



吃是南京人的一大心头好。年前,现代快报记者兵分几路走访城郊的众彩物流市场、主城区的超市和菜场发现,南京人变得越来越爱吃、越来越会吃,口味也变得刁钻。众彩物流发布的数据显示,冰糖心苹果、土豆和鸭子是南京市民的最爱。此外,吃腻了腊味、卤味,野菜开始受到青睐,将越来越多地出现在年夜饭席上。

值得一提的是,采购年货的高峰期已过。今明两天,各大市场的人流量将相对降低,价格也更方便,没采购完的亲们,快走起!

实习生 匡郁华 现代快报记者 张瑜 余乐 俞月花/文 邱稚真 马晶晶/摄

# 南京人最爱年货:苹果、土豆和鸭子

鱼和豆腐也很吃香,讨个口彩“富裕”;今明两天人少价更低,快走起吧!

## 批发市场

### 单位采购萎缩7成 水果价跌市民享实惠

昨天,记者赶到位于江宁区东麒路的众彩农副产品批发市场。到处是购买水果的市民,有的成箱成箱地搬,有的用拉杆箱装,好不热闹。

阿克苏冰糖心苹果、山东红富士、广东和海南的香蕉、福建蜜柚、赣南脐橙……还有较高档的,如澳大利亚和智利的车厘子、新西兰的猕猴桃等。众彩市场办公室主任沈家安告诉记者,9成以上水果都是外地产的。南京人真是“水果控”,众彩每天水果的上市总量有2000吨,还是供不应求。前两天,市场一个水果大户从国外的车厘子生产基地空运来6000箱,一天内就被抢购完。

一名水果商贩告诉记者,今年价格普遍比去年便宜:一箱13斤的冰糖心苹果卖75元,一箱香妃梨120元,平均每箱都比去年春节便宜二三十元。车厘子几乎被抢疯了。“一箱10斤,去年要卖到六七百元,今年只花三四百元就能买到了。”

沈家安解释,八项规定出台后,消费品市场受到很大影响,以前水果市场的对公消费占比很大。今年单位采购量比往年萎缩了7成以上。这给市民带来了“福利”——车厘子等进口水果的价格炒不上去了,价格平缓,回归到一个新常态。

释迦果也很吃香,一般每盒装五六个,价格在150元内。

### 春节流行吃野菜 日均上市5000公斤芦蒿被抢空

过年,老南京人的讲究多:香肠、熏鱼和咸板鸭等都是必备的。而现在,南京人的口味变得越来越刁钻。昨天,一群大妈从蔬菜区出来,手里拎着满满几兜野菜。

“南京人爱吃野菜,俗话说,一口白饭三口草哎!”其中一人说,现在生活水平提高不少,想吃腊味、卤味随时都有,但过年流行吃鲜的。

众彩市场办公室主任沈家安说,年前上市的野菜品种比较少,但依然很吃香。八卦洲的大棚芦蒿,这几天日均上货量就达到5000公斤,还不够卖,早早被抢空;水芹也不多了,日均上货量500公斤左右;荠菜和荷兰豆的上货量更小,加起来总共一二百公斤,但总是一上市就卖光,不少市民大老远赶来批发。

### 提醒: 每天两条免费班线直达众彩

昨天,70多岁的张奶奶手拉拉杆箱,里面是满满当当的菜。“这是我第二次来众彩,确实比主城区便宜不少。”走了一会累了,她坐在路边歇歇脚。张奶奶说,自己和邻居结伴而来,“感觉众彩很大,超市的猪肉15元一斤,这里才9元,而且瘦肉很多;蔬菜也便宜不少,挑选的余地很大。”她认为,美中不足的

是,众彩的交通有点乱,她家住马群,为了买点便宜年货,路上辗转了两个小时,希望众彩能开通到马群一带的专线。

沈家安告诉记者,众彩针对市民专门开设了免费班车。分两条线(附后)。

目前,众彩日均车流量为3至5万辆。沈家安呼吁市民尽量乘公共交通前往。

城北线:金桥市场—锁金村—后宰门—光华门—众彩物流;  
城中线:龙江广场—康怡花园(欧尚)—大士茶亭—评事街—琵琶巷—秦虹小区—众彩物流。  
发车时间:每小时发一班车,8:00—17:00



众彩市场冰糖心苹果十分畅销

## 盘点 大数据看南京人最爱年货 (采集自众彩物流)



许多市民喜欢到众彩赶年货大集



超市打出“省心”招牌来吸引市民

制图 李荣荣

## 菜场超市

### 菜市场的豆腐和鱼都很抢手

昨天下午,记者来到科巷菜市场。在“高淳豆腐”摊位前,很多人排起长队。老南京人杨阿姨说,过年准备点豆腐,寓意“有福”。如果大年三十晚上,桌子上同时有豆腐和鱼,就表示“富裕”。杨阿姨买了6块豆腐,她说至少可以吃两三餐。

两家卖鱼的摊位生意都不错。

一家现做现卖鱼丸和青鱼片。青鱼片28元一斤,鱼丸10元一斤。老板钮后东说,平常一天能卖100多斤鱼,现在一天能卖300多斤。市民孙女士说,“青鱼片可以做酸菜鱼,鱼丸可以烧杂烩,都很省事。”

熏鱼店老板说,现在一天能卖1000多斤熏鱼,比平常翻了两倍多。

### 蔬菜价格比平时上涨近3成

在科巷菜市场蔬菜摊位前,不少市民推着小车前来采购年货,蔬菜价格比平时都涨了不少。“芦蒿原来是5元两斤,好一点的2.8元一斤,今天卖5元一斤。”市民孙先生翻了翻手里刚买到的菜说,辣椒10元一斤,荷兰豆7元一斤,都比平常涨了近3成。

下午4点20分左右,记者来到香铺营集贸市场。70多岁的张阿姨刚从进香河农贸市场辗转来到这里。她要买一斤韭黄回家做春卷。“我前天买的是10元一斤,今天在进香河菜市场看是12元一斤,我闻闻看,好像没有韭黄的香味,像是蒜黄。到这里一看,也要11元一斤。”

### 可乐、雪碧不如牛奶卖得好

在科巷附近的苏果社区店,店内走廊摆满年货商品,促销力度都不小。一款礼盒装的肉松原价72.6元,促销价49.9元;各种品牌的糖果、巧克力、营养品等,礼盒装都有促销买赠优惠。

店员介绍,包括糖果、干果、饼干等食品类年货最畅销,食品类年货销售占总销售额七八成左右。如今大家的消费理念更健康。“可乐、雪碧等碳酸饮料卖得一般,倒是果汁、牛奶卖得比之前要好。”

## 家电卖场

### 智能手机成热门电子产品年货

昨天,南京新街口多家家电卖场促销力度都不小,很多人买手机、电脑、打印机、相机等产品,作为馈赠亲朋好友的礼品。

“小侄子就要上大学了,我准备买部手机给他做新年礼物。”在新街口的苏宁电器,一名顾客说,他认为这比送红包更有意义。卖场内某品牌柜台的工作人员介绍,这次新春团购会平均每款手机都便宜了两三百元,最畅销的一款4G手机,原价1700多元,现在只卖1100元左右,很多人都买来送礼。智能手机成最热门的电子产品年货。

一家家电卖场还推出大屏彩电团购日活动,购买某品牌大屏彩电的,都可享受优惠,让利幅度在500-2000元不等。“最受欢迎的一款55寸LED屏液晶电视,原价8999元,春节活动期间只卖6999元。”店员说,很多人趁过年更新家里的大家电,也算是置办的年货。