

分析称,元旦前大涨主要由券商和“一带一路”蓝筹股带动,元旦后中小盘股为主的成长股对市场形成支撑。春节后,大蓝筹与成长股普涨格局快速形成,带动股指进一步走强。自2014年11月21日,沪综指由2452点开始大幅拉升,至17日收盘的近4个月时间内,累计涨幅已突破1000点。
实习生 管沁雨 仲纯净 现代快报记者 刘芳 综合《第一财经日报》

A股4个月上涨超千点 老股民热衷新兴产业股

谁主导了这轮牛市?

就在去年11月21日至今元旦的29个交易日,中信证券累计涨幅超过了130%。统计显示,在这段时间内涨幅翻倍的个股共有21只,其中券商股就有8只。另外,保险板块中的领头羊中国人寿的累计涨幅也达104.86%。

除了非银板块,以基建板块为代表的“一带一路”概念股也成为本轮大涨的主力,同样在上述29个交易日,中国铁建累计涨幅超过了120%,中国交建、中国中铁、中国电建等涨幅均超过了110%。事实上,上述券商及中字头股上涨过程中,并

没有多少机构参与。通过公开交易数据得到的信息是,多家地处上海及江浙的营业部席位如国泰君安证券上海江苏路证券营业部、中国银河证券宁波翠柏路证券营业部、申银万国上海陆家嘴环路证券营业部等多有私募、游资出没的席位频频上榜。



CFP供图

牛市不言顶 沪指要上4000点?

摩根士丹利分析师Jonathan F. Garner等人在3月17日的报告中指出,预计中国A股较当前水平还有15%—40%的上涨空间,上证综指年终目标在4000—4800点。摩根士丹利称,欧洲、日本等其他市场的经验表明,货币宽松周期往往伴随着股市的强劲表现。“与自身历史估值以及标准普尔500指数等相比,上海A股估值仍处合理水平。”而在板块选择上,摩根士丹利仍看好“中国新经济”股票(IT、保健和消费品)和金融股(银行、保险和房地产)。

广州万隆注意到,最近两周新开户数都在六七十万,显示场外资

金入市积极性不断提高。“与去年12月初的最高峰相比,此次开户数大幅回升发生在创业板不断创历史新高、成交新高的背景下出现的,反映出市场资金流向新兴产业成长股的结构特征。”广州万隆表示,在经历管理层去杠杆化监管之后,增量资金入市的规模显然在不断增大。“创业板市盈率虽然高企,但牛不言顶,中小盘类个股后市或有更极端拉升异象。”广州万隆建议,对前期涨幅巨大、没业绩支撑的小盘股进行逢高了结。对业绩大增,符合高成长性的个股,还是可大胆进场布局,以享受当前牛市行情盛宴。

散户厅的老股民都买什么股?

新兴产业有多火?不仅体现在二级市场火爆的行情,以及百元股中占半壁江山的阵容,单从散户大厅里股民的聊天中就能窥探一二。昨天下午,记者来到华泰证券长江路营业部,聚集在此的多是一些已经退休了的老股民。不过,千万别以为这些“大爷”、“大妈”们上了年龄,就跟不上时代的脚步。你听听他们所聊的股票,基本都是大热的新兴产业股票。

“我关注了不少成长股,像全通教育这样的在线教育概念股炒

得挺火。”薛先生是老股民了,他最近在关注全通教育。“我前几天233元买进300股,今天234.89元买进300股,赚了!”薛先生表示,自己的炒股理念就是用时间换空间,“空间都是时间夯出来的。”另一台电脑前看盘的刘先生正在看“唐德影视”的股票,这只股因为有多明星股东而格外受到市场关注,刘先生对它的态度却是“不能买只能卖”。“虽然影视行业属于国家支持的行业,但唐德影视上市到现在涨得太多了,回调一下再介入。”此

外,对于昨天挂牌大涨的蓝思科技,散户厅里一片“望股兴叹”。一名老股民称,蓝思科技是个好股票,上市后很可能有七八个涨停,小散户根本抢不到。

至于为何现在关注的是一些小盘成长股,而非一些传统的大蓝筹股,一名男性股民称,当年追随大蓝筹中石油吃了大亏。“而且大盘从6000多点下来,被大蓝筹坑惨了,心有余悸。这些新兴行业的成长股,受国家政策支持,盘子小更容易涨,所以关注得比较多。”

创业群像系列专访:

8天在线:校园O2O创业热潮中的突围者



2014年10月25日,在由现代快报主办的“麒麟杯”江苏省青年大学生创新创业大赛全省总决赛上,有一家校园O2O项目因其出色的商业模式和核心实力让现场10位投资人全部举起点赞牌,并最终进入本场大赛的前三强。不到半年的时间,这个创业项目已经完成了在全国七大城市、200余所高校的布局,并于近期宣布获得了千万级的Pre-A轮融资。这个项目便是来自南京工业大学的8天在线。

迅速拓展至全国的“校园云超市”

据公司CEO顾问介绍,8天在线主打“校园云超市”理念,是面向全国各高校大学生日常生活消费,提供进口特产、休闲零食、糖果饼干、饮料冲饮、泡面速食、生活数码、本地商家、虚拟充值八大类400种快消费品为主的校园O2O创业项目。8天在线由南京工业大学毕业的顾问及其团队于2013年5月成立于南京并迅速走进南京的各大校区,目前已经蔓延至无锡、苏州、杭州、合肥、武汉、长沙等长江流域七大核心城市

