



洞庭山碧螺春明天开采上市

采茶工缺口达5万 导致产量比正常年份少20%左右

记者昨天从2015苏州吴中洞庭山碧螺春茶新闻发布会上获悉,碧螺春茶将于明日开采上市。由于入春以来气候适宜,今年碧螺春茶叶的质量将会是这几年来较好的,产量预计比受灾减产的去年增加20%左右。不过,由于采茶工缺口5万左右,不能满足完全采摘的需求,今年的产量仍比正常年份减少20%左右。 孙佳桦

“上好的珍品碧螺春将会在今年出现。”吴中区洞庭山碧螺春茶叶协会秘书长季小明介绍称,入春以来,洞庭东、西山碧螺春产区温度适宜、雨水充沛、光照充足,非常适宜碧螺春茶的生长。今年吴中区茶叶总产达280吨,其中碧螺春产量为120吨,茶叶总产

值达2.18亿元,其中碧螺春产值为1.35亿元。

季小明表示,2013年的夏天酷热难耐,造成了一批茶树被晒伤、甚至晒死,也直接导致去年碧螺春茶产量只有正常年份的60%左右。今年茶树已基本恢复,产量将比去年增加20%。根据测算,东西山茶树总萌芽量将达890亿个,需要15万采茶工才能完全采摘。据不

完全统计,今年东西山有10万人参与采制,其中外来采茶女6万人左右。“采茶工非常勤劳,但还是不能满足完全采摘的需求。”季小明说,今年产量仍将比正常年份减少20%左右。

产量上升了,碧螺春的价格会降吗?记者了解到,今年碧螺春高档茶的批发价在2800~3800元/斤,可以满足高端消费的需求,而中、

低档碧螺春的比例占大头,批发价在350~650元/斤。“随着采茶工价的逐年上涨,碧螺春茶产量将逐年减少。”季小明说,不断上涨的采茶工价和独特的手工炒制工艺决定了碧螺春茶今年和未来的价格将稳中略升。

此外,备受老百姓喜欢的碧螺春炒青将于4月中旬上市,价格更加实惠,品质也非常棒。



天气

这周天气湿答答的

昨天阴沉了一天,白天没有雨水骚扰,出行还算便利,只是气温低迷,最高12℃,外出游玩还是稍显阴冷,暖湿气流在晚上发力,一波小雨降临。

昨晚的雨水持续到今晨,不过上午就会雨止转阴,下午会以阴天为主。温度较昨天有所上升,最高17℃,最低也有12℃,总体舒适。这周都没有阳光陪伴,从目前的气象资料来看,明天阴有阵雨或雷雨,雨量还不小,达到中雨,周三到周五也都是小雨淅沥沥的天气。

虽然湿答答的,温度倒是不低,这周的平均最高温度在18℃左右,周二、周四的最高温达19℃,最低温也都在10℃以上,厚重的大棉袄终于可以收起来了。雨天路滑,湿度较大,提醒大家出门时注意安全。

尹焱

今明后三日天气

今天 阴 12℃~17℃
明天 小雨转中雨 12℃~19℃
后天 小雨转阴 14℃~17℃

速读

姑苏区7家饭店餐、杯具不合格

日前,苏州市食安办联合市农委、市卫生局、食药监局、苏州检验检疫局、工商局和相关区食安办,发布了近期食品安全抽检信息公告,其中不合格餐饮具25批次,不合格食品5批次。在此次抽检中,姑苏区共有7家饭店的餐具、杯具不合格,均被检出大肠菌群。针对蔬菜、水果、畜产品、乳制品、水产品、餐饮具等品种,抽检总计1310批次,其中食品动态合格率为99.60%。

王玲玲

5号线水土保持方案获省水利厅批复

近日,江苏省水利厅对苏州轨道交通5号线项目的水土保持方案作出行政许可决定。根据规划方案,苏州轨道交通5号线贯穿姑苏区、吴中区、高新区、工业园区,设车站34座,控制中心1座,车辆和停车场各1处,总长44公里。5号线的水土保持方案报告也是省内轨道交通方面第一个水土保持方案专题报告,获得行政许可为5号线的后续工作提供重要保障。

蒋文龙

相城6名海外人才入选“海鸥计划”

近日,苏州市人社局发布2014年度市“海鸥计划”柔性引进海外智力人选名单,相城区4家企业的6名海外人才成功入选。自2011年市“海鸥计划”组织实施以来,相城区已累计资助15人次,资助金额超过300万元。此次获评市“海鸥计划”的海外人才,追加享受30%的补贴金额,总额160万余元,是近年来资助力度最大、范围最广的一次。

尹焱

清明祭扫

又到清明祭扫时间段,据苏州市民政局统计,今年清明期间各大公墓将迎来400万扫墓客。不过记者从墓区了解到,由于上周末两天的天气不太给力,首个祭扫高峰并没有到来。据相关人士介绍,预计今年清明祭扫最高峰会在清明节假期3天出现,届时日均车辆在15万辆次,扫墓客在50万人次。

蒋文龙

上周末天气不给力 首个祭扫高峰推迟

如何保障

尽管离清明节还有两周多时间,上周末已经有市民提前进行祭扫。苏州市民政局社会事务处负责人告诉记者,今年清明扫墓主要集中在3月14日至4月12日,其中,3月14日、15日、21日、22日、28日、29日、4月4日、5日、6日、11日、12日共11天为扫墓高峰日(包括了双休日和节假日),高峰日的7:00至12:00为高峰时间段。

