

# 踩着红地毯植树,你们见过吗?

## 当地回应:下雨路滑,铺废旧地毯;林业局长、区妇联主席等人被问责

“踩着红地毯植树,你们见过吗?”12日是植树节,多位湖南永州网友发帖称,由该市零陵区创森办、区妇联等多个单位组织的植树活动中,现场植树的领导、志愿者等人,踩着红地毯前往植树现场。此举被指作秀,引发热议。13日,活动组织方回应称,因近日连续阴雨,上坡路湿滑,才临时放置了约十米废旧地毯。

### 网帖: 踩红地毯植树,你们见过吗?

“踩着红地毯植树,你们见过吗?”“第一次看到如此高格调的植树,红毯铺路。”12日14时许,有关“铺红地毯植树”的微博,见诸多湖南永州网友的微博。

有多张现场图片显示,在一片空旷的小山坡上,上百名身穿橙色或红色志愿者衣服的活动参与人员,手持锄头等植树工具,正踩着红地毯走向活动现场。红地毯尽头,是一个临时设置的舞台,上面竖立着一巨幅宣传板,写着“零陵区巾帼志愿者成立暨绿色生态·巾帼林·共青团基地揭牌仪式”。

### 报道: 有多位区领导参与活动

13日上午,记者在当地政府网上,找到一篇题为《永州零陵区2000巾帼志愿者服务队上山“播绿”》的报道。

报道称,12日上午,零陵区创森办、团区委等单位举办了上述活动,

有多位区领导参与活动。此外,参与人员还有该区16个乡镇办事处、区直战线12个巾帼志愿者服务队,及青年志愿者、科普志愿者及当地群众共2000余人。“经过三个多小时连续奋战,各巾帼志愿者服务队共种各类树苗2.5万余株。”

### 回应: “下雨,路很滑”

“踩着红地毯植树”的做法,引起网友热议。有网友认为,“此举明显违背中央八项规定”;也有网友认为,此事需要理性看待,“最近都在下雨,路滑考虑到人员安全,这也不至于有多大的过错吧。”

“昨天下雨,路很滑,启动仪式有区领导参加。”13日中午12时许,零陵区委宣传部一名参加了活动的负责人称,红毯大概10米左右,铺在通往启动仪式舞台的路上。

在当地论坛上,一则由“零陵区妇联、团委、林业局”联合发布的回应称,组织方考虑到近日连续阴雨,上坡路湿滑,临时放置了约十米废旧地毯。“对于网友的批评,我们诚恳接受。” 据《新京报》



现场人员踩着红地毯植树

### 最新进展 湖南零陵对林业局长等问责

13日,湖南省永州零陵区就“踩红地毯植树”事件对林业局长、区妇联主席等人问责。记者向零陵区委宣传部核实,一名负责人告诉记者确

有其事,这种做法欠妥,零陵区委区政府对此立即作出反应,对区林业局局长、区妇联主席等人进行了诫勉谈话,并予以通报批评。 据新华社

## 中国“嫦娥”揭示月球复杂地质史

科学家对来自中国嫦娥三号着陆器和月球车“玉兔”的数据进行初步分析后发现,月球的地质史比人们此前认为的更为复杂。

这项成果于12日发表在美国《科学》杂志上,由中国地质大学、澳门科技大学、中国科学院电子所、中科院国家天文台和挪威奥斯陆大学等单位共同完成。这是中国嫦娥探月工程实施以来,首次在国际顶级学术期刊上发表科学成果。

由“玉兔”车携带的测月雷达探测到的数据显示,嫦娥三号着陆区表面下至少分为9层结构,这表明在那里曾有多地质学过程发生,对于探索月球的岩浆演化历史和后期改造作用具有非常重要的意义。

负责研究的中国地质大学肖龙教授告诉记者:“我们首次探测到月球表面下的多层结构,这些层状地质体主要是由不同期次玄武岩充填形成的,在岩浆充填的间隔也有空间风化形成的月壤等风化物质存在其中。”

最令他们感兴趣的发现之一是月面下140米至240米深处一层厚达约百米的地质体,其主要成分不是常见的玄武岩,而可能是“火山爆发形成的层状火山碎屑岩”。肖龙说,这说明火山活动样式的多样性,但更重要的是“揭示了月球内部有大量的挥发成分”。

他说,嫦娥三号着陆区经历的火山事件和撞击改造及空间风化事件异常复杂,需要科学家重新思考月球的火山地质与热演化历史。

据新华社

## 创维服务 为你而变

2015年,中国消费者协会确定的3·15主题为“携手共治 畅享消费”。随着智能电视日新月异的发展,消费者的需求也在悄然发生改变,作为国内家电企业的领导品牌,创维在今年3·15开展以“创维服务 为你而变”为主题的便民活动,带领消费者体验创维的“真省心、更透明、好便捷”服务。那么,创维到底如何为用户做到省心、透明和便捷?

