

这个3·15，注定与众不同

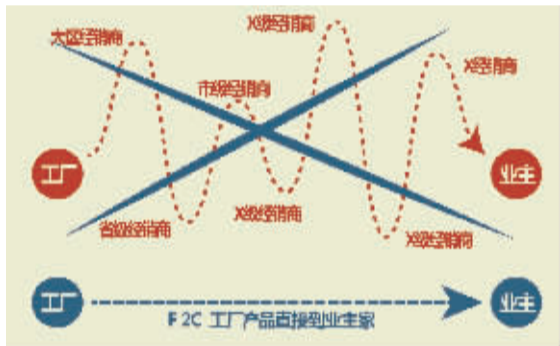
到一号家居装修，享3大门类补贴、1站式完整家居服务，5折装修再也不是梦

房子搞定了，你以为就大功告成了？亲，万里长征才走了一半。不过，如果选择对了，后面的长征路也就平坦了。一号家居网告诉你，O2O家居平台已经率先进入免费时代，在一号家居网装修免人工费、品牌家电免费送、装修还可一年后付款……如果你也想加入一号家居业主的大家庭，享受这么多的免费服务，就跟着来吧。

现代快报记者 童婷婷



位于中央路266号的一号家居馆



除去层层代理，一号家居实现了“F2C”模式

活动贴士
春天，你和我有个约“惠”
主办：一号家居网
时间：3月1日
地点：中央路266号
线上旗舰店：www.yihao-jiaju.com



(想了解更多详情，请扫描二维码)

怎么多？

产品和服务都很多

登录一号家居商城，你会发现，这里所能挑选到的家居产品类别众多，家具类分为客厅家具、卧室家具、餐厅家具、书房家具、儿童房家具和创意家具；家电类分为大家电、厨卫电器和生活家电；建材类分为卫浴、墙地面、五金电工和定制家居；此外，还有家饰城、特卖场和智能家居，每一个大的门类下面还设有各种子类，几乎涵盖了装修所需的一切产品。

此外，一号家居网所能提供的服务也很多，你可以在上面找到各种风格的海量装修效果图；可以了解所有设计师的信息，并和他们取得联系；可以学习各种装修知识，了解行业动态，浏览独家专题；还可以直接输入你想了解的问题，快速得到解答。

怎么正？

向一切潜规则说拜拜

家装行业的回扣、增项等潜规则，已是行业经年不去的积弊，此前有不少企业也曾出台过一些措施，例如“设计师拿回扣一经查实就开除或处罚”等，但因为此类措施是从“堵”的立场出发，收效欠佳。而一号家居为了打击行业潜规则，是从“疏”的立场出发，颇见成效。

一号家居相关负责人杨轶说：“以前材料商私下偷偷给设计师的回扣，我们称作‘灰色收入’，而我们在达成材料购买协议后，按照公司规范给设计师佣金，这就成了‘阳光收入’，设计师不会不高兴，也不会侵犯业主利益。”

而对于项目经理私自增项、项目经

理与监理私下协议等潜规则，一号家居也都在其7大保障体系之下，合情合理地解决了。

怎么直？

从工厂直接到你家

家装行业一直处在层层代理、层层盘剥的状况下，通俗来说，工厂要赚钱、一级经销商要赚钱、二级经销商要赚钱、三级经销商还要赚钱，经过这么多环节的利润结算，消费者得花超过成本价数倍的价格去购买，有时候遇上商场促销，还以为自己得了大便宜，其实不然。

而一号家居的所有商品都是在全球全国集团化集采，从工厂直接到业主家，也就是“F2C”模式，“就连家电我们也和苏宁、五星等家电卖场的产品渠道类似，家具、建材更因为我们有多年经验，与全球全国厂家都达成协议，确保厂家直供，售后无忧。”杨轶说。

一年一度的3·15消费者权益日就快到了，一号家居的羊年首场活动也别具匠心地契合“3·15”主题，3指的是家具、家电、建材三大门类可享补贴，1指的是一站式完整家居服务，5指的是本次活动业主有机会享受低至五折的优惠。杨轶还对其一站式服务做了补充解释，“为什么一站式服务这么重要却不是市场上人人都能做呢？比如中央空调、嵌入式厨电属于家电，本该在家电卖场销售，但是却很少，为什么呢？因为这些都是需要与装修捆绑在一起的，牵涉到设计、安装多个环节，只有专业的人才能做专业的事，一号家居才是真正的一站式服务。”

多 正 直

比/多 = 商品品类多
数量多

比/正 = 没有回扣
更没潜规则

比/直 = 我们不是弯的
厂门通家门

3/ 3大品类
大补贴

1/ 1站式
完整服务

5/ 挑战家装
5折底限

春天，你和我有个约“惠”
3月1日！中央路266号，记得来哦！

一号家居网
yihaojiaju.com

装房子买家具，就上一号家居网

装修/设计/施工/监理/主材/软装/家具/家电

实体旗舰店：中央路266号（许府巷）
线上旗舰店：www.yihaojiaju.com

客服电话：4008-518-111