

豪华庄重的劳斯莱斯婚车,女神范儿的婚纱,唯美清新的婚纱摄影,萌萌哒喜糖礼盒……昨日,由现代快报主办的“有喜庆·今世缘”第四届中国南京结婚采购大会在新庄国际展览中心盛大开幕!本届婚购会首创的“婚展”+“车展”的模式,让前来采购的新人们眼前一亮,众多一线婚宴酒店、婚纱摄影品牌的触底价格更是让新人们直呼“给力”。本次展会首日便吸引了近万人观展,当日成交额逾400万。

现代快报记者 王玲玲/文 路军/摄

第四届中国南京结婚采购大会昨开幕,首日吸引近万人观展

婚展牵手车展,完美婚礼一站式搞定



时尚的婚纱摄影抓住了新人的眼球



漂亮的婚纱展示

小小一枚门票 暗藏多份惊喜

“总算找到最后一个打卡点了,齐了!”昨日,在第四届中国南京结婚采购大会的展厅里集齐了10个点的蒋小姐和未婚夫拿着婚购会的门票在奖品兑换处领到了一份精美的礼品。

蒋小姐参加的是由本届婚购会特别设计的“奔跑吧!新娘!”主题活动。在这个活动中,门票同时也是一张“任务卡”,新人在逛展览的同时,持门票寻找分布在展馆内的10个打

卡点,完成10个点的打卡任务就可以获得一份意外的惊喜。新鲜、好玩的“奔跑吧!新娘!”活动在短短的几个小时内就吸引了60多对新人参加。

除了完成任务兑换奖品之外,本届展会的门票还是KTV欢唱券、美容美体体验券、女鞋现金折扣券、蜜月旅行保障券等多种优惠券的大集合。新人们只要在展会现场的门票激活区域激活门票,即可使用门

票上由商家提供的现金抵用券或体验券。

此外,激活之后的门票还将具备抽奖功能。厨具七件套、汤锅、松下相机运动包……组委会为新人们准备的每一款奖品都贴心、实用。抽到CASIO自拍神器的李小姐当场自拍了起来。“太炫了,我钟情这款自拍神器很久了,没想到今天居然在婚购会抽奖抽到了。”李小姐难掩兴奋之情地说道。

一线酒店品牌云集 优惠力度空前

白色和淡绿色的鲜花环绕,小天使喷泉喷出一道优美的弧形水线,圆形和方形的餐桌上精美的餐具在一簇簇鲜花的映衬下充满了梦幻般的色彩,二层展厅的苏宁酒店集团展区吸引了无数对新入驻足观看、拍照。

南京苏宁诺富特酒店总经理赵丹告诉记者,本次苏宁酒店集团旗下索菲特银河大酒店、索菲特钟山

高尔夫酒店,南京苏宁诺富特三家品牌酒店组团参展,实现了从市区到景区的全面覆盖,价格方面也更加地接地气,可以满足不同消费层次客户的需求。在婚宴的菜品方面,赵总表示,“酒店聘请了很多南京本地厨师,绝对贴合南京人的口味。”

喜达屋旗下的金丝利喜来登酒店本次也携手豪华精选酒店一同参展。喜来登酒店市场传讯经理许烨

告诉记者,“这是喜来登酒店第三次参加快报主办的婚购会,本次携手豪华精选酒店一起参展,为新人们带来触底的婚宴服务价格”。

“在婚宴方面,我们不仅有传统的中式婚宴还针对年轻人的需求推出了268元/位的时尚婚礼派对。”许总表示,“这种派对式的婚宴设计更加灵活机动,很受年轻人的欢迎。”

婚纱摄影个性时尚 现场人气爆棚

婚纱摄影一向是准新娘比较关注的一个环节。婚纱摄影展馆也当仁不让地成为昨日展会现场人气最旺的区域。

婚期定在11月的汪小姐选购了第一夫人4680元的婚纱摄影套餐。在汪小姐看来,口碑和价格是她选择婚纱摄影时比较关注的点。“这边比平时门店便宜多了,而且还可以领取很多奖品”,汪小姐毫不犹豫地就下了单。

第一夫人婚纱摄影大堂经理李

焕告诉记者,“第一夫人”位于方特的25000平米超大“梦幻基地”已经开始投入使用。在“梦幻基地”里,新人可以选择欧式、韩式等多种婚纱摄影风格。此外,针对外地年轻人,“第一夫人”还推出了“旅拍”,新人可以任意选择自己喜欢的城市、景点进行拍摄。在价格方面,李焕坦言,“主要赚的是人气,赚钱基本谈不上”。

有着15年婚纱摄影经验的圣蒂娅婚纱摄影在产品 and 作品方面都为

新人们带来了惊喜。“4月,《灰姑娘》电影同款的礼服就可以开拍了。”圣蒂娅婚纱摄影经理王军告诉记者。“作品第一,流程细化”是王军经营婚纱摄影的秘诀。在王军看来,结婚一辈子虽然只有一次,但是好的作品会带来口碑效应,也带来源源不断的客流。

在本次婚购会上,悬浮摄影、水下摄影、韩式摄影等新式摄影方式受到了很多新人的追捧,下单量也不断地刷新。

婚展牵手车展 将一站式服务进行到底

本届婚购会在前三届的基础上将“一站式”服务更推进了一步——首创了“婚展”牵手“车展”的婚庆展会模式。

婚购会现场上海大众、宝马、东风标致、东风悦达起亚、江淮等知名品牌悉数到场,万邦集团、宝铁龙集团携旗下众多品牌参展,凌度、MI-

NI等几十款年轻人喜欢的主流畅销车型更是吸引了很多观展新人驻足体验。

“本来我们是来看婚展的,没想到这边还有车展”,准备给女儿置办一辆婚车作为嫁妆的庄先生对这个意外的收获十分激动。“她们娘儿俩挑喜糖,挑婚纱,我也插不上话,刚

好可以过来挑车”。

组委会负责人告诉记者,本次“婚展”牵手“车展”是一种新的尝试,以后还将在具体的布展模式,活动方式上进行更多的尝试,力求改变结婚采购散、杂、乱现状,为新人们搭建最彻底的“一站式”服务平台。



婚展与车展相融合



精美的婚宴现场展示



劳斯莱斯婚车

花絮

婚购会现场最牛的神器——汪峰求婚同款

婚购会现场凡在苏宁酒店集团旗下酒店达到一定的消费标准即可于婚礼当天免费获赠汪峰同款求婚神器。PS:高大上的无人机的工服务费是要另外收取的哦!

婚购会现场最牛的座驾——劳斯莱斯婚车

婚购会现场喜达屋旗下的豪华精选酒店为新人们带来了极端奢华的劳斯莱斯婚车。婚购会现场在豪华精选酒店消费达一定标准即可获赠婚礼当日劳斯莱斯婚车的使用权哦!

链接

- 活动时间:2015年3月21日-22日
- 活动地点:南京市新庄国际展览中心A馆/B馆
- 主办单位:现代快报
- 冠名单位:江苏今世缘酒业股份有限公司
- 战略合作单位:第一夫人婚纱摄影
- 战略媒体合作伙伴:天涯江苏