

复旦大学经济学院世界经济研究所所长华民：

企业家精神归根结底是创新精神

两会期间，“中国制造”成为热门话题，“中国制造2025”首次被写入政府工作报告，创业、创新被认为是新常态下中国经济增长的“两大引擎”。当“中国制造”再次引发全民大讨论之际，企业作为“中国制造”的主体将承担起更大的责任。“中国制造”如何再创新辉煌，围绕“中国制造”当下状况，现代快报将在2015年3月27日举办“新常态下的企业(家)精神”论坛，邀请复旦大学经济学院世界经济研究所所长、教授、博士生导师华民共话“新常态下的企业(家)精神”。

重塑“中国制造”辉煌，传承工匠精神，激发企业助力“中国制造”强大的动力，本期现代快报商业消费提前采访到此次论坛的主讲嘉宾华民教授，以“中国制造”为切入点，畅言企业、中国制造、工匠精神……

现代快报：统计数据显示，到2012年，中国制造业增加值为2.08万亿美元，占全球制造业的20%，与美国相当，但却大而不强。您如何看待“中国制造”的现状？制约中国制造业发展的主要因素是什么？

华民：目前中国仍然属于追赶型经济，中国的制造业仍处于数量扩张期，大而不强实属正常。从企业成长的逻辑来讲，应当是先做大再做强。

从目前的情况来看，企业做不大仍然是制约中国制造业发展的主要因素。具体而言，既与金融约束有关，也与人力资本和企业家精神不足有关。中国制造业的主体是民营企业，但民营企业普遍存在融资难的问题，更谈不上采用购并等方式来扩张企业规模的可能性。回顾30多年来，中国的市场规模在不断扩大，但企业规模却并未同步扩张，相反仅是企业数量的增长，这种市场规模与企业规模不同步增长的情况表明企业遇到了金融瓶颈。

此外，中国企业家经营大公司的能力不足，缺乏企业家精神，小富即安的农耕思维在现代企业中经常可以看到，这成为中国企业规模偏小、无法成长为大企

业和有竞争力的强企业的制约因素。

现代快报：“中国制造”目前的重视程度如何？存在哪些问题？今年两会期间，“中国制造”成为热门话题，“中国制造2025”首次被写入政府工作报告，在您看来，“中国制造2025”的实施要靠什么来保障？

华民：历史原因使得制造业在中国得不到应有的重视，从事制造业活动只是为了赚钱，因此就会看重成本、忽视品质，从而导致中国产品的品质相对较差、声誉相对较低。这从欧美等发达国家的企业家重视产品品质，而中国的企业家更加注重盈利模式的区别中很容易观察到这样的差别。

正因为以上差别，中国的消费者只要有机会进入国际市场，就一定会选择相对较好的国外产品，至于购买的外国产品是谁制造的不重要。因为在全球化时代，国际分工已经深化到工序层次上了，关键要看是什么样的企业在提供这个商品。一家中国的企业在国内市场上销售产品，很有可能粗制滥造，但如果接受的是跨国公司的订单，就必须根据分工与产品品质的要求精心制作。从抢购马桶



盖事件中我们看到的是企业的差别，而不是产品的差别。

中国制造业要真正崛起，而不是简单地做加工贸易，首先需要大幅度提升企业家在社会中的地位。强大的根源不是政府规划出来的，是企业家根据市场需要，以坚韧不拔的企业家精神创造出来的。所以，我们需要以企业家为核心构筑一个经济、市场和教育体系。通过构筑这样一个体系来突破企业家发展所面临的各种瓶颈，比如法律的、金融的、市场的以及人力资本的约束。所以，任何一个工业化强国，从现象上看是工业强大，但是透过现象看本质，实际上是体制和制度的先进。

现代快报：“中国制造”的强大，企业的主体地位不能忽视，企业或是企业家应该体现出何种精神，助力“中国制造”

的发展？

华民：企业家精神归根到底就是创新精神。经济学常识告诉我们，产品是有生命周期的，企业也是有生命周期的。一个企业能生存多长的时间，关键在于企业家能否根据产品的生命周期不断进行创新。美国经济学家熊彼得把创新说成是企业家的本能，工业文明的周期演进就是通过企业家持续不断的创新来实现的，这已经被将近300年工业文明发展的历史所证实。

