

国际金价再破1200美元

实物金或成市场“救命稻草”



面对美国强劲的经济数据，黄金1200美元大关再度失守。由于市场普遍预期美联储在2015年将进入加息周期的大背景，实际利率抬升成了当前金市的最大利空因素。业界专家认为，伴随金市的“去投资化”，实物需求的状况或成支撑金价的“救命稻草”。

非农就业数据超预期

美国非农就业数据一直是金市最敏感的经济数据之一，非农业就业人口之外的新增就业人数状况往往反映了制造业和服务行业的增长情况，数据大幅增加就表明健康的经济状况，则更可能预示着会加息提高利率。因此在3月首周最后一个交易日，美国公布大幅超出预期的非农就业数据后，国际金价暴跌，纽约市场期货价格6日收于每盎司1164.3美元，创下了年内新低。

在不少机构看来，连续12个月非农就业增长超20万、失业率降至5.5%的两项指标足以改变美联储的“耐心”。“从美联储退出量化宽松政策后，美元什么时候加息一直是市场的关注焦点，过去一年多时间内，美联储的声明中，最受市场关注的关键词是‘相当长时间’和‘耐心’。”兴业银行分析师蒋舒表示，“耐心”一词的去留已是市场预期美联储是否启动加息进程的最强烈信号。

实物黄金需求较强劲

从2011年金市开启下跌周期以来，2013年6月、2013年12月和2014年11月国际金价均跌破1200美元，三次跌破也都迅速回升到1200美元上方。随着美联储加息“真的临近了”，金价会否实质性开启下行之路？

目前，业内较为理性的看法是，美国加息的临近无疑加大了金市的波动，但实物需求或也为市场提供一定的支撑。“一些迹象显示中国市场春节的需求较为强劲，而在这一传统的旺销节日后，买家为加速交

割而支付的溢价费用进一步上涨。”一家外资投行的分析师认为，目前上海黄金交易所黄金溢价扩大到5美元，反映了短线的需求在上升。

而在另一实物消费大国印度，由于政策的不确定性，市场对其实物需求状况仍存分歧。“印度目前出台了进口关税，以及推出从实物黄金转向纸面的黄金债券的计划。”分析人士指出，黄金债券计划可能会降低持有黄金实物的需求，但印度对黄金实物持有的文化会支持多少投资者转向纸面市场还是未知数。



CFP供图

实物消费还是虚拟投资？

光大期货分析师孙永刚表示，受股市上涨以及印度对进口的限制等因素影响，中国和印度2014年黄金实物需求均较为平淡，到2015年，这两大因素或会有所减弱，市场投资者多头配置的需求仍在，2015年实物黄金需求整体预计会回升。

“价格下跌将吸引首饰、金条等实物买家的人市。”众多业内人士指出，剧烈震荡的金市中，投资者亟需分清入市的动机：实物消费还是虚拟投资？

在投资专家看来，作为实物消费及资产配置的标的，黄金下跌即是介入的时机，对价格继续下跌的敏感性不大。而对于虚拟投资赚取差价的投资者，大环境对买入待涨的投资仍不利，“一方面在利多的因素中，毕竟实物的交易在整个黄金交易中仅占10%左右，而另一方面，随着真实利率提高，资金撤离金市转战其他市场的趋势，使黄金未来的投资需求仍不容乐观。”

据新华社

● 数据说话

2月出口大幅反弹

海关总署8日公布的数据显示，1、2月份我国出口同比增速分别为下降3.2%、增长48.9%。据海关统计，2月份我国进出口总值1.7万亿元人民币，同比增长11.3%。其中，出口1.04万亿元，增长48.9%；进口6661亿元，下降20.1%。

综合1、2月份的数据来看，我国进出口总值比去年同期小幅下降2%。其中，出口2.26万亿元，同比增长15.3%；进口1.53万亿元，下降19.9%；贸易顺差7374亿元，扩大11.6倍。

分析人士指出，受春节因素影响，我国外贸企业再次呈现节前集中出口、节后陆续开工的经营习惯。经季节调整法消除春节因素后，前2个月进出口下降7.2%，其中出口增长1.2%，进口下降17.3%。

受季节因素影响，一季度尤其是春节期间的外贸数据往往波动较大，因此单凭前2个月的数据难以研判全年的外贸形势。但从日前举办的素有“外贸风向标”之称的中国华东进出口商品交易会来看，传统“中国制造”所面临的困难越来越大。今年华交会到会境外客商与出口成交双下降，预示着今年中国外贸仍将面临国际市场低迷等多重挑战，转型升级压力紧迫。

据新华社

南京银行凭证式国债发售快讯

销售对象	债券期数	期限	年利率	发售日期	销售起点
个人投资者	2015年第一期	三年期	4.92%	2015年3月10日 -3月19日	100元
		五年期	5.32%		

欢迎广大投资者认购！

友情提示：购买国债后，您可办理到期约定转存业务，轻松实现到期本息自动转存，收益无缝对接！

详询南京银行各营业网点或24小时客户服务热线：40088-96400 96400（江苏）



现代快报成长学堂是新华社直属报刊《现代快报》旗下直营教育培训机构，致力于为幼儿园及中小学生打造“一站式”教育培训平台，期待热爱教育的你鼎力加盟！

现代快报

成长学堂

【招聘岗位】

市场营销、教育顾问、前台

有意者请将简历发至420232621@qq.com
联系电话：18061880668