

“新常态下”宿迁发展的新路径 系列报道②

网络创业： 宿迁富民强市换上新引擎

在宿迁市耿车镇大众村有一对父子，儿子刚刚中学毕业，跟在父亲身边做学徒，每天跟着父亲四处奔走，收集废旧塑料。有一天，儿子告诉父亲：“村里最近在鼓励大家搞网店，我想试试！”父亲语重心长地告诉他，这是在“瞎胡闹”。见儿子意愿坚决，父亲最终决定放手让他“吃吃亏”。

从2014年开始，宿迁市委、市政府就把网络创业作为全民创业的重要主题，不断加大网络创业的扶持力度。当年的孩子已经成为当地有名的网店老板，而那位父亲在2014年关闭了自己的废旧塑料回收厂，跟着儿子转战电子商务。

特约记者 熊磊 朱瑞 现代快报记者 孙旭晖 杨亦文



市委书记魏国强为“金种子”网络创业大赛冠军颁奖



网络创业大赛颁奖典礼上，青年创业者在讲述自己的创业经历 本版均为资料图片

1 | “金种子”萌芽， 为新手打开网络创业大门

“2014年‘双十一’当天销售异常火爆，35万浏览量，130万销售额，几乎让人疯狂！”摘得宿迁市首届“金种子”网络创业大赛总冠军的刘国庆，回首2014年时掩饰不住内心的喜悦。

让人诧异的是，一年前，刘国庆做网店销售还是个“新手”。2013年底注册淘宝店，刘国庆忙了半个月也没人进店，两个月没有一单生意。他几乎就要放弃。大半年过去了，他经营的店铺级别只有3颗钻。恰好这时他从网上得知，宿迁市委、市政府举办“金种子”网络创业大赛。刘国庆了解到，被大赛吸引来报名的选手五花八门，有的曾是企事业单位，自求转变下海创业；有的是农民，渴望适应时代发展；还有很多刚出校门的大学生，变择业为创业，刘国庆下定决心再试一次……

随后的3个月里，他的店铺飙升到两个皇冠，销售额达133.64万元。这样一份骄人的成绩，让刘国庆击败了其余4690名选手，在今年2月10日下午举行的宿迁市首届金种子网络创业大赛颁奖典礼上夺魁。

让一个“新手”在短短3个月里迅速蜕变成网店销售者中的佼佼者，宿迁市委、市政府种下的这颗“金种子”有什么魔力？现代快报记者了解到，大赛期间，宿迁各地举办各类网络创业培训、讲座活动达100余场（次），邀请淘宝讲师、电商学者、网店运营专家等“电商大佬”为广大网络创业爱好者授课。

3个月内，大赛组委会根据参赛选手销售额选出“周冠军”，获得“周冠军”的选手，将获得奖励，并可以免除进驻宿迁市网络创业孵化基地半年房租、宽带费用，还可被优先推荐到市重点电商企业任职。

3 | 规划布局，新兴电商产业园正在孵化

走进中国宿迁电子商务产业园，眼前是一台巨型“笔记本电脑”，“屏幕”上面显示着“中国电子商务第一街”，下方“键盘”上是“京东”等入驻企业的名称。

中国宿迁电子商务产业园是宿迁市委、市政府规划建设的多功能、多业态融合的电子商务园区，其集电商运营、网络交易、物流配送、定制加工、软件研发、文化创意于一体，园区着力打造电子商务产业集聚中心、区域性物流快递配送中心、现代服务业发展中心、定制经济创新示范中心“四大中心”。

该园总体规划建设面积6.4平方公里，已建成区域1.2平方公里，主要有京东客服中心、电子

商务第一街、文化公园、通联物流等项目，已集聚了20多家电子商务相关企业入驻；正在推进的建设区，主要有京东物流园、物流配送中心及展示、培训中心等项目；待建区主要规划有电商集聚中心以及居住、金融配套服务设施等项目。力争通过五年左右时间，建成具有宿迁特色、全国一流、世界知名的电子商务产业园，成为带动宿迁经济转型升级的重要引擎。

360速购商城就是这台巨型“笔记本电脑”上的“按键”之一。走进360速购，可以看到一幅“作战地图”，标注了密密麻麻的点，宿迁、徐州、淮安、连云港……是已经完成布局的点，苏中高港、苏南无锡是正在布局的点。

“将在全国布局2000个网点，实现全国网购当天到达，朝订夕至，夕订朝至。”宿迁市宿豫区经信局党委副书记朱江告诉记者，该商城是借助当地大型超市和供货商的本土化产品和自己公司的物流队伍以及电商平台。乡镇都可以到，29元就免邮，价格比超市还便宜。在360速购的发展计划中，全国的县及乡镇都将纳入他们的梦想版图。

