



工作人员在店门前拉起了隔离带限制客流 现代快报记者 李雨泽 摄

对于热衷购买奢侈品的的女性来说,这两天的一则消息无疑让她们惊喜无比——香奈儿决定自2015年4月8日起协调全球各个市场的价格差距,中国内地降价达到20%,欧洲则涨价20%。尽管日期还没到,但国内不少门店已经迅速反应并调整价格。现代快报记者昨日了解到,南京德基广场的香奈儿专卖店从3月16日调价后,一款经典的Boy CHANEL手袋最多降价达万元。这一“给力”价格导致部分热门款式快速售罄,专柜热闹非凡。

实习生 孙倩雯 现代快报记者 项凤华 王颖菲

香奈儿降价风刮到南京 专柜拉围挡限制客流

可能开启奢侈品降价潮;也有不少市民感叹“降价了还是很贵”

市场探访

香奈儿店前拉围挡限人流

昨天,不少网友的朋友圈被香奈儿降价刷屏,上海、北京等地的香奈儿店大排长队,等着抢购。尽管南京没有出现大规模排队的场面,但是客流也比平日多了不少。下午3点,门口拉起了软围挡,分批放人进去选购,一名工作人员站在门口解释:“不好意思,我们要保证服务质量,请你们稍等一会。”

此时,店里热火朝天,现代快报记者粗略数了一下,十多名店员全部上阵,这样的“盛况”平日在这样的大牌专卖店难得一见。“这个羊皮金链的还有吗?我要中号的。”“那个大号的多少钱?”“这款原来是3.82万元,现在

2.98万。”听到这样的对话,前来“抢包”的姑娘们更加激动了,“降了1万啊,我滴个神啊!”

记者注意了,此时店里有30多名女性顾客,年龄基本上是在20-40岁。一名背着Le Boy系列的姑娘懊恼地说:“我这个小包是今年2月7日在香港买的,当时是3万7千港币,折算人民币是3万。今天在德基一看,这边2.6万,竟然比香港还便宜4000块。”

旁边,其他人听到后,直咂嘴,“以后跑境外买包包,没意思了。”一名男店员说,本月16日,香奈儿全球性价格协调,国内统一降价,包差不多平均降8000-10000元,钱夹降4000元左右。

有人听到消息后翘班来抢包

现代快报记者以顾客身份询问店员,是不是每天都有很多顾客。男店员表示,最近这两天,顾客很多,有些款都卖完了。比如羊皮中号金链子这款,已卖完了,现在只有大号 and 超大号了。听到记者表示先替朋友来看时,他建议想买的话,要赶快,晚上很有可能想要的款,就卖完了。“我们店有很多熟客打电话来问,我们都告知了降价的消息,有的听到了这个消息,班都不上了,现在正在赶来的路上,估计下班后人会更多。”

那最快什么时候补货?店员笑着说,现在全国每家店卖得都很好,补货很困难。

尽管不少目标客户趋之若鹜,但是也有不少消费者对香奈儿的此番降价表示“无感”。现代快报记者昨日随机采访了十多位南京市民,大多感叹,“一只包动辄就两三万,降了价还要一两万,太贵了!”其中一位市民称,买东西最重要的是适合自己,一味追求“大牌”没必要。

为何降价

香奈儿: “价格协调”为缩小各个市场的价差

对于此次“价格协调”,香奈儿中国区时尚部公关经理谭翔中告诉现代快报记者,主要旨在缩小各个市场的价差。

他表示,此前之所以各个国家和地区间的商品价格不同,影响因素有很多。“所有进口商品的价格都取决于汇率浮动和定价因素,包含税收、进口费用、运输成本,以及不同的市场经济环境等等,每一个国家都不同。”而近来

因欧元贬值,更拉大了各国之间原有的价格差距。

如今,在价格协调之下,顾客无论在哪里,都能以相近的价格购买到香奈儿的产品,使得香奈儿能持续巩固品牌在全球的一致性。

同时,他指出,价格协调后,也能提升顾客在精品店内的购物体验,并抑制海外代购市场对于品牌形象的影响。

数据: 国人买的奢侈品七成来自海外市场

此前,巨大价差让中国消费者开始倾向于前往欧洲等地血拼奢侈品。

全球咨询公司贝恩发布的《2014年中国奢侈品市场研究报告》显示,2014年中国内地奢侈品市场首次出现负增长,较2013年下降了1%。而在全球奢侈品市场,中国内地消费者的奢侈品消费上涨9%,达到3800亿元。贝恩公司调查发现,中国消费者购买的奢侈品中,有70%在海外购买或通过代购购买。

商务部部长高虎城在刚结束的全国两会上称,根据不完全统计,去年中国境外消费已经超过

1万亿人民币,成因很多,其中一个主要原因是价差。高虎城表示价差主要来自三方面,一是一比较高的税率,特别是在某些产品的消费税;二是国内的流通成本过高、环节过多;三是国外品牌商对华的定价政策。

奢侈品电商“走秀网”CEO纪文泓认为,以前所谓的高关税、新兴市场拓展费、高租金,导致中国市场价格远高于海外市场。然而,如今中国的电子商务发展迅猛,信息更透明,政府和市场各方面主动推动跨境电商的发展,线上零售快速增长,种种因素让奢侈品开始打破过去的定价策略。

市场反应

部分电商 第一时间下调价格

香奈儿的价格调整,对代购产生了不小的影响。

生活在法国巴黎的杨女士已专职做了3年代购,她告诉现代快报记者,“这两天很多海外买手都在讨论,以后香奈儿还做不做。本身奢侈品代购的利润就小,这次调价后,代购费必须下压。就算代购,估计比国内价格最多便宜千元上下,但对我们来说,几乎就没赚了。”

除了个体的海外买手,此番调整也对一些奢侈品电商产生影响。昨天,现代快报记者联系了国内比较知名的几家网站。

奢侈品电商“走秀网”表示,他们将第一时间下调相关品类价格。亚马逊海外购工作人员则指出,将根据市场和供应商的具体情况,在价格上做出调整,具体调价幅度不方便透露。另一家海外代购网站“MYDAY”工作人员则表示,香奈儿此番调价对网站业务暂时还没有造成影响,而接下来的应对措施,他暂时还不清楚。

可能开启 奢侈品降价跟风潮

当香奈儿店里热火朝天的时候,现代快报记者注意到,德基广场其他大牌专卖店则相对冷清,店员表示因为是工作日,所以顾客不多。

采访中,现代快报记者了解到,虽然没有像香奈儿这样“大张旗鼓”地调价,但目前已经有部分奢侈品牌开始通过种种方式降价销售,有的是推出了部分款式的促销;有的是买包送零钱包或是钥匙扣。业内人士认为,香奈儿在过去五年里年均涨价幅度超过15%,只涨不跌,这次突然在内地的各大专柜店调整货品价格,跌幅平均在20%左右,这势必会影响到其他品牌,估计很快会跟进,缩小海内外价差。

