

# 现代快报

扫描二维码  
关注快报云媒客户端、官方微信



快报云媒

快报微信

公信铸就品质 贴近赢得信赖

现代快报网  
WWW.XDKB.NET

2015年3月23日  
星期一

农历乙未年二月初四

今日2叠  
共48版

第5616期  
总第6582期

96060  
24小时读者热线



6 9388 16 5000 15 >

## 南京春天早到10天 今年可能史上最热

本周后期有阴雨,下周气温直逼30℃,之后还有倒春寒,冬衣还得留两件

封6

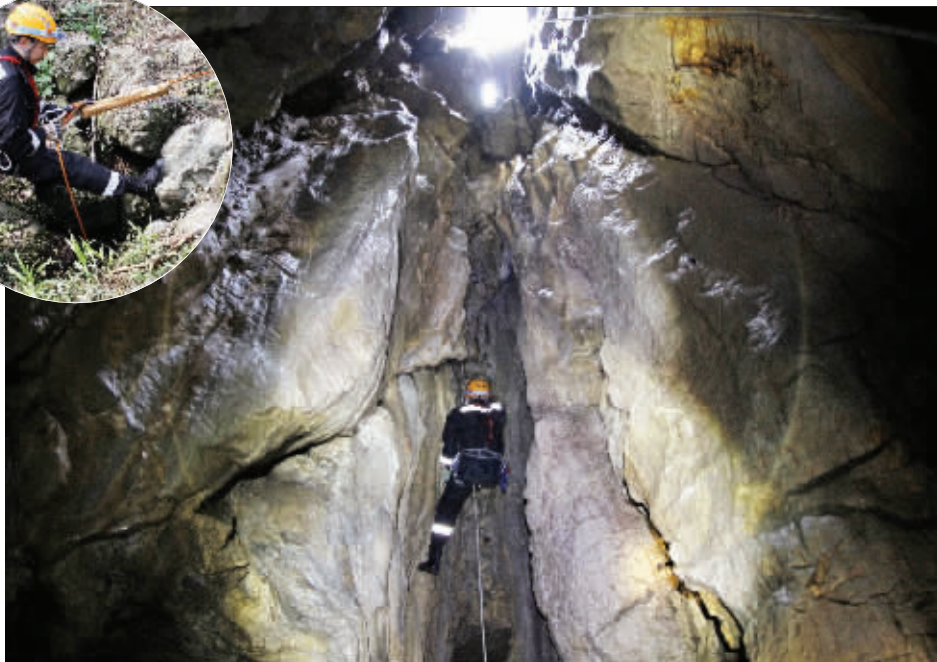
## 青龙山顶惊现溶洞

■ 与南京保卫战中“消失的兵团”有关? 快报记者下洞探秘

■ 南京还有哪些神秘洞穴? 请拨打96060告诉我们

封7

► 蓝豹救援队专业队员下洞进行勘测 现代快报记者 徐洋 摄



## 江苏公务员招录笔试 汽车突击限购进考题

封3

## 南京迎来赏花高峰 景区高校快挤爆了

封5

## 盐城工地发现唐宋古币 周边村民纷纷来“淘宝”

封11

## 舜天队昨输了个1:5

封23

## 宁镇两彩民各擒大乐透1000万

封20

### “茂盛南京情、爱国情”李肇星演讲感动全场

纵横外交疆场多年,走过80多个国家,那幅“中国心”却愈加火热;50年后再回到曾经工作过的南京,他感言这是一座“可爱的、美丽的城市”。前外交部长李肇星在“南京国际文化高峰论坛”上,上了一堂回国之旅。

李肇星表示,经历人生各种风雨,心底最重的还是对祖国的热爱。“我们有一个可爱伟大的祖国,没有祖国的强大就没有我们的一切。在中国,我们受欺负,在中国共产党的领导下,中国越来越强大了,作为一个中国人很自豪。”同时又强调,“热爱祖国不是空的,就是要为人民服务。就像国家领导人在十八届一中全会之后第一次见记者时说的,人民对于美好生活的向往就是我们的奋斗目标。”

关于文化交流和文化产业,李肇星指出,“要多学习,向群众学习、向各国学习,世界各国人民有许多文明、文化,值得我们去学习。对外文化交流、经济贸易交流、文化产业发展,也向该学就学,学就是为人民服务的。”