2015年1月6日，宿迁市委书记魏国强在宿迁电子商务产业园揭牌时曾强调，把发展电子商务产业作为转型升级的重要抓手，全力打造“全民创业”升级版，努力实现转型发展新突破。

4 | 全民网络创业，成宿迁富民强市的新引擎

2012年以来，宿迁启动实施了“全民创业三年行动计划”，突出培育主体，扶持创业项目，优化创业服务，已经取得了阶段性成效。在全民创业深入推进过程中，网络创业作为一种新兴创业模式，异军突起，迅猛发展，成为推动经济社会加快发展的重要引擎和新的经济增长点。

为此，宿迁市委、市政府提出，从2014年开始，把网络创业作为全民创业的重要主题，并以此为突破口掀起新一轮全民创业热潮，真正让网络创业成为富民强市的新引擎。

“为网络创业者搭建平台、创造条件、提供服务是提高网络创业成功率的关键，也是各级政府扶持网络创业的重中之重。”宿迁市委常委、宣传部长赵正兰在加快宿迁市网络创业工作进程中做了大量工作，她要求各地各部门以强化培训来激发网络创业的活力，用壮大主体来加快提升网络创业的规模，加快电子商务平台和网络创业集聚区的建设来夯实网络创业基础，并通过优化服务和宣传引导，在全市范围内掀起全民网络创业的热潮。

宿迁首届“金种子”网络创业大赛就是在这样的背景下应运而生的，并交出了一份令人欣喜的成绩单：大赛共有4691位选手报名参加，117家本地企业（商家）参与大赛供货，网店单品总数4991种，参赛网店总销售额达2.02亿元；培训人数超过1.1万人，参加培训人员新注册网店2950家；通过参加大赛，选手的网店经营水平、营销技巧明显提升，参赛网店上货率超过80%，正常经营的2100家；参赛的新注册网店中销售额达万元的网店超过40%，其中销售额10万元以上的270家，100万元以上的15家；在大赛推动下，宿迁全市快递服务企业业务迅猛增长，2014年9月—12月快递业务量、业务收入分别为上年同期的2.47倍、3.28倍，占全年累计数的46.9%、47.9%。

对宿迁来说，这只是全民网络创业掀起的第一个热潮，2014年宿迁市委、市政府就为该市网络创业定制了一份发展目标，要求2015年全市网店总数超过4万家，网络销售额超过50亿元，网络创业示范村（居）达15个以

上；市网络创业园区、网络创业孵化基地基本建成，各县（区）分别建成1—2个网络创业园区；全市创成不少于两家省级电子商务示范基地；网络创业支撑体系基本健全，服务体系基本完备。

到2016年，宿迁全市网络销售额更要超过80亿元，网络创业支撑服务体系完备，基本形成规模化、集聚化、品牌化、规范化发展的良好格局，网络创业走在全省前列。



在全民网络创业的环境下，宿迁物流行业也迈上“快车道”

2 | 转型6年多， “破烂村”摇身变成“淘宝村”

驱车沿宿迁主城区西侧S324省道行驶几公里，只要看到沿路两边都是快递物流公司，就到了耿车镇大众村：待发的货物堆成小山，一辆辆货车忙碌地装载货物。

“这样的景象每天都能看到，下午3点到6点，路上都是往来配货的车。”大众村支部书记李军告诉记者，仅2014年一年，该村的物流公司就从2013年底的3家小型物流公司激增到了32家。

当地村民告诉现代快报记者，过去的大众村是塑料加工的代名词，几乎所有人的生计都与它分不开。村民们靠着收集、加工、运输废旧塑料挣钱，不仅污染环境，大众村更得了个“破烂村”的外号。产业转型升级摆在大众村人面前。2009年，大众村将转型的目标定在了电子商务上。

“2009年的时候，无论是网络还是网店对村民们来说还是个新鲜事物，谁也不敢轻易尝试。”李军

告诉现代快报记者，在村支部的鼓励下，村里一对邱姓兄弟决定率先“吃螃蟹”。这对兄弟当时都只有二十来岁，他们雇了8名工人，办起了家具加工厂，自己在网上销售。很快，他们的网店销售额从最初的每月3元增长到每月10万元以上。2013年“双十一”期间，取得了两小时200万元的销售成绩。

从那以后，村里掀起一股“学电脑、开网店”的热潮。目前大众村936户村民，淘宝店主就接近300户，拥有实体店的有50余家，2014年全村销售额达2.9亿元。

现代快报了解到，在2013年全国首届“淘宝村”评选中共评选出20家，其中江苏3家，有两家都在宿迁市，其中就包括宿城区耿车镇大众村。在分享转型经验时，李军认为，及时“触电”，适应了市场需求是大众村转型成功的必要因素之一，但更重要的是大众村一直在政府的帮助下进行着有益的探索。