

2015年1月22日,广东警方展出制假币印刷机 CFP 供图

公安部反假币实验室里看假币的“前世今生” 近年96.7%假币印版 竟出自一人之手

2012年至2014年,全国公安机关分别缴获假币3.29亿元、4.15亿元、5.32亿元,增幅都在25%以上。不过,在公安部的反假币实验室里,不管多“真”的假币,都能验明正身;在这里,一张假币纸,能透露出自针叶木、阔叶木的“前世今生”,查到原产地在哪;在这里,一张假币,能看出画工是谁,如何流浪江湖……

造假惊人

近年九成多假币印版出自彭大祥之手

假币是如何做出仿真的呢?公安部反假币实验室负责人董永宪说,犯罪分子买好纸,烫印好安全线,一层层叠加印刷不同的颜色,印完后进行裁切和二次加工,每张假币都要用机器或人工加压,在假币上形成凹凸感。

因其制作工序繁杂,小小误差就会导致错位、重影,成为“废票”,所以技师很“宝贵”,他们可以凭感觉,用普通颜料调出近似真币的颜色,也因此报酬惊人。

“拿假币纸张来说,我们分析纸张纤维,判断它是针叶木还是阔叶木,对无机元素进行分析检验,对纸张所含水分进行分析,从而判断纸张产地,便于公安部门查窝点、追上游。”董永宪介绍,通过这些年收缴的假币来看,96.7%的假币来

自于彭大祥所制胶片版印制。

2013年1月广东省公安厅破获公安部督办的“803”特大假币案,该案主犯彭大祥,已经70多岁,广东汕头人,是当地小有名气的画工,曾经伪造粮票可以假乱真。在不借助电脑设备的情况下,彭大祥靠手工绘制了整套人民币胶片母版。一套百元面额的胶版可卖到几万元到十几万元不等。

“彭大祥2013年被判处无期徒刑、剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产。但社会上制假还在用他的胶版。”董永宪说,目前市面上并没有高仿真假币。真正的防伪技术,假币其实未能做到,百姓多加留意可分辨。但还是要警惕,尤其在城乡接合部等地,整钱找零、真假币调包易发生。



彭大祥在家中被捕(资料图片)

打击假币

去年查获假币的新冠字号是30组

据悉,近年来广东假币破案数占全国一半以上,查获的半成品假币最多时占全国九成左右。但制假假币也呈现从东南沿海向内地蔓延的趋势。

目前反假币实验室在全国形成“一室三站十三监测点”的布局。“这些监测点,当地银行柜台一年收缴假币超过1000万元,假币发案

量较大,占到收缴案件的80%以上,公安部门有专门队伍会及时和银行进行互动,监测假币流向,发布预警信息。”董永宪指出。

去年,查获百元假人民币的新冠字号为30组。“新冠字号数量的增加,说明新的假币伪造窝点仍不断出现。”公安部经济犯罪侦查局反假币处处长潘玉宗表示。

最新动向

网上公开叫卖,小额假币逐年增多

据介绍,假币制造窝点通常由印刷机、晒版机、切纸机、胶片版等构成,为了满足用电需求,窝点通常会接380伏的高压线。“在传统造假的基础上,近年来假币制造出现了新趋势,给反假币工作带来不少挑战。”潘玉宗指出。

——**网络化**。制售假币有着完整的网络和产业链。一方面,造假分子通过血缘、老乡关系走在一起,有相对严密的分工,组织化程度较高;另一方面,贩售、运输、交易通过网络完成,加大公安机关的侦破难度。“令人吃惊的是,还有一些人在网上公开售卖假币。”董永宪介绍。

——**小额化**。不久前,山东一团伙制作16万元的一元硬币假币,却花了18万元。“他们制售时间短还没有盈利,但这充分说明当前小面额假币增多的事实,更可怕的是,老百姓警惕性低,假币容易在现实中流通,危害更大。”潘玉宗介绍,1元、5元、10元等假币增多,特别是去年比较明显,今年公安部将重点打击制售小面额假币,净化货币流通环境。

——**便捷化**。与此前的窝点相比,随着科技的发展,一些造假分子利用打印机、油墨、纸张就打印出假币。

——**受暴利驱使,假币前科人员重复犯罪问题突出**。2009年,在人民银行的紧密配合下,全国公安开展了代号为“09行动”的打击假币犯罪专项行动。自“09行动”以来,5省区共有30名假币前科人员受到公安机关刑事打击后又“重操旧业”。专家指出,需要完善且加大对假币犯罪的处罚力度,对犯罪分子起到震慑作用。

记者还了解到,随着人民币国际化进程的加快,在泰国、蒙古等我国境外周边,当地警方也发现了假人民币。“如果不强化打击,未雨绸缪,将影响人民币的国际化进程。”潘玉宗指出。

据新华社

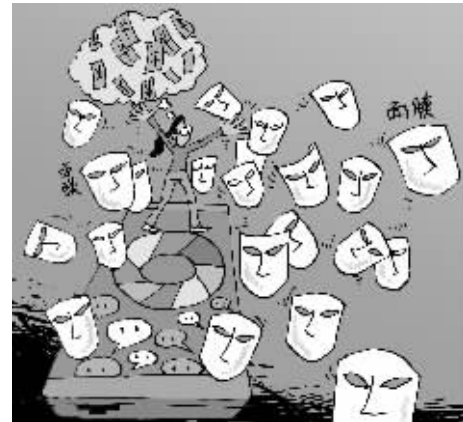
A “血统”造假

B 成分造假

C 暴利惊人

你还在朋友圈里买面膜吗?

