

今世缘 因缘而生 随缘而胜



“缘”是一个很奇妙的东西，说不清，道不明。缘是中华民族心中一个美丽的结，缘有三生，最美不过今世缘。

1996年8月，“今世缘”品牌以其深厚的文化意蕴，与广大消费者结下了不解之缘，开创了中国白酒“文化营销”的新时代，并成为“振兴苏酒”的首倡者和实践者。

而今，今世人把“以缘载道”作为企业哲学，把“讲善惜缘，和谐发展”作为核心价值观，以文“化”酒，以品“味”人，坚定不移地将“缘”文化发扬光大，在缘分的道路上稳健前行。

现代快报记者 管吉

“缘”来如此：利好消息接踵而至

2014年7月3日，江苏今世缘酒业股份有限公司首次公开发行A股股票上市仪式在上海证券交易所举行。今世缘(603369.SH)成为IPO重启后的白酒第一股、淮安市首家上市企业。上市首秀按收盘价计算，总市值达122亿元。

今世缘的成功上市，是今世缘事业发展史上的重要里程碑，标志着公司迈上了更高的发展平台，必将进一步推动公司改善治理结构、提高现代管理理念与水平、增强自我管理能力，扩大公司在行业的积极影响，为公司未来发展注入强大动力。

前不久，全国人大代表、江苏今世缘酒业股份有限公司董事长周素明听完李克强总理在十二届全国人大三次会议上所作的《政府工作报告》后，满怀激动。

作为一名来自企业的全国人大代表，周素明对报告中涉及企业的内容格外关注，他用三个“充分体现”概括了对李克强总理所作《政府工作报告》的总体感受，并表示，将认真学习理解报告，把报告提出的要求落实到企业生产经营中去，努力使企业更大更强，进而为淮安经济多作贡献。

“缘”来是你：中国人的喜酒

今世缘酒业股份有限公司经过十几年的发展，在生产、经营、管理等方面积累了丰富的经验，形成了自身的特色。其中，今世缘品牌以“中国人的喜酒”为目标定位，以“有喜庆，今世缘；结婚，当然今世缘”为品牌核心诉求，聚焦传播。在全国各地组织了与品牌诉求契合度高的婚博会、最美新娘评选、相亲交友会、集体婚礼等活动近百场次。

如今，“今世缘”商标获得广大消费者的肯定，在去年华樽杯颁奖典礼上，以品牌价值128.32亿元位列中国白酒第十三

名，喜摘“2014年度华樽杯中国喜庆用酒第一品牌”。除此之外，“今世缘”还先后获得“影响中国2014年度杰出品牌奖”“中国白酒业十大最具竞争力品牌”“中国十大白酒营销创新品牌”等称号。

今世缘品牌自诞生以来，始终以“缘”为核心，主打“缘文化”，推动“缘”发展，完美诠释了人与人之间、人与酒之间的不解之缘。依托“中国人的喜酒”这一定位，主攻婚宴市场，准确定位于国内中档消费大众家庭的喜宴用酒，让无数新人“缘上加缘”。

“缘”远流长：顺应经济新常态

一直以来，今世缘酒业通过对品牌、品质、产品、市场等多方面的变革，构建出其他品牌无法复制的新型渠道模式，探索出中国酒文化的新方向。尤其是今世缘、国缘这两个品牌对“缘”文化的演绎，充分体现了今世缘为顺应新常态的营销战略思路。

去年“高沟”的回归，更是一项引人关注的重要举措。“高沟”本身具有着广泛的群众消费基础，以老品牌复兴、新产品面貌出现，与今世缘、国缘自然形

成了品牌、产品结构、价位上的互补。在产品定位上，国缘主攻“商务用酒”，今世缘聚焦婚庆喜宴消费市场，高沟则定位为“民酒”。高沟的复出，成功打造出“大众消费白酒强势品牌”。

