



风光秀丽的固城湖畔 通讯员 高轩 供图

高淳旅游，唱响最美“乡村歌谣”

生态优先 打造“高淳模式”

生态农业和特色旅游的快速发展,对高淳经济的整体发展起到了带动作用,促进了高淳经济的绿色嬗变,从而实现了产业竞争力和生态竞争力的双提升。

多年来,高淳区委区政府始终坚持把生态文明的理念和山水相依相融的绿色基因,植入城镇化和城乡一体化进程中,积极探索绿色、低碳的新型城镇化道路,提出“生态立区”的发展战略,实现百姓富、居住美的有机统一。为了守住青山绿水,高淳用铁的纪律和手腕进行体制机制创新,精心编制高淳生态建设规划及行动纲要,从自然空间格局、资源保障体系、环境保护重点、人居环境建设、生态产业建设、生态文化建设等方面进行了全面规划。同时,建立责任考核机制,制定了经济发展与环境考核双赢的政绩考评办法,将生态文明、绿色增长等指标考核权重提高到70%。据统计,高淳每年用于生态

建设的投入占全区可用财力四分之一以上,近几年投入达几十亿元。这些举措有力促进了高淳生态环境的健康发展。

调整产业结构,发展绿色经济,是高淳区委区政府面对区情作出的重大产业转型。“我们不需要污染GDP,也不会用青山绿水换金山银山。”区委负责人说。在生态经济、旅游经济的理念指引下,高淳积极发展具有生态优势的农业和旅游业,大力培育有机茶叶、螃蟹生态养殖、休闲旅游等优势产业,重点建设了武家嘴热带风情谷、永胜圩现代水产园、龙墩湖现代农业科技园、固城台湾农民创业园和桤溪国际慢城示范园等兼具旅游观光与休闲旅游功能的绿化风光带。

良好的生态环境,给高淳发展旅游业创造了绝佳的条件。高淳区委区政府立足实际,把“旅游城市”作为高淳的发展目标,通过以桤溪慢城、游子山、固城湖、高淳老街四大景区为旅游载体,加快国家5A级景区、国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区三区

联创步伐,精心塑造“国际慢城、闲静高淳”的城市品牌形象,努力实现旅游产业与惠及民生的深度融合发展。

如今,极具精细化、个性化的乡村游,像特色农庄等已成为高淳乡村旅游的点睛之作,并逐步发展成为休闲度假体验型产品。大山村村民张富强之前一直在外打工,村里的变化让他看到了商机,他将家里的两层楼房改成集餐饮、住宿为一体的农家乐。“去年国庆期间,10间客房全都爆满,赚了3万多块,比在外面打工强多了。”老张高兴地说。

休闲产业与现代高效农业已经成为高淳经济的主要增长极。“生态农业和特色旅游的快速发展,对高淳经济的整体发展起到了带动作用,促进了高淳经济的绿色嬗变,从而实现了产业竞争力和生态竞争力的双提升。”一位区委负责人说。高淳充分依托生态农业发展旅游业,实现了休闲农业与旅游业的深度融合,走出了一条生态与经济协同发展的新路子。

统筹规划 开启“大旅游时代”

四大片区连线连片、无缝衔接,把最主要的景点、最突出的亮点进行串联整合,打造精品旅游路线,最大程度地满足游客的“食住行游购娱”全方位服务。

高淳的旅游资源丰富,主要由桤溪国际慢城、游子山国家森林公园、高淳老街历史文化景区、固城湖旅游度假区四部分组成。丰富的旅游资源铸就了高淳独特的气质,而高淳的美绝不雷同,有青山绿水之美,有各种历史元素之美,也有人民温淳朴青傲之美。在高淳旅游,你会感受到自然和人文融合的奇妙之美。

为了做大做强高淳旅游,让游客能玩得来、留得住、玩得好,区委区政府决定依

托国家4A级景区—高淳老街、国家3A级景区—游子山国家森林公园、省级旅游度假区—国际慢城、江苏最大国家城市湿地公园—固城湖旅游度假区“四大休闲度假区”,对区域旅游资源进行整合,统筹谋划,进行一体化开发、营销、管理布局,实施连接游子山、花山和桤溪慢城等主要景点的东部低山丘陵串联工程,连接水网圩区主要水系的西部水乡圩区缝合工程,四大片区连线连片、无缝衔接,把最主要的景点、最突出的亮点进行串联整合,打造精品旅游路线,最大程度地满足游客的“食住行游购娱”全方位服务。

品牌是景区可持续发展的保证。为了打造良好的高淳旅游品牌,提高高淳旅游的整体服务水平,区旅游局对照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准要求,制定品