再次回到南京,李肇星坦言自己是回到了第二故乡。“来南京参加‘文化影响中国·万达茂盛金陵’的系列活动,我觉得‘茂’这个字非常好,寓意茂盛之意”。而这次论坛讨论文化产业和中外文化交流,正恰逢其时,有利于更好地落实十八大和“两会”精神。

### 经济名家携创意大师 共探文化产业未来

通过“以新闻手段解读经济方略,以专家视角解读财经事件”的《华夏时报》总编、中央电视台特约评论员水皮,日前在南京演讲阐述了新一轮文化产业发展的前景。

水皮介绍说,文化代表着未来中国的软实力,也是代表一个方向,同时也是政府扶持的一个板块。从投资的角度来看非常看好文化产业的发展前景。万达茂的诞生,就是顺应这个潮流的。“美国人用什么征服世界的?其中之一就是好莱坞文化,好莱坞的比影。然而中国目前还没有一家如同好莱坞那样的世界级文化企

## 文化影响中国 万达茂盛金陵

李肇星、水皮、Ron A. James 纵论“文化高峰论坛”

3月21日上午,由《华夏时报》和南京万达茂联合主办的“文化影响中国·万达茂盛金陵”——2015年国际文化高峰论坛圆满落幕。三位拥有世界格局眼光、宏观经济视野、国际创意大脑的三位大师,与千余名专家学者、媒体、市民齐聚万达希尔顿,共同探讨全球经济、文化的发展形势,共议中国文化产业的前途与未来。



业,也缺少像好莱坞那样能够影响世界文化走向的文化载体……而就在万达正好在这条路上。”水皮认为,万达集团的优势基本上比业内提前了五年,万达从做住宅到做商业,是十年前的事,当其他开发商涉足商业地产时,万达又开始了大型商业文化综合体。

罗恩·詹姆斯,前迪士尼项目副总裁,在世界最顶级的文化创意企业迪斯尼工作长达20年,现任万达文化产业集团首席创意官,前从文能项目设计的专业角度,让“万达文化”这一新品牌在南京落地生根,也提前揭开了南京万达茂的部分神秘面纱,他介绍了万达茂、万达茂的项目特点、设计思路、创意策划、世界顶级设备运用以及对地域文化的弘扬。詹姆斯表示,以在南京

万达茂中心会有众多世界一流的创意和建筑,项目大量的高科技手段,声光电、大型机械设备,创造一个全新的万达茂。令所有在场观众心动不已、满怀期待。

### 创领文化产业发展 万达迅速布局文化版图

文化产业被誉为21世纪的朝阳产业,也是“没有天花板”的产业。近年来,万达集团的文化产业之路开始骤然加速,以武汉—史文化区、长白山国际度假区等文化旅游项目为起点,快速启动文化产业布局。“万达城”这一世界文化旅游标杆项目如今已在哈尔滨、合肥、南昌、无锡、广州万达城和全球最大影视产业基地——青岛东方影都。2015年,“万达茂”这一全新作品落户南京,即将震撼亮相。

而放眼国际视野,世界领先的创意力、提升城市的前瞻规划,万达茂、万达茂等文化项目具有国际创意世界唯一、设计团队大组合、万达茂有知识产权三大特点。对于促进区域经济发展,完善城市商业格局,丰富城市文化业态,提升城市影响力带来积极的提升意义。

### 南京万达茂 南京都市圈文旅新名片

万达茂是万达集团在世界首创的大型文化、旅游、科技、商业、人居综合体,目前只在特大型城市和一线城市才能兴建。南京万达茂规划有全大陆文旅科技主题乐园、儿童主题乐园、万达广场、世界风情室外步行街、5A写字楼、精品住宅、SOHO公寓等多种业态,总建筑面积约120万平方米。有专家预计,万达茂服务的半径将达到200平方公里,辐射范围、密度远超普通万达广场,在功能上也将进一步提升和完善。南京万达茂投资有限公司总经理王悦表示,立志将其打造为“南京都市圈新的旅游胜地和新名片,成为一个新的文化中心、旅游中心、商业中心、商务中心和生活中心。”

据悉,万达茂展示中心预计4月上旬开放,乐坛巨星亲临现场,预约热线:8680 5588