

全国公安边防部队首支女子“特种部队” “雪鹰女子特勤分队”新疆成立



3月12日,两位女队员手持冲锋枪训练



3月12日,队员李昌丹在进行弩枪训练



3月12日,“雪鹰女子特勤分队”队员们依托全地形车进行实战训练 新华社记者 赵戈 摄

3月11日,全国公安边防部队首支女子“特种部队”——“雪鹰女子特勤分队”在新疆公安边防总队训练基地成立。据新疆公安

边防总队介绍,“雪鹰女子特勤分队”前身为2012年4月组建的新疆公安边防总队女子特勤分队,3年来,女特战队员们在长期实战化、

高难度、高极限的训练中锻造了巾帼不让须眉、打仗不怕死、铁血练硬功的血性;锤炼出百步穿杨、出手如电、一招制敌的战力,为维

护新疆地区社会稳定做出了贡献,现已成为新疆公安边防总队的一面旗帜。

据新华社

研究结果显示 活鸡仍是H7N9病毒 感染人类的直接源头

12日公布的一项研究结果显示,活鸡仍然是甲型禽流感H7N9病毒感染人类的直接源头,并发现病毒出现一种新型H7N6变种。这项由香港与内地医学机构联合进行的研究建议采用中央屠宰以解决病毒扩散问题。

港大公共卫生学院新发传染性病原体国家重点实验室研究团队,携手深圳市第三人民医院、汕头大学医学院等内地研究机构,联合监测了H7N9病毒在内地5个省共15个城市中的演变和传播规律。研究发现,H7N9病毒主要在活禽市场的活鸡中检测到,因此它们仍然是H7N9病毒感染人类的直接源头。而病毒主要的繁殖和排毒都是在活鸡的口咽和呼吸道进行。

研究还显示,H7N9病毒在华东和华南地区跟H9N2病毒持续发生重组,产生了至少48种重组型变种。在江西市场活鸡中更出现了H7N6病毒变种。但由于目前病毒抗原性还未出现大漂移,因此世界卫生组织在2013年选定的疫苗仍然有效。

据新华社

世界大学声誉排名 清华排26 北大排32

《泰晤士报高等教育》11日发布2015年世界大学声誉排名,美国哈佛大学依然位居榜首,中国清华大学和北京大学的名次显著上升。

榜单前十位由英美两国高校包揽。其中,排名前五的分别是:哈佛大学、剑桥大学、牛津大学、麻省理工大学和斯坦福大学。剑桥和牛津两校分别从去年的第四和第五位上升至第二和第三位,麻省理工和斯坦福则分别从去年的第二和第三跌至第四和第五位。

清华大学从去年的第36位升至第26位,北京大学也从去年的第41位升到第32位。香港大学今年无缘前50名,从去年的第43位滑至51至60档位,香港科技大学也从去年的51至60档位降至71至80档位。

据新华社

上海一轿车强行转弯 将交警拖行致死

前天下午,上海闵行区吴中路虹许路口一辆宝马轿车不听现场交警指挥,强行闯关,转弯时将民警撞死。

前天深夜11时,上海市公安局闵行分局发布消息称,3月11日17时26分许,闵行公安分局交警支队民警蒋盛泉在吴中路虹许路口执勤时,发现一辆红色小客车不按路口导向标志从直行车道向左转弯。在处置过程中,该车将民警拖行近十米摔倒在地后继续行驶,被随后赶到的民警截停,司机孙某被当场控制,受伤民警经全力抢救无效,不幸牺牲,司机孙某已被依法刑事拘留。

记者了解到,牺牲民警蒋盛泉是闵行交警支队一名交警,今年32岁。其妻子已有身孕。

今年同是32岁的孙某说:“一瞬间太快了,无法控制。就觉得大家工作都很辛苦,干嘛盯着我,刁难我。当时没意识到自己是违法的。”

