



春节期间,南京市民都买了些啥?

# 给老人孩子买羽毛球拍、跑步机 拎着铁棍山药礼盒去拜年

昨天,现代快报记者走访了一些商场、餐饮店,大年初四、初五两天,南京消费市场出现小高峰。据南京市商务局对120家重点商贸企业的监测,大年初四当天消费额和增长率攀升至春节假期最高峰,实现销售3亿5175万元,同比增长14.5%。昨天基本持平。健身器材、铁棍山药及时令菜成流行年货,山村游、农家乐依旧忙得不亦乐乎。而据众彩物流批发市场统计,今年市民消费上升三到四成,其中精品消费的比例明显增加。

现代快报记者 余乐

## 忙里偷闲 看书、买书的人真不少

春节期间,不少市民忙着与亲人团聚、走亲访友,有的人则趁着假期外出旅游。不过也有一些人在假期中,逛书店、泡图书馆,度过一个充实的假期。

现代快报记者 顾元森

### 南图综合阅览室 每天300人读书看报

昨天中午,现代快报记者来到南京图书馆,在综合阅览室,不少人坐在座位上,安静地看书、读报,有的则通过电脑看电子书。工作人员告诉记者,南京图书馆全年无休,每天都会有人来借书、看书。在春节假期这几天,到综合阅览室读书看报的人比平时略少一些,但每天也有300人左右。

30多岁的雷先生告诉记者,他是一名中学老师,平时就喜欢看书。“昨天我也来图书馆的,今天上午又来了。”他笑着说,春节期间少不了与亲友相聚,但每天都是吃吃喝喝也让人受不了。除了必要的人情往来,他不愿意自己的假期在吃喝中度过,喜欢看书的他便来到图书馆看书,“一进图书馆,周围的环境安静了,人的心便跟着静了。”

记者了解到,在长假期间,南京图书馆安排了丰富的读者活动。如正月初三、初四安排了《舌尖上的中国》系列讲座,正月初十请知名学者、艺术家,为读者讲述民俗、灯谜等内容,图书馆还举行迎春猜谜活动,凡首位猜中或答对者,可获得礼品一份。另外,图书馆还举行了读书会、有声读物征集活动,吸引了不少读者参加。

### 新街口新华书店 每天四五千人选购图书

昨天下午,现代快报记者来到位于新街口的新华书店,在书店的一楼、二楼,不少人正忙着选购图书。在二楼社科书籍柜台前,好几名读者索性坐在地板上,靠着书架看书。市民徐小姐说,她和朋友一起到新街口逛街的,逛累了便到书店里坐一坐,看一看自己喜欢的书,看到想买的就买几本。“我喜欢小说类、人物传记之类的书籍,平时就经常到书店来,假期除了跟家人、朋友聚一聚,逛一逛街,到书店买几本书回去,也挺好。”

在书店,记者看到了书店2月份的活动安排,其中有南京特色年俗文化表演,包括白局、白话、吆喝、民谣等,有南京地方曲艺春节惠民专场、“别具一格的南京文创”等主题活动。

在一楼服务台,工作人员告诉现代快报记者,该书店全年无休,只有大年初一到初三下午6点下班,比平时早一点。根据统计,今天春节期间,到该书店来买书的人流量与平时基本相当,比双休日略少一点,最近几天每天的人流量在四五千人。工作人员称,现在人们在长假期间的选择多了,不少人会到书店来逛一逛,看看书,或选购一些自己需要的书籍。

## 正月初五 开发商忙着撒“红包”

快报讯(记者 马乐乐)随着正月初五的结束,在这个春节里大热的“抢红包”有热度下降的趋势。不过对于开发商来说,“抢红包”似乎为他们提供了卖房营销的新思路。昨天,南京多家开发商在微信上撒钱,以此来吸引人们的关注,尽管春节期间楼市不是重点,但时刻保持被关注才是开发商在意的。

昨天上午,一个名为“拜大年,南京XXX万元现金红包大派送”的微信在朋友圈里转着。这几天正忙着抢红包的市民小高被吸引进去,发现是仙林一家楼盘正在派发微信红包,只要关注这家楼盘的微信公众号就能领赏。他忙不迭加关注,随即就乐滋滋地拆开一个红包,顺利领到了1.73元。“哈,比不少人都多,我发现好多人领到的红包都不超过1.5元。”小高乐了,对于这个小红包他很知足,又开始关注其他楼盘的公众号去讨红包。

不仅是仙林的这家楼盘,现

代快报记者发现,多家品牌房企春节期间都在微信上大打“红包牌”,其中一家有六七个楼盘同时在南京销售的房企,给出的红包最大方,有的市民能抽中近10元的红包。有知情人透露称,这家房企今年春节期间撒了几十万元的红包。

表面上看,这样撒钱挺“土豪”,但实际上开发商并没有做亏本买卖。“六七个楼盘撒几十万,平摊到一个楼盘上的费用就不多了。有家开发商的公众号春节期间靠这招多了上万粉丝,好多家开发商都眼红了。”这位知情人说,“如果换作平常你走在路上,开发商给你一块钱让你关注他的广告,估计你都不会理。”

