

千万别让爱车随意“裸奔” 汽车脱保过长 保费可能上浮

每年按时为汽车投保是每一位车主应当具备的驾车习惯。现如今,车险公司为了提高服务质量,在保险到期前一个月便会通过电话、短信等方式提醒车主办理续保手续,消费者在享受方便的同时也逐渐产生了依赖,如果保险公司没有提醒,就有可能出现车险脱保的情况。保险专家提醒,车险续保一定要按时办理,一旦脱保会产生很多麻烦,脱保时间过长甚至无法享受续保折扣。

现代快报记者 陈孔萍



车主的烦恼

脱保3个月保费7折变9折

市民刘先生的汽车保险2014年11月初就到期了,但其当时刚好在外地出差,一呆就是3个多月,其间他的小车一直停在小区内没有使用。春节期间,刘先生出差归来想带着家人外出自驾游时,才突然想起保险已经到期,随即联系保险公司办理续保时,却被告知保费已经不能享受相应的折扣。

据了解,刘先生的小车是2013年11月买的,价格11万余元,首年商业车险的保费为3000余元。首年期间,刘先生的小车没有出过险,按规定,商业车险可以享受打折优惠,但如今却因为“过期”而不能享受原有折扣。“我的车没出过险,保费应该可以打7折的,现在为什么只能打9折?保险公司在保险快到期的时候为什么没有提醒我?”对于自己的遭遇,刘先生对保险公司有一些质疑。

保险公司回应

脱保过长有理由上浮保费

记者联系了刘先生投保的保险公司,该公司相关人员解释,按无赔款优待条款的规定,如果上年度没有发生赔款的汽车,提前续保时保费可享受一定的折扣。如果忘记按时续保,造成车辆脱保的情况,根据相关规定,脱保3个月(含)以内的,客户忠诚系数和无赔款优待系数按正常投保处理;脱保3个月以上到6个月(含)的,无赔款优待系数只上浮不下浮,客户忠诚系数正常使用;脱保6个月以上的,视同新车承保,无赔款优待系数,客户忠诚度系数不得使用。“按照刘先生的情况属于脱保时间3个月以上的,无赔款优待系数要上浮,所以再次续保时只能享受保费的9折优惠。”

该人士解释。

而对于刘先生质疑的保险公司为何在保费即将到期时未能及时提醒,该人士表示,一般来说,保险公司对于即将到期的车险客户会有所提醒。“根据时间排序,每天公司的管理后台会统计出30天内到期的车险客户信息,客服中心会通过电话或短信的方式提醒客户按时办理续保手续,但有时候也会存在遗漏的现象,例如车主电话未能接通、短信平台滞后等情况。”

服务贴士:

车险脱保补救小措施

如果你也像刘先生一样,因为各种原因没有在保险期结束前正常投保,那么首先要确保,在车险断档期千万不能驾驶机动车上路。一旦“裸奔”的车辆出险后,车主非但得不到保险赔偿,还有可能面临扣分、扣车、罚款等处罚。同时如果车险未到期,车主又可能在临近到期前外出一段时间,此时车主可提前投保,约定保单生效日,避免脱保。

此外,在办理续保时专家也给出了一些建议,要结合自身实际情况选择合适的车险组合。对于驾驶技术不错,平时注重车辆的保养和安全防护,能够保持保险期内不发生交通事故的好车主,而且车辆的价值不高,经济也不富裕,就可以选择续保相对基本的险种。例如:交强险+车损险+第三者责任险+不计免赔险等。

而开车技术不够娴熟,时常发生小事故的车主,到了车险续保时要办理手续时,就要选择全面保障的车险组合。根据爱车的具体车况不同,以及停车场或小区的治安情况,可以有针对性地在投保基本险种的基础上增减附加险保障。

2014年度银行理财能力排名出炉 股份制银行综合理财能力普遍强

日前,普益财富发布了《2014年度银行理财能力排名报告》。报告显示,2014年度银行理财产品的发行继续保持稳步增长,共有347家商业银行发行了79051款理财产品,累计发行规模约为100.5万亿元,较上年分别增长39.11%和78.1%,延续了往年的高增长态势。

从发行主体类型来看,虽然股份制商业银行的产品发行绝对数量依然最多,全年共计发行了7379款理财产品,但其市场占比环比下降了1.86个百分点至33.18%;同样,国有银行发行数量的市场占比为22.82%,环比下降了6.37个百分点;而城市商业银行发行了24962款理财产品,市场占比为31.58%,环比上升了3.85个百分点;农村金融机构发行数量市场占比为10.53%,环比上升了4.7个百分点;外资银行发行数量市场占比为1.89%,环比下降了0.3个百分点。