### 真省心:“一站式”省心到家,“欢乐保”放心无忧

真正的用户体验,应该是从用户购买产品那一刻起才刚刚开始。而创维一直坚持用户导向,其中“一站式”服务更好地践行了这一理念。传统的购机流程是用户在商场选购完电视,在家等待商场人员送货上门,收到货之后还需再次与厂家联系上门安装和调试。厂家与商场各自履行各自的服务责任,用户的体验并不好。

而创维“一站式”服务,则彻底解决了这类问题,也就是用户只需拨打全国统一服务热线,剩下的物流配送、安装调试、增值服务、延保和代收货款等业务都会由创维服务人员迅速一站式地完成。针对目前市场上两种创维产品的销售渠道,创维一站式服务也有不同服务举措:若用户是在创维直营店购买电视,当天购买第二天就可以完成送货、安装调试服务;若用户是在商场购买电视,创维将按用户的预约日期当天完成送货、安装调试服务。这样的举措,为用户避免了长时间等待、频繁联系的烦恼。另外,创维的“欢乐保”延保产品,为用户彻底解决了后期的维修费用顾虑。

更透明:服务政策公开透明,45分钟标准高端统一 据笔者了解,创维在服务规范和收费标准方

面一直严格把关,从2013年初开始不断推行和强化“45分钟高端体验式服务”。

创维“45分钟高端体验式服务标准”,全程分解为三个阶段:一、安装服务:9次测量、定位,分23个步骤,共25分钟。二、体验服务:8次体验,共15分钟。三、保养服务:5分钟。在整个服务流程中,从进门前的问候,到安装前的开箱,安装过程中的打孔、安装后的定位与卫生清洁,帮助用户搭建网络,协助用户体验电视机的各项功能,再到增值产品、延保服务产品体验、保养相关常识介绍、服务满意评价和温馨告别等细节都进行了明确。

### 好便捷:微信预约十秒搞定,服务进度实时掌控

无论用户是在网上购买还是在线下商场购买,均可通过“创维服务”微信提交安装请求。据笔者亲身体验,手机微信关注“创维服务”微信公众平台后,点击打开“服务”栏,可以直观地看到“安装/维修”,根据自身需求,选择安装或维修服务,菜单中的家电类型、安装方式和用户信息大多采用点选式操作,服务请求可以简单快速地提交。在手机移动端,为用户提交服务诉求带来了全新的体验。

创维集团(中国区域)营销总部用户服务部总监尹占江表示:“只有以用户思维出发,才能紧贴用户需求,才能最终实现企业与用户的共赢。企业不仅是产品提供者,还要携手用户共同参与产品的研发、生产、制造、服务、升级等一系列改善中,以用户需求来设计服务标准与措施,一切因用户需求而变,从而为广大用户提供更高的服务标准、更快的服务响应和最贴心的服务体验。”

## 大圆银泰:多条概念利好市场创新与规范

继2014年吹响中国全面深化改革的号角后,今年迎来关键之年。相对于“节能环保”、“反腐倡廉”等热门话题的火热,两会期间有关大宗商品市场的内容无几。不过,这并不妨碍大宗商品行业重要性的凸显。

在今年政府工作报告中,虽没有直接提到大宗商品行业,但背后传递出了有助该行业发展的利好信号。

作为国内大宗商品行业的领军交易市场——江苏大圆银泰商品合约市场深知国内商品市场

发展所面对的困难和瓶颈,其总裁袁明指出,创新是今年两会被很多人提及的词汇,大宗商品市场也需要顺应变革大潮,以创新为端口和动力,创新金融监管,优化制度设计,加强投资者教育,做大做强服务型国际化交易平台。据悉,在3月底,大圆银泰作为贵金属领域的代表,再次获邀参加博鳌亚洲论坛,将与国内外政、商、学界精英共同商讨国内大宗商品市场所面对的新环境和新格局,探索出一条符合中国国情和实际需求的大宗商品发展之路。

## Q版挂牌企业孵化器 南京风生水起迎“开门红”



继悦心养老等企业成功登陆股交中心之后,上月万寿集团在股交中心挂牌,南京风生水起投资管理有限公司迎来2015年开门红。目前,南京风生水起投资管理有限公司已成功培育5家公司在上海股交中心挂牌。该公司以文化产业为资源整合平台,致力于培育企业进入资本市场。

南京风生水起投资管理有限公司由世通利方集团联合创始人毛卫华先生创办。自成立以来,以资源整合、合作共赢的投资模式致力于实

现提升、创造价值的东方哲理投资理念。风生水起投资定位于承担社会责任型的服务型企业,以助推科技转化和产业升级转型为使命,独创出全新的投资理论——文化创投理论,聚焦于文化产业化和产业链的整合事业。

据毛卫华介绍,公司一线团队均由以研发或销售为背景的中高层管理人才组成,二线团队是由在财务、法务、审计方面具有丰富经验的专业型人才组成。

## 千锤百炼的诚意 从DX7看东南品质之路

若要形容东南汽车,“低调”、“务实”是许多业内人士的印象。但对于东南汽车的用户群来说,“靠谱”、“质量好”却是最广泛的口碑。建厂近20年,东南汽车在沉稳中步步向前,而随着近期首款SUV——DX7面世,其公开进行的一系列高标准性能测试才让许多业内人士蓦然发现:东南汽车在品质追求之路上已经走在了许多车企的前头。

DX7需要面对高寒测试、小重叠率碰撞测试、NVH极限测试、防侧翻测试、高温测试、高原测试、高环测试等多次考验,才能最终上市,到达消费者手中。这是DX7必须要经历的品质成长之路,也是东南汽车20年品质之路的一个缩影。DX7所接受的千锤百炼,在东南汽车旗下几乎每一个车型上都发生过,多年的品质追求,才换回了今天的品质口碑。

## 中欧精选定期开放混合基金 3月11日起抢滩市场

金牛基金经理曹剑飞加盟中欧基金后首度出击新基金,中欧精选混合基金于3月11日登陆销售渠道。作为一只混合基金,中欧精选股票仓位为0%-95%,将重点关注在中国经济结构优化、产业结构升级或技术创新过程中成长型上

市公司的投资机会。虽然操作与专户类似,但中欧精选仅需千元起购,管理费从私募普遍采用的2%/20%降低至1%/15%,显得更为亲民。此外,该产品掌舵人为公司成长策略组投资总监曹剑飞,其多年丰富经验也为新品“保驾护航”。