

## 全民手机摇一摇 过年红包红又火

羊年春节,最火的是什么?摇红包当之无愧!除夕夜,全国人民都在跟随央视春晚摇动着手机。摇啊摇,有的摇出了红包,有的摇出了卡券。据悉,春晚播出期间,微信总摇一摇次数达72亿次,峰值高达一分钟8.1亿次,送出红包1.2亿个。摇一摇升级了红包的概念,将微信红包从用户个人行为转向企业营销行为,商业化才是最有前途的;解放了摇一摇功能,不仅有摇“人”的功能,还可以摇钱、摇礼券等。这个春节正因为有了摇一摇、发红包这样的微时代手段而变得更加有趣和精彩。

现代快报记者 付智勇

### 有了摇一摇 看电视更“动感”

互联网免费经济学中有句经典的话“羊毛出在猪身上,让牛来买单”,其实电视行业早就是这样了,观众免费看节目让广告主来买单。电视节目摇一摇发红包的组合让这种免费模式互联网化了。可以想象,以后我们看到的电视节目不只放个二维码这么简单,一定会有精心设计的摇一摇环节,可以摇出的是红包,也可以摇出节目的背景介绍,人物的背景资料,下一步剧情走势的观众调查等。整个节目内容宽度就完全被拓展开了,同时拓展的过程也是广告增值的过程。据说本届春晚哈文引入了根据观众掌声来判断节目效果的程序,姑且不论鼓掌的人为痕迹有多大,这也算是一个进步,其实未来完全不用

这么麻烦,直接用观众参与摇一摇的数据来评估就可以了,而后者更真实。如果摇一摇还能识别节目声音的话,就会驱动电视节目品牌化向主持人品牌化,主持人的声音就是标签,就是品牌,就可以搭载商业广告。

这种摇一摇的模式天生就是一种收视调查的工具,并且不需要样本,直接可以大数据。因为每个摇一摇用户后台数据直接可以收集到或分析出用户的地理位置,使用的手机品牌,看节目的时间长短,是否老观众,对什么样的节目或片段感兴趣等等。同时由于关联到微信,用户的社交属性也可以关联起来。还有就是红包的功能,其实这又关联了用户的消费习惯。这样的收视调查数据才是立

体的,才是最真实的。

微信红包本来就是一个广告平台,通过微信其实可以识别声音,这必将使原来单纯的平面广告(从某种意义上来说电视广告也是“平”的)可以加速向富媒体广告发展。电视广告可以说话,楼宇广告可以说话,路边的路牌广告也可以说话,这些广告声音可以驱动用户摇一摇,摇出一个广告模式,这个模式就是广告也可以发红包了。同时广告效果监控变得容易,如果再加上Wi-Fi等手机识别技术的话,电梯、路牌这种广告也可以实现精准推送。当你走到这些广告载体身边时,它就可以单独播放一条关联度高的广告给你看,因为“广告”知道你是谁。

### 红包再消费 餐饮行业大逆袭

现在想吃饭时,打开手机摇一摇,周边餐厅的红包就全部摇出来了,这和你团购网上买团购券的逻辑是不一样的,团购券是目的性消费,红包券是随机性消费,后者更容易提升消费总量。对一般的餐饮业来说,1-1.5km是营销的核心,80%的顾客来源于这个范围,搭载微信摇一摇红包可以让营销更容易。

南京大惠集团营销企划总监张玮接受采访时表示,他们也注意到了摇红包带来的巨大商机。大惠集团下属企业包括狮王府、南京精菜馆和南京大牌档。这三家都是南京响当当的餐饮企业。今年春节,这三个“兄弟”都用移动互联网思路进行营销,取得了非常不错的“战绩”。狮王府一直是以宴会为主打,在公款消费受限的情况下,狮王府坚持招牌菜品质不打

折,在此基础上推出了如炖参敲这样的淮扬菜。老菜新做体现了狮王府在转型过程中的良苦用心,“如今狮王府的消费群体,90%都是普通市民,大家对于吃的要求不仅仅满足于吃饱吃好,更注重吃得健康。而在此基础上,狮王府招牌菜鸡包翅还创下一天卖出30份的纪录。”据悉,春节期间,狮王府在网上推出1399元的特价套餐,该套餐一经推出就大卖500多份,这样的业绩让张玮颇为意外。

南京精菜馆是大惠集团旗下的高档餐饮品牌,春节期间,仅德基店的接待人数就突破700人,创下历史新高。在转型的过程中,南京精菜馆推出的煎烧牛尾和千斤鼎大受欢迎。

据了解,千斤鼎一天只卖50份,这道菜是重达1千克的狮子头。但是要求很高,必须看起来油亮,勺子舀下去感觉像豆腐,吃起来入口即化。“南京精菜馆一直坚持做创新南京菜,其目的是将这里打造为一个美食俱乐部。”一个春节下来,南京精菜馆的销量增幅高达50%。

南京大牌档对于南京人来说再熟悉不过,春节期间如果没有提前预约,南京大牌档的等待时间将不低于一小时。张玮告诉记者:“南京大牌档的经营核心就是坚持,坚持餐饮的品质,坚持南京的味道。”春节期间,南京大牌档最受欢迎的小吃赤豆元宵,平均一家店都要卖出近一千碗。记者也发现,南京大牌档的网上销售也非常火,他们推出的套餐预订量也都超过了一千单。

## 新春感受

### 环保话题 受到更多关注



南京大学地球科学与工程学院教授 董平

对于60后的董平来说,每年回老家无锡东港镇过春节是雷打不动的安排。作为南京大学的在职教授,身兼六家公司的董事长、三个专业协会职务,董平总是非常忙碌。春节成为他难得的休息时光。

陪着耄耋之年的老母亲闲话家常,与夫人孩子一起谈天说地,春节期间,大家一起享受这一年中最难得的团聚场景。睡眠比往常多了,应酬比平时少了,陪伴家人的时间增加,团圆饭上吃起了无锡的面筋包肉、蹄膀、蛋饺等传统硬菜,又多了很多素菜,“这个春节很健康。”董平说,健康的不仅是生活习惯,还包括周围人的生活理念。

春节期间,尽管没有强制要求,但无锡乡镇的鞭炮声明显减少了,到亲戚家拜年也不难发现,家用净水器也并不是什么稀罕的物件了,而在亲朋的交谈中,也总离不开环境污染、健康生活等话题。“今年环境污染问题受到社会各界重视,随着生活质量的改善,即使在乡镇也能够明显感受到人们对于健康生活的追求。”董平感叹。

作为全国青少年健康饮水工程特殊贡献奖获得者,董平对于环境和水污染的关注非同一般。作为国内最早成立的净水企业的掌舵人,董平透露,随着国内企业对于净水核心技术的掌握,2015年将会有更多成果投入到大规模生产中。“反渗透膜在向纳滤膜的方向发展,在保证滤除有害物质的同时,尽可能地保留对人体有益的矿物质。”

就在今年2月1日,在“全国青少年健康饮水工程”三年表彰会议上,董平建议,相关部门应当加快学校直饮水全国标准的颁布实施,发达省份也可率先制定省内标准。据了解,《中小学校直饮水卫生规范》(送审稿)已经完成起草程序,并已提交国家标准委审定,有望在今年颁布施行。“由于各大城市的水源地不同程度受到有机污染,自来水传统消毒工艺产生的毒副作用会对青少年健康成长不利,所以,标准的出台很有必要。”

现代快报记者 何玥颖