《报告》还从理财产品发行能力、收益能力、风险控制能力等方面,对各家银行进行了综合性的考评。其中理财能力综合排名前五的全国性银行依次为兴业银行、民生银行、招商银行、光大银行和华夏银行。排名前三的区域性银行依次为南京银行、江苏银行、北京银行。

在风险控制能力方面,全国性商业银行中,排名前五的全国性银行依次为兴业银行、光大银行、中信银行、民生银行和中国银行。

风险控制能力排名后十的区域性银行依次为昆山农村商业银行、江苏新沂农村商业银行、鄂尔多斯农村商

业银行、广州农商银行、温州农商银行、湖北银行、华兴银行、扬州农村商业银行、石嘴山银行和天津农商银行。

在理财产品丰富性方面,全国性商业银行中,理财产品丰富性排名前五的银行依次是中国工商银行、中信银行、招商银行、中国银行和上海浦东发展银行。排名后三的银行均为外资银行,依次是东亚银行、友利银行、新韩银行。

区域性商业银行中,理财产品丰富性排名前十的银行依次是北京银行、西安银行、江苏银行、泉州银行、上海农村商业银行、南京银行、汉口银行、齐鲁银行、哈尔滨银行和福建海峡银行。排名后十位的银行依次是江苏江都农村商业银行、信阳银行、如东农村商业银行、秦皇岛市商业银行、洛阳银行、驻马店银行、平顶山市商业银行、江苏泗阳农村商业银行、江苏如皋农村商业银行、攀枝花市商业银行。

在信息披露规范性方面,全

国性商业银行中,信息披露规范性排名前五的银行依次是中国农业银行、中信银行、浙商银行、招商银行和中国民生银行。区域性商业银行中,2014年信息披露规范性排名前十的银行依次是南京银行、江苏银行、锦州银行、宁波银行、上海农村商业银行、齐鲁银行、青岛银行、北京银行、珠海华润银行和大连银行。

信息披露规范性排名后十位的银行依次是晋江农商银行、吉林九台农商银行、淮海银行、宁夏银行、秦皇岛市商业银行、辽阳银行、深圳农村商业银行、嘉兴银行、广州农商银行、温州农商银行。

现代快报记者 陈孔萍



全国首家“书香建行” 亮相南京

日前,在建设银行南京草场门支行的理财中心专门开辟了一块书香天地:宽敞明亮的环境,温馨舒适的布局,书架上摆放了各种文化书籍,客户欣然入座,香茶一杯,书卷一册,充满浓郁的文化气息。这就是建设银行江苏省分行与凤凰出版传媒集团联合打造的全国首家“书香建行”。这种凭借优美的店堂环境和为客户创造增值服务的人性化服务模式,得到了客户的热烈响应,已成为这一社区的文化活动中心的新坐标,同时也获得了社会各界和当地居民的认可。

近年来,中央和省市高度重视全民阅读工作。国务院总理李克强在今年的政府工作报告中提到,倡导全民阅读,建设书香社会。建设银行江苏省分行先行一步,与凤凰出版传媒集团携手合作,联合打造“书香建行”。由建行按照畅销书目配置相应的书籍,建立起自助图书馆,供市民免费阅读,让书香不仅飘荡在传统的图书馆和新华书店里,也弥漫在建行的营业场所。这一突破性的服务创举,为逐步推进基本公共文化服务标准化均等化,扩大公共文化设施免费开放范围做出了建设性尝试。这样,以“客户”为中心,以“书籍”为纽带,构建了银行与客户“心”的桥梁。

南京素有崇尚阅读的传统,是一座浸润书香的历史文化名城,“书香社会”的热议和持续升温,不仅表明一个城市的文化态度、文化追求,更表明对未来的志向。建设银行江苏省分行与凤凰出版传媒集团共同打造的“书香建行”,传递的是客户品味悠远书香,传递阅读的力量,在传播营造文化氛围的同时,又增进了与客户的相互感知,提升了建设银行的企业形象与文化氛围,为倡导深刻影响全民读书和“书香社会”的普及度做出了应有的贡献,营造“读书好、读好书、善读书”的浓厚文化氛围。

(胡德惠)