“缘”是“今世缘”的灵魂与使命，2015年，“今世缘”将继续在调整中前行，在变革中发力；今世缘人也将继续以人为本、以缘立誉，用智慧和汗水酿造醇香的事业，谱写今世缘永续发展的新篇章！



来团车节选辆好车 让新婚充满获得感



五一期间是新人们扎堆举办婚礼的好时机，这几天，现代快报即将举办的2015年结婚采购大会吸引了众多年轻情侣的眼球，只要到新庄就可以将需要购买的结婚用品一次全部搞定，对于平时工作比较忙的上班族来说，有莫大的吸引力，更重要的是，连新婚家庭必不可少的轿车，也可以在现场的团车节上选购，报名可得礼品，购车既能获得最大优惠还能获得大礼包，用时下流行的话来说，新婚将充满获得感。

现代快报记者 倪泳

购物买车一举两得

春天到了，正是全家驾车出游的好时机，许多家庭都有购车计划，很多准新人也会在这时候买辆车，为在五一期间结婚做准备。现代快报《车天下》在结婚采购大会期间举办团车节，让许多人喜出望外，现在结婚汽车成为新家庭的标配，采买结婚用品的同时，顺便买辆中意的车子，不用东奔西跑，就能以全城最低价买到最新款、最时尚的车型，让许多人感到方便实惠。

畅销车型一应俱全

此次2015年现代快报结婚采购大会团车节于3月21日至22日在新庄南京国际展览中心举办，上海大众、宝马、东风标致、东风悦达起亚、江淮等知名品牌将到场，万帮集团、宝铁龙集团携旗下众多品牌参展，凌度、MINI等几十款年轻人喜爱的主流畅销车型等您选购。大家可以现场比价，享受最便宜价格，赢取大礼包。

报名就有好礼赠送

团车节报名现在已经开始，大家可以通过热线96060、《车天下》微信平台报名参加，凡是报名预约的读者，可获得价值88元的定制对杯一组，先到先得，发完为止，前50名还可以获得采云间茶叶一听。除精美的报名礼之外，在现场订车的读者还能获得幸运大礼包。

另外，大家可以持续关注现代快报《车天下》微信，凡是转发团车节活动内容、有效转发量和点赞量前10名的读者，每人将获得价值100元礼品一份。

报名方式

1. 拨打快报热线96060或025-84783533
2. 关注《车天下》微信号 kb_ctx



扫一扫
购车用车没烦恼

逛婚博会， 还可以搭乘免费直通车哦！

您可在以下地点免费搭乘由中国南京结婚采购大会组委会为您提供的直通车，直通车时间：2015年3月21-22日，每日8:30-16:30。

- 新街口乘车点
洪武北路55号置地广场停车场
联系电话：13182807740
- 龙江乘车点
龙江体育馆(东门)停车场
联系电话：15850572295
- 江宁乘车点
江宁同曦假日广场(双龙大道)停车场
联系电话：18605242085
- 仙林乘车点
地铁学则路站，文范路苏果超市(北门)停车场
联系电话：13905189118

婚博会门票早已整装待发，赶紧来索票吧！

1. 通过官网 <http://wedexpo.xdtkb.net> 索票；
2. 拨打快报热线96060或组委会办公电话025-58598113、58598104 报名索票；
3. 关注婚博会官方微博、微信，私信报名；
4. 派票点获取：电影院(万达影院、中影国际影城仙林金鹰店、SFC上影国际影城龙江新城市广场店、幸福

蓝海新街口国际影城德基店)、各大苏果超市、中央商场、联通营业厅、各商场内百丽鞋业旗下所有品牌(百丽、TaTa、百思图、天美意、森达)专柜，均可获得。

PS：通过官网及拨打电话报名索票的新人，不仅能收到婚博会的门票，还可获赠定制对杯一组哦！还等什么？

展会时间：2015年3月21-22日
展会地点：南京市新庄国际展览中心 A馆/B馆



微博二维码



微信二维码