做“天价茶”,坚持走低价格路线,彻底击垮茶叶的不合理价格。茶叶本来就应该是老百姓买得起、喝得起的日常消费品,之前不少错误的观念,让人们们对好茶敬而远之,如今,不用担心,来南站茶都,用原来低价格茶的价格,买到所谓的天价茶、高档茶、特供茶。欢迎市民前来品鉴、品鉴。

## 市民首选 茶厂首选 南站茶都,南京之最

作为南京最大的茶城,南站茶都创造了南京茶城之最。第一,首创了茶厂直销的模式,成为南京利润空间最低,价格最实惠的茶城,不少市民都是南站茶都回头客,低价直销,值得信赖;第二,南站茶都是南京最便利的茶城,不仅交通方便,多条公交、地铁直达,软件大道、茶花路等主干道交通畅通,还有城中稀缺的200多个免费停车位,实属罕见;第三,南站茶都是南京品种最全、茶厂最多的茶城,目前100多个茶叶品牌、厂家的规模其他茶城几乎无法相比;第四,南站茶都是位置最好的茶城,目前许多茶城拆迁,唯独南站茶都离主城区最近,最适合市民购买。