忽如一夜春风来,面膜“飞”入寻常百姓家。这一曾经被视为奢侈品的美容“神器”,已变成普通的大众护肤品。“新华视点”记者近期调查发现,面膜市场存在的问题不可小觑,至少存在三大鲜为人知的秘密。



CFP供图

A “血统”造假 挂“洋牌子”成惯用伎俩

“去看看你微信朋友圈有多少人正在卖面膜,就知道面膜有多火了。”在呼和浩特市一家事业单位供职的赵晴打趣道。她微信朋友圈中的陌生人90%是微商,而微商中的90%又是做面膜的,且绝大部分卖的都是洋品牌。据调查,挂上洋牌子渐渐成为一些面膜厂家的惯用伎俩。

例如,花印品牌旗下的“明星产品”,水漾润颜补水面膜,宣称连续三年荣获屈臣氏免洗面膜销量第一、月销售量高达15万瓶,还获得日本美妆大赏。但据“新华视点”记者调查,水漾润颜补水面膜只是中国企业在海外代工生产的产品,品牌则完全属于中国。

来自北京工商部门的公开资料显示,拥有花印品牌的北京花印仁美贸易有限公司并无“日本血统”。

花印官网上的宣传材料称,“负责产品生产的花印株式会社COSMO BEAUTY是日本排名前三的护肤研发与生产中心”,还称品牌“2009年10月来到中国”。但“新华视点”记者调查发现,这家名为COSMO BEAUTY的企业,其实只是一家代工的化妆品厂家,名字也不是所谓的“花印株式会社”,而是株式会社科思美碧优蒂,更没有材料支撑其“日本排名前三的护肤研发与生产中心”的说法。换言之,日本的这一厂家仅仅是一家普通的代工企业,所谓种种历史和花印品牌并没有直接联系。

另外,这一品牌在日本销售渠道非常有限。记者在颁发美妆大赏的知名网站cosme未能找到关键词为“花印”或者“HANA-JIRUSHI”的产品,2014年大赏里面的面膜类产品也与花印无关。

B 成分造假 “神秘因子”多是商业宣传

红酒面膜、蚕丝面膜、燕窝面膜、蜗牛面膜、肽面膜、胶原面膜……这些宣称含有“神秘因子”的面膜,据说贴在水的脸上,立即就能让皮肤变得水嫩有光泽。

广东佛山禅城区中心激光美容中心主任刘凤岩说:“这些大多是商业宣传行为。”刘凤岩说,实际上,很多所谓的“神秘因子”,因为其分子直径的原因,很难穿过

表皮屏障,到不了皮肤深层,就别提效果了。

杭州美丽诗贝面膜品牌创始人之一华树青说,这两年,面膜行业太混乱了,很多企业都是玩概念和卖包装。“如胶原蛋白,且不说面膜里是否真的有胶原蛋白,就算有,它实际也起不到作用。因为胶原蛋白作用在真皮层,而面膜里的胶原蛋白多数是大分子,根本不可能到达真皮层。”

“比如燕窝面膜。燕窝一克就得20多块钱,而一片面膜可能就卖10多块钱,想想就知道里边燕窝的成分是微乎其微的。这样的面膜怎么能叫燕窝面膜呢?都是虚假宣传。”华树青说。

很多女性买面膜是为了美白,那些“一敷即白”等类似的宣传语总让人兴奋。记者发现,面膜上满天飞的“美白”二字很可能本身就违规。皮肤美容学专家路正林称,可怕的还有非法添加的激素。这些激素会致癌,导致各种皮肤疾病。

C 价格虚高 成本2元能卖出20元

奥美集团数据显示,国内的面膜产业经历了野蛮生长,大大小小的面膜品牌两年间增长了4倍。目前市场上至少有300多个面膜品牌。面膜利润到底有多高?针对业界流传“2元成本卖20元”的说法,杭州美丽诗贝面膜品牌的销售总监傅斌成说,“价格虚高”。

一位在朋友圈卖面膜的微商介绍说:“每卖一盒可以拿提成50元左右,一天卖个十几二十盒很轻松,我一个月只靠卖面膜就能赚两三万元。”这位定位在低端代购的微商说,现在卖面膜很多都是多级代理,发展了下线还能拿提成,所以在他们圈子里,卖面膜月入10万元并不是传说。

另一家面膜生产商表示,其一款一盒5片的面膜出厂价格大概在40元左右,而市场指导价在200元左右,而且基本不存在被监管的问题。

一位销售洋品牌的商家小王说,从2013年底开始,陆续有顾客反映,敷完面膜皮肤产生红肿、蜕皮等现象。慌张之下,小王赶紧通过中间人找到国外的导购。面对质疑,这位导购始终坚称面膜没有任何质量问题,如果需要赔偿,必须拿出与正品面膜的送检对比报告。考虑到送检的复杂性以及跨国索赔难度,小王放弃了维权。

据新华社