的200余所高校,。然而,8天在线的市场布局还没有结束。接下来,他们还将进一步拓展全国其他城市的高校消费市场。今年3月初,一则“8天在线获复星昆仲资本数千万元Pre-A轮融资”的新闻更是惊艳了整个南京创业圈。O2O创业已经火了两年,校园O2O创业也不再是新鲜事。很多校园O2O创业项目都给人们留下了“线下商家的线上渠道”这种刻板印象,而8天在线惊人的成长速度却证明了,校园O2O并不是小打小闹。那么,8天在线是如何在汹涌的校园O2O创业大潮中迅速抢滩,突围而出的?

核心竞争力: 实力团队+自主供应链+物流员体制

一家企业的崛起由很多的必然因素和偶然因素构成,若是罗列出“8天在线如何成功”的十条八条所谓成功秘诀必然显得过于武断。但是,可以确定的是,8天在线的飞速成长,与其集聚力和执行于一身的企业团队、实力雄厚的自主供应链系统、独具一格的物流员激励体制等因素是分不开的。

据市场总监张乐介绍,8天在线的7位合伙人均来自媒体、校园、技术、物流等创业相关核心领域,如财务总监严力曾就职于四大会计师事务所之一的德勤会计师事务所,而张乐本人就曾在某知名创业媒体任职过。丰富的工作经验让8天在线的管理团队在创业意识、市场嗅觉、人脉资源、营销思维等方面都多数初出茅庐的校园创业团队更具先天优势。但这并不意味着8天在线的创业之路是一帆风顺的。“也曾走过不少弯路,一路上也是摸索了很久才找到现在的模式。”创始人兼CEO顾问感慨道。辞去曾经的高薪职位来到这家刚刚起步的创业公司,团队成员们为8天在线的成长倾注了大量的心血。

目前,校园O2O创业大多走的是“商家与学生消费者的中间平台”模式。而8天在线则拥有自己的一套完备的商品供应链,这也是其区别于其他校园平台的最大特色之一。据称,8天在线的采购团队资源非常丰富,同时,在对商品供应链严格把控的基础上,8天在线掌握了物流的主动权,建立了自己的物流团队。这些物流人员大多来自于大学校园,目前8天在线的物流人员已有近2000人。8天在线不仅让大学生成为自己的消费者,也为大学生提供了勤工助学岗位,让他们成为了公司的参与者。针对这个庞大的物流员人群,公司还制定了一套完备的“9层升级”激励体制,为广大基层物流员提供了上升渠道,让大学生物流员像打游戏升级一般逐步走进公司中高层。现在8天在线的管理层就不乏从物流员做起的,如公司武汉地区的负责人李宏业曾经便是南京某高校的物流员。

8天云社团:以创业者的身份带动更多创业者

3月14日的周六下午,鼓楼区某咖啡馆的二楼比以往都更加热闹,“第一期8天云社团创业沙龙”活动正在这里举办。来自南京工业大学精英创业协会、南京审计学院KAB创业社团等高校创业社团纷纷上台演讲,来e掌、极客传媒、Byway等高校创业项目先后进行了路演,来自德梵资本等投资机构的投资人现场演说……这是8天在线建立“8天云社团”之后的首场活动。的确,除了继续拓展8天校园云超市的全国布局之外,建立属于8天在线自己的校园综合服务平台,则是8天在线未来的重要规划之一。除了成立8天云社团,8天在线还将利用自己的基金、投资、人脉等资源帮助更多校园创业项目成长。

“我们建立于校园,取自校园,未来还要回馈校园。”顾问说道。以校园创业者的身份带动更多校园创业者,并与他们一起成长,是8天在线的一大愿景。更多8天在线创业项目的详细信息,欢迎登录现代快报网或关注我们的微信公众号进行查看。

- 1、咨询电话:(025) 58598170, 84783332
- 2、网络咨询:登录“现代快报网”(http://www.xdkb.net/)—点击“创业工作室”进入相关页面进行了解。
- 3、扫二维码加官方微信。

曹玉红



◆商机快递

吉祥馄饨 不断开发新产品 适应市场需求



吉祥馄饨作为“投资小,风险低,收益稳”的优质项目,与小肥羊、大娘水饺、永和豆浆等公司同列“中国餐饮百强企业”,凭借“个大、汤浓、馅鲜”的特色赢得了消费者的一致好评和投资者青睐的眼光。

据吉祥馄饨负责人介绍,吉祥馄饨将会为加盟商提供详细的市场调研与选址规范,为店主提前规避风险;吉祥馄饨不断开发能够适应市场的新产品,为加盟商增加收益来源;同时,无论加盟商是否有开店经验,吉祥馄饨都将为其提供全面系统的员工培训和运作成熟的市场平台、事业平台,为加盟商提供成功创业的保障。

在产品的配送上,吉祥馄饨在产品统一生产,统一配送,简单快捷,容易上手。本周六上午10点,公司将召开“加盟说明会”,(地址:南京市秦淮区大明路大校场2号)有意者请咨询:加盟热线:400-0707-517