

探寻中国医药行业最强品牌发展“秘籍”

# 扬子江药业始终坚持一个理念 “我们是在为父母制药”



扬子江药业董事长徐镜人

品牌强度得分903分,名列中国生物医药板块第1位;品牌价值评价为103.92亿元,名列生物医药板块第2位;“2014年度中国幸福企业”榜上有名;“江苏省质量奖”5家获奖企业中排名第一……扬子江药业集团2014年度拿出的这份“成绩单”,让人忍不住为其点赞,并由衷感慨“蛮拼的”。

作为一家民营企业,扬子江药业40多年来的发展有目共睹。人们不禁想问,这家企业究竟有啥发展“秘籍”?在全国“两会”即将召开之际,记者来到位于江苏省泰州市的扬子江药业集团总部寻找答案,并采访了全国人大代表、扬子江药业集团党委书记、董事长、总经理徐镜人。

现代快报记者 鹿伟 特约记者 刘良鸣

## 壹

### 苦练质量“内功”

#### 保持理念:“我们是在为父母制药”

提到国内的制药企业,一定少不了扬子江药业。去年,“扬子江”这一品牌再次蜚声大江南北。

2014年12月12日,由中国品牌建设促进会、中国国际贸易促进会、中国资产评估协会等单位联合发起,中央电视台向全球发布中国品牌价值评价榜,通过专家评价打分、严格核查、过程监督和模型测算等环节,扬子江药业品牌强度得分903分,名列中国生物医药板块第1位;品牌价值评价为103.92亿元,名列生物医药板块第2位,一举成为中国医药行业最强品牌。

#### “江苏省质量奖”获奖企业中排名第一

2014年2月,省政府正式公布了2013年度江苏省质量奖获奖名单,扬子江药业位列“江苏省质量奖”5家获奖企业第1名,成为全省制药行业唯一入选者。

记者了解到,“江苏省质量奖”是省政府设立的最高质量奖项,对企业生产经营管理质量、产品质量、社会责任履行等方面进行全面考核评审。该奖评审严格,是体现企业综合经营管理在国内、行业内达到卓越水平的综合奖项。2013年,全省共有33家企业申报“江苏省质量奖”,最终仅有5家企业入围。

#### 荣获“2014年度中国幸福企业”

扬子江药业集团荣获2014年度中国幸福企业



2014年12月,由中国幸福企业研究中心、人民网、人力资源管理等专业机构,通过对4300多家企业幸福建设进行全面评价,最终评选出84家“2014年度中国幸福企业”,扬子江药业以卓越的幸福企业建设成果荣膺上榜。

中国幸福企业研究中心评审专家评价:扬子江药业追求经济、社会、环境和人文的综合价值最大化,为“做强民族医药,建设国内顶尖、世界一流的制药企业”目标贡献价值,以卓越的责任实践和品牌价值,促进医药工业振兴发展。

#### “数”读其他辉煌业绩

在2014年7月举行的全国医药行业质量管理(QC)小组成果发表会上,扬子江药业以荣获92项质量管理成果一等奖的佳绩,蝉联全国医药行业QC成果一等奖“十连冠”。

连续5年跻身中国医药工业企业百强榜前三甲;

连续4年排名中国化学制药工业企业百强第一名;

2013年,集团上海海尼药业被授予上海浦东新区区长质量奖;

扬子江被授予“2014年度卓越企业社会责任大奖”、“中国企业社会责任杰出企业”、“全国医药企业社会责任贡献奖”等。

一说到扬子江药业,大多数人都能随口报出几个药品的名字:地佐辛注射液、蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊……其实说到底,还是这些药品的质量让大家记住了扬子江药业。

“无论是品牌强度还是品牌价值,这些沉甸甸的荣誉背后,凝聚着上万名扬子江人对质量强企与品牌提升的不懈追求。”徐镜人一语道出了“秘籍”之一,即一个企业要做大做强做优,首先要创出自己的名牌产品,其中质量是关键。

因此,从创牌伊始,扬子江药业就把质量第一放在产品的市场定位上,严把药品研发、采购、生产、放行、储存、售后六道质量关。记者在总部的厂区采访时深有感受。比如,随便与新老员工交谈,大家三句话不离“质量”。

“这是因为我们员工都有一个理念,即我们是在为父母亲生产药品。”徐镜人解释说,如果患者是员工自己的父母亲,那么在生产药品时,员工肯定特别用心,希望药品见

效,让父母早日康复,“所以我们一直在灌输这个理念,对待患者要像对待父母亲一样,始终想着,我们是在为父母制药”。

值得一提的是,与其他企业每年1次“质量月”不同,扬子江药业每年3月和9月开展两次“全员质量月”活动,系统排查存在问题,不断持续改进,以“药害事件”为案例,警示全体员工牢固树立质量意识。这项活动至今已连续开展了16年。