因此，中国制造业要走向强大，最主要的决定因素就是企业家的创新精神。创新是什么？创新就是毁灭性创造，就是要不断地否定自己、打倒自己。这一点对于深受传统农耕文化影响的中国企业家来说，可能是最难做到的事。所以，真要走上创新之路，就要少读圣贤书，多想未来事。

现代快报记者 刘德杰

南洋老咖啡 袁浩铭 坚持，最难得一份匠心



世界再嘈杂，匠心需沉静

“人生很多事急不得，你得等他自己熟”。李宗盛《致匠心》中的这句话，用在袁浩铭的身上再合适不过。和他聊天，感受到的是85后创业者身上少有的沉稳、睿智。

在新加坡留学期间，被咖啡店里的老匠人执著的咖啡精神感动，别人留学回国带回了各种名牌、土特产，他却将新加坡的咖啡文化带了回来。三年的时间里，袁浩铭自营的南洋老咖啡在南京开出三家门店。袁浩铭自信地告诉记者，店里没有一台咖啡机，全部是手工冲泡，在这里你需要等一杯咖啡的诞生。

为了逼出咖啡的香味，冲泡的纯净水始终保持96度的最佳温度，冲泡好的咖啡需静置5分钟，逼出香气，再用法兰绒滤网过滤出，选用最好的蛋奶、炼乳，奶质稳定才能让咖啡更浓香。在南洋老咖啡，每一把咖啡壶都出自新加坡手工作坊，秉承最原始的制作工艺。

“世界再嘈杂，匠心需沉静。”一位85后年轻创业者能有如此的情怀，让人

意想不到。心怀对纯粹的崇尚，对手工的热爱，袁浩铭利用春节短暂的休息间隙走访了日本。“无论年纪多大，眼中充满了专注，顶级的日本料理，震撼心灵的不光是食材，更是每一位店家对食物的工匠精神。”归来后，他在微信圈里发表了一篇“致敬匠心”的博文。

“中国餐饮业充斥着互联网思维，而在日本餐饮业充满着匠人精神。”在袁浩铭看来，匠人精神不仅是狭隘的手工业者，更代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。“致敬匠心，等我到了80多岁，只要我活着，我一定要在自己的餐厅里为顾客创造美食。”

坚守匠心精神，袁浩铭也在规划自己的咖啡梦想。“突破产品价值，南洋老咖啡将更加注重顾客价值，增加顾客黏性。”袁浩铭告诉记者，为80%的消费者提供极致的纯正手工咖啡体验，打造24小时不打烊的咖啡文化。未来，南洋老咖啡将会带给消费者更大的惊喜。

现代快报记者 刘德杰

海尔发布7类网器 智慧生活战略全面“变现”

2015年3月11日，以“智慧生活，颠覆体验”为主题的海尔品牌发布会在上海召开。正值家博会期间，本次发布会围绕智慧生活，发布了海尔U+开放平台构建下的洗护、用水、空气、美食、健康、安全、娱乐七大智慧生态圈及每个生态圈里的多个网器新品，向外界展现出海尔智慧生活平台生态的创新成果，这意味着海尔智慧生活战略由此全面落地。

全球著名市场调研公司尼尔森发布的《互联网时代的未来家居生活》研究报告显示，58%的受访者期望家居产品能主动实现人机交互，理解使用者的需求，近80%的受访者表示愿意跟厂商互动，反馈需求与建议，期待家电品牌更加开放化和全球化。

在品牌发布会上，海尔发布了七大智慧生态圈及相应网器。具体来看，洗护生态圈发布的最新网器是水晶洗衣机，独创智能人机交互系统，突破行业最大筒径；用水生态圈中的尊越燃气热水器，其智控系统让科技拥有与人互联的智慧；由天樽空调、空气魔方等硬件和云服务、APP等软件等组成的“空气套装”是此次空气生态圈发布的最新网器，为用户提供智能化、系统化的健康空气解决方案；而星厨冰箱独创干湿分储技术，是美食生态圈“鲜”力量。此外，海尔智能生态圈不断延伸与创新，跨越了空气、水、洗护、美食等多个维度。会上娱乐、安全、健康三类网器惊艳亮相，为用户提供多层次、全方位的智慧生活极致体验。

