



买房指南 上

互联网时代

在日新月异的互联网时代,人们的买房方式也在发生翻天覆地的变化,新兴方式已经席卷整个房地产业,改变着每个人的生活以及买房方式。

2015年消费维权主题被定在了“携手共治 畅享消费”,尤其是针对新型、热点产品和服务,开展产品比较试验和消费体察、体验,为消费者选择放心、满意产品和服务提供参考,并组织开展消费者满意度测评和市场监管活动,查找服务短板,反映消费者诉求。

在房地产业,新趋势的出现为购房人带来了新的选择。曾经火红一时的电商买房模式已不及往日风光,强制消费模式以及必须提前交纳数额不菲的定金一直为人们所诟病;而曾经让业主们寄予厚望的“云物业”,究竟是降低成本的挡箭牌还是服务质量提升利器成为一项议题;处在风头浪尖的“首付贷”在为购房人拉低首付门槛的同时,也面临着将会挑战信贷信用评级机制甚至带来“死账”的质疑声。

从电商模式到首付贷乃至云物业,互联网思维已经深入了从买房、贷款到物业管理的每一个环节,《互联网时代买房指南》将一一为您揭开它们的面纱。

现代快报记者 杜磊

买房篇
电商卖房,到底便宜了谁?

金23

贷款篇
互联网时代的买房模式

金23

物业篇
真正的“云物业”还有多远?

金22

榜单篇
南京地产“金酸莓奖”榜中榜

金21