

北京时间昨天凌晨1点,苹果公司召开了今年的春季发布会,这次发布会最受关注的就是苹果首款可穿戴设备Apple Watch的价格、续航时间和何时上市等诸多细节。不出所料,18个小时的续航能力以及最高人民币12万多元的售价,引起了全球范围的“吐槽”。不过值得注意的是,中国大陆地区在错过多款iPhone首发之后,这一次终于登上了首发名单,4月24日,果粉们就可以与Apple Watch正式见面了。

实习生 孙倩雯 现代快报记者 郝多 陈志佳



# 苹果手表终于来了

## “土豪版”卖12.6万元

“价格高”“续航短”遭吐槽;中国大陆进入首发名单

### 解读

## Apple Watch有哪些功能?

今年的春季发布会,苹果公司命名为“Spring forward”,北京时间昨天凌晨一点正式开始。这次发布会,蒂姆·库克(苹果公司首席执行官)会说些什么,会前就已经是较为公开的秘密,2014年9月9日的秋季发布会上,苹果公司发布了首款可穿戴设备Apple Watch,因此,对于昨天凌晨的发布会,大家都在期待着Apple Watch更多的细节。不出所料,在库克的引领下,Apple Watch终于揭开了它的神秘面纱,时间、社交以及运动成了Apple Watch最主要的三个功能。

### 时间功能

只有50毫秒的误差

库克表示,Apple Watch与世界标准时间的误差只有50毫秒,支持不同的表盘风格。

而在社交方面,用户可以用Apple Watch快速回复信息、接听电话等,尤其是Digital Touch特性,可以让用户在两只配对的Apple Watch之间分享画图,点击震动以及心率等信息,堪称超级“贴心”。

### 运动功能

每周向用户发送健康报告

Apple Watch支持心率监测,用户运动的距离长度,消耗的卡路里数量等信息,在每周还会向用户发送健康报告,告知用户这一周内的运动情况,并根据用户的运动情况来推荐新的运动项目。此外针对久坐办公室的白领们,Apple Watch还加入了一项叫作“久坐提醒”的功能。

### 续航时间

正常能用18个小时

在续航能力方面,库克表示Apple Watch可以达到一天,正常使用的话18个小时不成问题。

### 售价

最贵的要卖12.6万元

苹果公司将Apple Watch分为了三大类:标准版、运动版以及限量版,全部三款都有两种表盘尺寸,38mm和42mm。最贵的一款126800元,接近13万元的售价,让不少网友将限量版直接称作了“土豪版”。

为什么价格差别这么大?据了解,主要是三款Apple Watch的表盘、表面以及表带的材质不同,有相对廉价金属表壳,也有18K金和玫瑰金材质表壳。正是因为各种材质重复搭配,Apple Watch其实一共有38款不同的产品,有网友戏称,“如果你不考虑钱,又有选择恐惧症,那么恭喜了。”

### 三大材质

三个系列的表壳材质分别为铝合金,不锈钢和18k金,同时可以与多种表带任意搭配组合。



### 预售时间

于4月10日预售  
4月24日开始发货

### 首发地区

中国大陆、中国香港、澳大利亚、加拿大、法国、德国、日本、英国和美国。

### 续航时间

使用时间为18个小时  
库克表示:“足够了”

### 核心功能

- 免打扰提醒功能
- 健康锻炼记录
- 远程遥控器
- 快速播放音乐
- 精准的心率监测



### 追踪股市动态

- 全新导航功能
- 快速语音回复信息
- 快速分享地理位置
- 将登机牌、门票嵌入手表

### 中国大陆(人民币价格)

规格	运动版	标准版	定制版
38mm	2588	4188-7888	74800-126800
42mm	2988	4588-8288	88800-112800

### 亮点

## 微信、支付宝等成首批适配应用

苹果发布会结束后,国内各大知名品牌立即开始了自己的宣传。例如,腾讯推送了大标题为“苹果发布Apple Watch,中国首批开卖,内置微信”的新闻,文中称,苹果技术副总裁Kevin Lynch在发布会上演示了Apple Watch的操作过程,在演示中可看到Apple Watch内置了微信。

与此同时,支付宝也第一时间表示已完成适配Apple Watch版本的开发工作,化繁为简,保留

余额宝、付款码、汇率换算三个最适合在手表上使用的功能。用户可以在手表上查看每日的余额宝收益,在支持支付宝钱包付款的商店餐厅用手表付款,在出国旅游的时候也可以直接在手表上查看当地货币的汇率。而其他应用也将相应去繁为简,只保留更为适合穿戴设备的功能。

据了解,除了微信和支付宝,Apple Watch的首批适配应用还包括微博、美拍等。

## 中国大陆地区进入首发名单

什么时候能够买到,据发布会上的消息称,苹果手表将于4月10日开始预购和上柜展示,4月24日正式出货并开卖,首批上市国家和地区包括中国大陆和香港地区,此外还包括澳大利亚、加

拿大、法国、德国、日本、英国和美国。

另外,苹果天猫官方旗舰店,也将全球同步供货Apple Watch全部型号,价格与苹果官网在线商店保持完全一致。

### 吐槽

## “价格高”和“续航短”受网友吐槽

多年来,每一个苹果产品的问世,都伴随着网友的无限吐槽,Apple Watch当然也不例外。不少人看到如此高昂的价格后惊呼,“一个肾不够用了”,有人干脆给这款手表取了个戏谑的中文名“哎我去”。更有甚者,直接将苹果削成了手表状戴在腕上“炫耀”,赢得了一众喝彩。

不仅如此,各路“大神”仿佛预见今年的时尚趋势,“七分

九分袖要火”,机智的网友顺势接茬,“一年365天,天天穿短袖!”为了满足网友不同程度的需求,“教程”也一一问世,《衬衫袖子的100种挽法》《冬天穿短袖如何保暖》,引得不少人点赞转发。

与此同时,对于Apple Watch功能相关的“吐槽”也是满天飞,网友们调侃最多的,要属18个小时的续航时间,“到

时候会有一群人的手表上插着移动电源”。各种段子也应运而生,其中一则戳中了不少人的笑点,“小林、小红、小华在深山中走散迷路。小林用几百元的卡西欧手表GPS功能找到来时的路获救。小红用他几十美元的运动手表指南针功能找到方向,走了2天后到达小村庄获救。小华的1万多美元Apple Watch没电了。小华,卒。”



网友恶搞苹果手表,手腕上绑个手机



手腕上绑个苹果 本版图片均来自网络