上周末是民政部门预计的第一个清明祭扫小高峰,不过由于天气不给力,各墓区没有迎来过多人流。上周末两天,苏州主

要公墓之一的凤凰公墓,总共来了不到1万的扫墓客,只是往年最高峰时的1/10左右。据墓区相关负责人介绍,为做好墓区保障工作,他们组建了一支80人的森林防火扑救队伍,随时在墓区待命,确保一旦有火灾险情可以及时处理。另外,塔陵由于室内空间有限,需要乘坐电梯上下,为了保障祭扫秩序,防止发生踩踏事故,今年将在高峰时段对人流量进行控制。墓区还租赁了36辆塔陵扫墓专车,周一到周五为扫墓客较为集中的地区提供接送服务。

如何前往

交通方面,今年凤凰公墓的行车路线有重大调整。以往公墓实行的是“东进西出”,原先从苏州市区前往凤凰公墓,一般通过长江路、宝带西路,经珠江路到达山陵文化之后,进入各个墓区,之后根据指示开出公墓。而考虑到中环、南环高架施工,今年的行车方案改为“西进东出”。根据交通出行方案,从市区出发,市民要从长江路、珠江路,经宝带西路、金枫路、孙庄路,然后进入各大墓区。为了缓解停车问题,凤凰公墓在珠江南路新设了两个临时停车场,能停放大巴

30辆,小车70辆。除了自己驾车,扫墓客也可以乘坐公共交通进入凤凰公墓,比如乘坐轨交一号线到木渎站,换乘公交665、666路直达。

记者从苏州市民政局社会事务处获悉,今年的祭扫活动会重点加强对焚烧锡箔、撒钱烧纸等不文明祭扫行为的监管,严禁在墓区使用明火、吸烟、焚香、烧纸和燃放鞭炮。为配合市民文明祭扫,各大公墓将推出“锡箔换鲜花”“时空信箱”等祭扫方式,为群众文明低碳祭扫创造各种便利条件。



维权在行动
热线67510110

昨天是“3·15”消费者权益保护日,也是新的消费者权益保护法实施一周年的日子。上周五,苏州市中级人民法院召开新闻发布会,发布了2014年度苏州法院消费者权益保护纠纷典型案例及审判报告。

消费官司多了八成 知假买假者成主力

2014年,全市两级法院消费类案件受理数呈快速上升态势。其中,全市基层法院共受理民事类消费纠纷499件,比2013年上涨226件,同比涨幅82.8%;市中院受理的二审消费类纠纷案件总数为16件,而2013年仅1件;个别基层法院受理的消费类案件也翻了近一番,有的甚至是多倍增加,涨势十分明显。

从消费样态看,网络购物、快递服务、电信服务、汽车购买及服务、餐饮服务领域数量较多,其中网络购物占到两年来消费类案件总数的14.1%;快递、电信服务次之,分别占比11%和9.9%。

从涉案标的物看,食品类商品比重较高。比如,张家港法院受理的消费类案件,90%以上涉及食品;吴中

法院受理的涉食品消费类诉讼,也占到该院全部消费类案件的87%。此类纠纷多因标签标志不规范,虚假宣传、标注营养成分,或未按规定标注警示语等问题导致,具体商品包括大米、茶叶、零食、保健品等。

从起诉主体看,知假买假者成为诉讼的主要发动者。这些案件中,起诉者出于最大限度获得赔偿的目的,对价格较低的商品越来越多地采取分次购买、分别要求最低惩罚性赔偿的方式去诉讼。

从被诉主体看,主要集中于大型商户。调研发现,消费类案件的被告越来越集中于有较强履行能力的大型商户。此外,也出现同一被告常因同类标的被不同原告起诉的情况。

何洁

网购退货没谈成 手机号却被挂上租房网

近日,黄某花77元在网上买了一件衣服,收到货后觉得不是正品,要求退货,由卖家承担运费。然而,卖家非但拒绝,还将黄某的手机号挂在租房网上。黄某不胜其扰,于是以牙还牙,将卖家的个人信息也挂到了网上。

这场纠纷缘于黄某一次网购。黄某说,她收到衣服后试穿,觉得尺码小了,就与网店协商退货,卖家同意了。就在她准备寄出衣服时,发现衣服上有瑕疵,不是正品,便认为不应该由消费者承担运费,于是提出由网店承担运费,但遭到拒绝。过了不久,黄某不断接到电话询问租房事

宜,令她不胜其扰。

“是卖家把我的信息泄露出去的。”气愤的黄某也将卖家的信息挂到了网上,同时向常熟市消保委服装城分会投诉。消保委经调查,发现卖家确实将黄某的手机号贴在当地的租房网上,随即向网店店主严肃指出,经营者公开消费者手机号,泄露个人信息,是主观故意的恶意行为。根据《消法》相关规定,消保委向网店店主提出警告,同时要求双方当事人及时采取相关措施,消除相互影响。经调解,网店店主同意给黄某退款,承担退货运费,并表示会及时采取措施,为黄某消除影响。 孙佳桦