牌创建工作方案。据区旅游局副局长王洪涛介绍,品牌创建从强化景区软硬件建设,完善旅游基础设施配套、标志引导系统、公众信息资料、管理服务体系、导游队伍建设等方面细化,全面提升旅游景区的质量和水平,国际慢城创建国家4A级景区,游子山国家森林公园启动创建国家4A级景区,漆桥老街启动创建国家3A级景区,增强旅游集群效应,不断提升景区品质与内涵。2014年7月,桤溪慢城—武家嘴农科园—游子山片区整体创建省级生态旅游示范区。10月,桤溪慢城创建国家4A级旅游景区。

如今到了高淳,不管你是第一次来还是故地重游,都能享受到贴心的旅游服务。景区所有标志标牌都清晰规范地写着中、英、日、韩四国文字;服务点的残疾人无障碍通道、厕位,体现出无微不至的人性化服务。

以文为魂 推介灵秀之城

在旅游产品中融入本地文化元素,更是独树一帜,这是高淳旅游局的制胜法宝。

高淳有厚重的历史文化,像高淳老街、漆桥古村落、薛城遗址、固城遗址、中华游子文化园等,是高淳人文特质的代表。步入高淳老街,传统文化的气息立即扑面而来。在老街上你能欣赏到“跳五猖”、“长乐抬龙”、“大马灯”等当地特有的民俗歌舞娱乐形式。高淳在发展旅游业的过程中,着重强调旅游文化的内涵。旅游局每年末组织的年货节,邀请南京市区及外地市民到高淳采办年货,其间还举行民俗表演,“螃蟹节”期间举行的跳五猖、打水浒、跳大马灯等地方特色的民俗表演,让游客在品尝美食的同时还能欣赏

到艺术表演。每年正月十五举办的游子山森林生态旅游节暨游子文化节,为期一个月,围绕“天涯游子、梦萦高淳”的主题,让游客重温传统艺术的魅力。“旅游不单单是看风景这么简单,必须要把文化融进去,这样才有生命力。”区旅游局负责人说。

在旅游产品中融入本地文化元素,更是独树一帜,这是高淳旅游局的制胜法宝。据区旅游局副局长王洪涛介绍,区旅游局采取市场化运作,加快旅游商品研发、特色线路策划培育,积极推广高淳精品旅游线路、特色旅游商品及旅游票务的宣传销售,组织旅游企业赴宁杭甬沿线城市及宁、镇、扬、马等地开展营销工作;通过旅游微信、微博、官方网站、报纸、电视媒介等载体进行宣传推介,不断提升高淳旅游的知名度和吸引力。

极致营销本来是商业模式中的一种理念,意思指是不可能完全实现的销售模式,可这一悖论却被高淳区旅游局所颠覆,并且发挥出最好的效果。面对旅游市场的迅速变化,高淳旅游局从做产品到做营销,采取多种形式宣传推介,区旅游局一班人变身推销员,积极到各地宣传高淳推介旅游产品;利用节庆活动开展营销,持续开展的春季油菜花节、夏季荷花节、秋季螃蟹节、冬季年货文化节和游子文化节等系列化的节庆活动,精彩纷呈;利用展会平台开展促销,组织旅游企业参加展会推介产品;利用网络平台开展宣传,开通“高淳旅游”微信平台,这一系列活动让高淳走出了南京,走向长三角。每逢节假日,浙江、上海、安徽等地的游客纷至沓来,享受闲静之美的高淳时光。

高淳 地处南京市最南端,曾经吴尾楚首之地,而今正成为“长江之滨最美丽的乡村”,江南板块最耀眼的旅游新城。高淳有良好的生态美景,有桤溪国际慢城、固城湖国家城市湿地公园、游子山国家森林公园、高淳老街等风景名胜,拥有“两湖夹一城”的独特地貌和“三山两水五分田”的黄金比例。高淳,依托“湖、山、街、村”的资源优势,绘就出一幅多姿多彩的乡间油画。

高淳美如画,根在生态。走进高淳,你就会被满眼的绿色所折服,青山碧水、绿树蓝天,犹如一幅美丽的山水画。“高淳处处是绿色,生态是我们的城市名片。”一位市民这样说。

旅游、生态正成为高淳快速发展的两大引擎。

高淳是“国家级生态示范区”、“全国城市环境综合整治优秀城市(县)”、“江苏省卫生城市”、“江苏省环境优美城市”、“中国第一国际慢城”,素有“江南胜地”的美誉。这些成绩的取得与高淳区委区政府的正确领导及旅游局的开拓创新密不可分。在区委区政府的领导下,区旅游局围绕“国际慢城、闲静高淳”这一品牌形象,做了大量卓有成效的工作。2014年全区各旅游景区(点)累计接待游客586.5万人次,增长29.8%,实现旅游总收入52.1亿元,增长30.1%。

现代快报记者 任长宾 胡宏毅