

车市3·15后续

2014年召回车辆接近2011年~2013年三年总和

自主品牌 召回量大增

今年“3·15”，汽车消费维权话题再度成为焦点话题，而在这个话题背后，自主品牌召回量大增，是又一个引发业界关注的热点。

据国家质检总局发布的召回公告统计，2014年国内汽车召回批次超过140批，涉及汽车总量接近507万辆。其中，自主品牌的召回数量大幅增长，2014年共有十余个自主车企品牌实施召回，涉及车辆超过126万辆，近2011、2012、2013年三年自主品牌召回车辆的总和。

据分析，在涉及召回的汽车质量问题中，动力系统缺陷是最重要的原因。而造成去年自主品牌召回量大幅攀升的最直接原因，在于共用零部件厂商的质量问题，电子电器故障问题也日渐突出。

尽管自主品牌召回量大增，但是不少消费者对国内汽车召回制度的认识已经逐渐理性。一位车主表示，车企召回隐患汽车对企业来说并不是一件“坏事”，特别是对自主品牌来说，正说明了国内厂商对自己产品的自信，能及时发现并解决有可能发生的安全问题，从某种程度上是对消费者更负责任的态度，也会令消费者对可能发生的安全隐患多一些认知，提升汽车消费的透明度。况且，国内车企应该以更为开放的心态来直面这种在国际上早已成为常态的制度，羞羞答答遮遮掩掩，反而更引发市场猜疑，产生更大的负面影响。

相关汽车行业分析人士表示，汽车召回量的增长并不等于质量问题的下降。尽管从2004年开始，我国就已经建立起了汽车召回制度，但直至2012年《汽车缺陷产品召回管理条例》公布并于2013年1月1日正式实施，以及“汽车三包法”出台后，对有缺陷的汽车进行召回才得到更为严格的执行，而企业也才以更为开放的心态对待召回。

虽然近年来随着《缺陷汽车产品召回管理规定》以及汽车三包法的实施，国内汽车质量和售后服务都有所提升，但汽车质量问题依旧是汽车相关投诉的主要问题，占比接近40%。因此，在中国成为世界第一大汽车市场的同时，如何进一步提升汽车质量和售后服务，并完善汽车召回以及三包等后续消费者权益问题，将成为改善目前汽车消费环境的关键点。

众所周知，大规模的汽车召回并不是具有中国特色的产物。在国外，汽车召回也是常态。据美国相关网站数据显示，2014年美国共召回汽车超过6050万辆，其中，仅通用就召回了约2700万辆汽车，占比超过40%。

现代快报记者 吕珂 资料来源：第一财经日报



本周末去新庄买婚车
便宜又方便，准新人福利来了

金3

牛市第二波任性袭来
沪指攻克「3478大顶」

金8

「金三银四」，改善需求唱「主角」？

金15