#### 不做广告 钱主要用于提高质量

细心的消费者会发现,与其他企业铺天盖地地打广告不同,扬子江药业好像很少做广告,而是靠质量赢口碑。

“我们不做广告,用来做广告的钱主要用于研发、质量,购买先进设备和检测仪器等方面。”在徐镜人看来,品牌之争,其实就是技术之争,品牌的含量,就是技术含量。为此,扬子江药业在技术研发和创新方面特别舍得花钱。

## 贰

### 打造“幸福企业”

#### 花园式厂区工作生活,衣食住行没顾虑

看不到一根电线,闻不到一点儿药味,走在总部厂区的路上,时而看到的是中西合璧的建筑,时而看到的是各具特色的景观广场。在某一瞬间,不禁让人产生错觉,这完全不像制药企业,而是一座风景如画的园林。

傍晚时分,在厂区,总能看到三三两两下班的员工,他们一路说说笑笑,脸上洋溢着幸福的笑容。而他们发自内心的幸福感其实就源于扬子江药业人性化的管理,即打造宜居的环境,让员工在衣食住行方面没有后顾之忧,可以安心工作。

#### 活动丰富,“八小时”外的生活更精彩

“方便进来吗?”看到金融大厦宿舍楼512房间的们开着,记者说明来意后进去参观了一下。这是个三人住的大开间,每个人都有独立的床、床头柜、桌椅和衣柜,带有独立阳台和卫生间,配有电视机和空调。“这里住得很舒适,就像住在家里一样。”住在512房间里的年轻员工开心地说。

据悉,针对本科生、研究生、博士等不同层次的人才,扬子江药业会相应配备3人间、2

人间和单人套间,还会配备夫妻套房。

有孩子的员工更能体会到扬子江药业大家庭般的温暖。“我女儿现在上的就是集团的托儿所,市场价格一个月要3000多元,而我们员工每个月只要交200元。”一位员工告诉记者,扬子江托儿所是扬子江药业为员工需求建立的,聘请的教师和保育员都具有多年的工作经验。

员工工作外的生活更是丰富多彩。据介绍,扬子江药业投资建设了总面积上万平方米的“职工之家”,内设桌球室、乒乓



集体婚礼已连续举办了六届

球室、舞厅、浴室、阅览室、电脑房等设施,员工可以来这里尽情休闲玩耍。此外,每年五一、七一等节日还会举办职工集体婚礼、庆“七一”大合唱比赛、文艺晚会等各种文体活动。

## 叁

### 唱响“依法治厂”

#### 响应依法治国,提出“依法治厂”口号

“秉承依法治国理念,大力推行依法治厂、依法制药,只要沿着这个思路走下去,扬子江必将有更大的发展。”去年11月14日扬子江药业集团举行的党的十八届四中全会精神学习班上,响亮地提出了“依法治厂”的口号。

“扬子江”的底气何来?在徐镜人看来,党的十八届四中全会描绘了依法治国的新蓝图,对直接关乎人民群众生命健康的制药企业而言,更要把依法治厂融入企业灵魂,倾力打造“大质量”管理升级版。在

药品生产过程中,扬子江药业坚持向欧美高端制剂看齐。

#### 获欧盟认证 把药品打入欧盟市场

值得关注的是,扬子江药业的药品已经卖到了欧盟。据介绍,2010年11月,扬子江获得了欧盟GMP认证,两个产品拿到欧盟市场准入授权书。2012年3月,扬子江生产的80万粒奥美拉唑肠溶胶囊发往德国,一举打破了扬子江药品销往欧盟市场零的记录。这批新药由集



欧盟检查官在集团仓库针对银杏叶片项目展开检查

团通过欧盟GMP认证的固体制剂车间负责生产,新药工艺持有者Docpharm公司此前还专门派员前往,对物料仓库、生产车间、中心化验室等作了全面

检查,待确认所有生产和检测环节都符合欧盟GMP要求后,才签下了委托生产订单及相关文件。

“扬子江”不仅对每个产品的质量把关严之又严,对企业管理“大质量”的管控更是严上加严。目前,扬子江药业通过建立完善一整套内部监督管理与考核评价机制,把依法管理、规范运作作为企业生命线,已经形成了一套行之有效的干部选拔、培养、考核、奖惩的机制,在一段时期内都保持着100人左右的人才储备库。