公安部交管局对此事高度重视,要求上海公安机关做好蒋盛泉同志的善后抚恤工作,依法追究肇事司机孙某的刑事责任,并发出唁电悼念牺牲同志,慰问家属。

综合《新民晚报》

你是否曾“栽”在虚假广告里 盘点这些年禁而不断的虚假广告

广告不是影视剧,也不是讲故事。广告对市场竞争、百姓消费行为等都具有一定的引导作用。因此,广告必须真实、客观。然而,在日常生活中,形形色色的虚假违法广告却无处不在。日前被处以“史上最大罚单”的佳洁士就是一个典型。记者就此梳理了近几年来一些“著名”的虚假广告,消费者从中可看到自己是否曾“栽”在里面。

虚假广告三大招: 明星+PS、患者现身、“名医”推荐

2015年1月国家工商总局公布,2014年共查处虚假广告、虚假宣传和虚假表示案件2.67万件。近五年虚假广告、虚假宣传和虚假表示案件量在总量中占比逐步上升。

无论你是否注意到,虚假广告一直充斥在你我身边。2007年,由相声演员郭德纲代言的“藏秘排油茶”广告因涉嫌虚假宣传被立案调查。2010年成龙代言的霸王两款洗发液被国家食药监局定性为虚假宣传……

工商部门相关人士表示,医药保健、食品酒类、化妆美容、教育培训、房产销售、旅游服务和金融服务

等都是广告监督执法的重点领域。记者梳理了一下虚假广告的几大手法:

明星+PS,为日化美容产品造“效果”。一位业内人士介绍,在日化洗涤领域,将PS等特效技术应用到广告标的物,通过所谓对比试验误导消费者的现象很常见。这类广告常常借人气高的明星代言,此次台湾明星小S(徐熙娣)代言的佳洁士就是因此被罚款603万元。

“专家”“患者”现身,为食品保健品编“故事”。在不少保健食品广告中,所谓“专家”“患者”以现身说法方式诱导消费者的行为不在少

数。通常手法是夸大保健食品的功效,或用食品冒充保健食品。如大溪地诺丽系列果汁在其互联网站上宣称可治疗癌症、风湿、糖尿病等二十五种症疾,被工商部门依法处罚款191.5万元。

傍“名医”推荐医疗服务。不少民营医院和假药都在自己网站上,故意“傍上”名医或名医院为其站台。例如上海华美医疗美容医院,就擅自在其首页网址下二级域名网站页面上,发布含有“第九人民医院指定单位”等内容,还通过百度推广设置了“九院”等关键词,被监管部门责令停止发布。

跟监管“躲猫猫”: 藏身二维码、化身“讲座”、变身“洋机构”

我国广告法、消费者权益保护法等法律中对广告的真实性都作出了规定,但虚假广告总会你有政策法规,我有对策花样,玩出众多“变种”,导致监管部门难以及时逮着“躲猫猫”的虚假广告。

招数一:藏身二维码。据监管人员对记者介绍,随着技术的更新,不少虚假广告将自己隐藏在二维码等移动新媒体中,在网站、广告标志牌等载体上发布。

例如,通过手机扫描上海西郊

骨科医院的二维码链接网站广告,其宣称“上海西郊骨科医院成立于1956年,是一所集临床、教学、医疗、预防、保健、康复、科研为一体的现代化医院”等虚假内容,最终被上海工商部门依法处罚款13万元。

招数二:化身“讲座”。现在打开电视,有很多健康养生节目,以新闻报道、讲座、讲坛等形式,主持人和专家、名医介绍“神药”疗效,具有很大的欺骗性。有业内人士介绍,过去医疗服务类的广告监管重

点是医疗广告审查证明,现在都是“变相广告”。

招数三:变身“洋机构”。记者在采访中发现,很多机构利用生造一个“洋身份”骗取消费者的信任。例如曾有美国花旗制药集团,号称与美国“花旗银行”同属花旗集团,谎称成立于1832年,聘请外国留学生假装美国“高管”,PS捐助希望小学等各种图片,将一盒60元的保健品甚至食品卖到近千元,最终被处以数百万元罚款。

据新华社