“今年春节的市场表现很一般。”多位开发商人士表示,春节期间各家楼盘只能利用各种活动来保持热度,以利于节后的销售攻势,但“抢红包”的出现让楼盘增加了营销手段,虽然花钱但达到了目的。



购买黄金饰品的市民熙熙攘攘 现代快报记者 赵杰 摄

## 买

昨天中午,记者在麦德龙商场发现,门前近百个停车位爆满,私家车排起了长队,足足等了20分钟,记者才等到车位。生鲜、蔬菜、水果是市民购买的主要商品。市民李女士告诉现代快报记者,由于不在南京过年,所以家里几乎没准备年货,回南京后赶来采购一些生鲜。还有些市民表示,这里的价格相对便宜,多储备点作为拜年的礼品,不必到街头的小

### 健康最重要,体育用品卖得火

店去买了。春节期间,麦德龙雨花店日均销售额近150万元,它对面的迪卡侬超市,生意也相当火爆。“今年的顾客特别多,从大年初一至今天我们一天都没休息过,每天仓储必须保证是满的。”一名工作人员告诉现代快报记者,现在生活水平提升了,顾客到了店里便问,什么类型的健身器材适合送老人或孩子当新年礼物。网球拍、羽

球拍、跑步机和泳衣,这几类体育用品较受消费者青睐。“和家人打打网球,泡泡温泉,尽量把春节过得有意思一点,不想窝在家里。”一名女士告诉记者。

据了解,春节假期,迪卡侬日均销售额在30至50万左右,抵得上平时一周,同比增长3成以上。超市相关负责人告诉记者,把健身器材当作新年礼品,正在成为一种“新潮流”。

## 吃

高档消费同样表现不俗。据商务部门统计,大年初四,德基广场销售额1560万元,金鹰国际729万元。昨天销售额基本持平。新街口商圈,依然是逛街、消费的首选。苏宁电器的不少工作人员表示,“手机、iPad以及空气净化器,都卖得不错。”

时尚消费为年轻一族所追捧。大洋百货、德基二期以及水游城等新型综合体客流不断。昨天

### “平民餐饮”队伍排得可长了

在德基二期,市民许女士告诉现代快报记者,想在德基吃饭真不容易。“几乎每家都在排队,我们选择了一家店,服务生称客人太多,不必排了……”

据了解,高档餐饮今年依旧“不景气”。春节期间,不少定位于公务、商务宴请的高端酒店歇业。一名高档酒店的工作人员告诉记者,由于节前接到了几桌预订,他们没有歇业,“但这些都属

于家族预订,平均每天只有两三桌客人,生意很淡。”年夜饭也出现了“降价潮”,最大降幅达到30%。但走平民化路线的餐饮店生意火爆。中山南路的海底捞火锅,晚7点左右去排队的市民被告知,至少要等3个小时。

全市各大菜场营业逐步趋于正常,比如进香河、山西路和迎宾菜场,菜价基本平稳,只有少数品种微涨。

## 送

众彩物流批发市场的办公室主任沈家安告诉现代快报记者,根据节前销售量来看,今年各大零售市场、商场以及市民对精品菜及高档进口水果较青睐,频频选购。

据统计,今年对公消费同比下降7成左右,市民消费同比上升三到四成,其中对精品消费青

### 今年流行礼盒装“精品菜”

睐有加,比去年增加三到四成。蔬菜方面,荷兰豆、芦蒿、茼蒿这些精品菜和时令菜颇得吃货的欢心;水果方面,进口的精品水果,以车厘子、榴莲为代表,销售火爆,国产冰糖心苹果以及红富士颇受欢迎。

“今年流行小包装,这是一种将蔬菜和水果礼品化的趋势。”

沈家安说,如市民喜欢吃的铁棍山药,现在做成了小礼盒,很受欢迎,以前都是论斤买回家,自己做着吃,今年则流行拎出去拜年。

更多人开始青睐这种经济、养生的拜年方式。还有人将进口干货包装成各种各样的礼盒,作为拜年的套装。

## 游

昨天一大早,便有人在微信朋友圈吐槽:“以后春节,古村游、农家乐再也不敢去了,到处都是堵,车满为患。”市民顾先生也“吐槽”,携家带口去江宁汤山泡温泉,被告知停车位已满,预计要等

### 古村游、农家乐人满为患

两小时左右。无奈之下,他们只得随便吃了顿农家乐,便开车回家。

据了解,去年冬季以来,南京旅游部门策划了“观灯、赏梅、泡温泉”一系列旅游活动。昨天,现代快报记者获悉,夫子庙、门东

以及东郊春节期间均人满为患。高淳、六合、江宁、溧水等地的农家乐以及民宿,春节期间均不歇业,游客爆满。“部分景点已经开始筹划,对景区提档升级,扩建停车场了。”一名相关负责人称。