由电器变“网器”，由电力驱动的生活变成智慧生活，背后离不开海尔强大的开放创新平台的支撑。海尔家电产业集团副总裁王晔在发布会上表示，海尔已搭建起一个不同于传统制造企业以及新型硬件企业的开放创新平台HOPE，目前全球已有200万家全球一流资源在

平台注册，每月可交互产生超过500个创意及创新项目，已累计成功孵化各类硬件创新项目超过220个。从王晔现场公布的海尔研发数据来看，家电行业目前共13项国家级科技进步奖中有11项颁给了海尔，在国内发明专利方面，海尔超过行业二三名之和。

海尔领先行业推动智慧生活全面落地的举动赢得了行业和世界的一致认可。会上，欧洲权威认证机构TüV集团IT业务总裁Antonius Sommer先生向海尔颁发对用户最佳生活体验的TüV认证，据悉，海尔是家电行业内第一家也是唯一一家获TüV认证的企业。

中国家电协会会长姜凤在会上指出，智慧生活是我们给这个时代最好的用户体验。3月12日即将举行的海尔供应商大会则将体现对用户和供应商的开放。



行业首创可消除一氧化碳传奇热水器获“十大创新产品奖”

近期，由人民网主办的年度中国消费电子产业高峰论坛暨年度评选颁奖典礼在北京举行。卡萨帝传奇热水器在众多创新品牌中脱颖而出，荣获年度“十大创新产品”奖项。

据悉，为体现奖项的权威性，所有获奖企业、产品都经过企业申报、网友投票、专家考评等多个严格考核环节，评选出的创新产品也均代表了行业先进水平。评委表示，在此次评选中获得“年度十大创新产品奖”的卡萨帝传奇热水器，攻克了燃气热水器行业多年难题，首创的可消除一氧化碳 NOCO 技术为用户带来了更加安全舒适的洗浴生活，因此颁发此奖。

据卡萨帝热水器相关负责人介绍，相关调查显示，有超过9成网友希望拥有一台没有安全隐患的燃气热水器。根据用户这一痛点，卡萨帝热水器团队历时三年，整合全球资源研发了可消除一氧化碳的 NOCO 技术，并将其搭载在传奇热水器上。而该产品自今年4月份上市以来，广受消费者青睐，更被中国五金协会认定为行业最安全技术。

笔者了解到，卡萨帝传奇热水器采用的 NOCO 技术是以纳米级稀有贵金属铂、钯为主要催化剂，通过催化氧化原理，将燃烧产生的一氧化碳氧化成安全的二氧化碳，使一氧化碳的排放量下降到 30PPM 以内，相当于一支点燃的蜡烛释放的一氧化碳量，



NOCO开启 燃气热水器行业安全元年 全球首台可消除一氧化碳的燃气热水器

从源头上杜绝洗澡时一氧化碳中毒的隐患。

此外，针对燃气热水器的噪音问题，卡萨帝传奇热水器采用了超静音技术，让热水器在运行时噪音值降到最低，相当于图书馆的声音标准，为用户带来了更加舒适安静的洗浴环境。

近年来，在新一轮安全技术创新革命的指引下，众多家电企业坚持走创新道路，不断推出新产品。对此，评委专家表示，创新的关键还是要围绕用户需求，而对于燃气热水器行业而言，安全仍然是用户关注的重点，以卡萨帝传奇热水器为代表的企业，在

交互用户需求的创新模式主导下，不仅满足了用户需求，更引领了燃气热水器行业发展的终极趋势。

想了解海尔热水器的活动信息，可扫描关注“海尔南京”官方微信。



Advertisement for JSCN (Jiangsu Cable Network) featuring a family and text: '精彩全家共享，每天只需1元！' and '有线电视费提前缴 特权优惠享不停 每月多6元，频道多54个！'.