

商业消费

格调 婚购会
炫车市 大人才 成长

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龔



元宵节PK三八节

还是她赢了!



**宠爱自己买买买
过完十五就出年**
金4

唇唇欲动 轻舞春光
金7

**逛婚购会
还可以搭乘免费直通车哦**
金9

**上门保养来袭
车主们准备好了吗?**
金10

**小公民大素质
环保教育参差不齐**
金16

今天是元宵节，再过两天就是“三八节”。短短两天的间隔，两个节点为接近尾声的春节市场又添了不少热闹。因为春节的姗姗来迟，元宵节与三八节不可避免地迎来了一场消费PK，记者在采访中发现，比起女人强劲的消费力，传统元宵节的各类促销、销售还是逊色了不少。

现代快报记者
杨帆 王立航

商场:玩转“她”消费

尽管市中心各大商场依旧年味十足，但针对“三八节”的各类促销早已动起来。内衣和女性服饰的促销海报随处可见，不少内衣品牌已经开始了一年一度的花车特卖。“基本上每年三八节是女性内衣、服饰、化妆品热销的旺季，商场也会根据‘她经济’对女性商品做出相应的促销。电商的造节也在一定程度上促进了线下的消费，不少消费者也会趁着节日到商场看看有什么活动。人流量会在这个周末有一个明显的提升。”新街口一大型商场相关负责人表示。

针对于内衣和服饰的大型促销活动，化妆品专柜倒是显得淡定很多。只有少数专柜摆放着优惠套装和买赠活动说明，一些专柜到目前为止依然没有任何优惠活动。“跟年前促销活动差不多，可能节日当天商场会双倍积分。”一品牌导购表示。

影院、超市:主打“闹元宵”

相对于“三八节”的女性消费，针对“元宵节”的线上促销活动则主要集中在特色食品上，今年除了元宵、汤圆等“应景”食品的热销外，类似的地方特产在近期的元宵节促销中也备受消费者“追捧”，例如江西的赣南脐橙、云南蒙自的枇杷、山东烟台的苹果、浙江的猕猴桃以及美国的提子、乌拉圭的牛肉、越南的火龙果等，销量都不小。在南京几家大型超市记者发现，和女性相关的日化、洗护用品专柜并没有专为“三八节”打出促销广告，反而是冷冻食品区的元宵、汤圆类产品被贴上了“省心，闹元宵”的大红标签在进行促销。

此外，记者走访了南京多家影院发现，和过去几年同期相比，今年影院并没有出现大批中小成本、以女性为题材的“女性电影”，反而从今天开始陆续上映的《全能囧爸》《大喜临门》《木星上行》《帕丁顿熊》《将错就错》等7部新片中，大部分是主打“闹元宵”的喜剧片，适合合家观看。

采访后记:电商的动静似乎更大

也许是春节来得太晚，今年元宵节与三八节的线下促销都没有预期的那么火热，反倒各大电商在线上却弄出了不小的动静。线上各路主打“三八节”“闹元宵”的活动早早就预热起来，各大有钱“任性”的电商们，纷纷推出各类促销活动，掘金“她经济”。有网站甚至打出了“3·8当天吃饭不要钱”的宣传广告，还有针对女包消费推出的“3·8女神节”以及美妆的“蝴蝶节”。