

奥巴马扮鬼脸

原来是为了推广医疗保险

美国总统奥巴马的一段“私密”视频在网上“曝光”，乍看起来，观众可能会问：总统脑子秀逗了？非也非也，这段2月13日发布的幽默视频是奥巴马有意为之，目的是推广医疗保险。



奥巴马吐舌卖萌



奥巴马戴墨镜假扮007搞怪



奥巴马拿起了‘自拍神器’

视频冠名为“每人都会做、但不会提起的事情”。刚开始，奥巴马一个人关在办公室里对着镜子做各种鬼脸，后来还在屋里“打”起了篮球——既没有篮筐，也没有篮球。

奥巴马在视频里时而努嘴、时而斜眼、时而吐舌、时而自拍，还戴着墨镜用手模仿手枪，画面相当搞笑。在视频结尾，奥巴马还非常新潮地说了一句：“‘哟罗’，伙计。”“哟罗”(YOLO)是美语新词，是“你只能活一次”(You Only Live Once)的首字母缩写词，经常出现在美国青少年对话和饶舌音乐当中，意在鼓励人们活得精彩、不怕冒险。

单看总统耍宝逗乐，观众可能摸不着头脑，不知视频用意何在。不过，别担心，奥巴马还对着镜子“偷偷”练习演讲，反复练习的内容是“报名加入医疗保险的截止日期是2月15日。如果你想要每个月不到100美元的医疗保险，就去healthcare.gov看看怎么注册吧。2月15日！”

看似无厘头的小闹剧原来是为了宣传奥巴马政府的医疗保险项目。实际上，视频的情节设计如下：奥巴马在椭圆形办公室准备接受采访，推广医疗保险；准备之余，闲得发闷，才做出这些“缺心眼”的搞笑举动来打发时间。

媒体账号BuzzFeed于2月13日在网上发布了这段视频。视频全长1分58秒，一经发布，迅速蹿红，一个小时之内点击率就超过160万；截至发稿，已经收集了超过374万个“赞”。

据《中国日报》

“莫迪神庙”开张

作为一国领导人，受到国民爱戴自然高兴。但是，印度总理纳伦德拉·莫迪不认同民众某种表达敬意的方式，那就是为他建庙并把作为神供奉在其中。“莫迪神庙”位于他的老家古吉拉特邦，具体地点在拉杰果德市的克塔里亚村。2014年出任总理前，莫迪在古吉拉特邦当了十多年首席部长，在当地根基深厚。



神庙里莫迪的半身像

“莫迪神庙”不大，如同一个大型帐篷，顶为红色，由多根柱子支撑，没有墙和门。顶上有一个风向标，做成代表莫迪领导的印度人民党的莲花形状。

神庙里有一个“神龛”，金色框架，里面是莫迪的半身像，戴着眼镜，表情凝重，披着一条红色带子，上面也有莲花图案。

“我们为这尊像花了16.5万卢比(约合2660美元)。”主持神庙建造的当地议员恩哈德说。

恩哈德告诉法新社记者，村民先前一直供奉“印度之母”女神，几年前开始同时也供奉莫迪，原因是莫迪任古吉拉特邦首席部长期间“治安良好”。

《印度时报》也援引恩哈德的话报道，修建这座“神庙”耗时大约两年。起初，庙里供奉着莫迪的照片，而为莫迪塑像耗时近4年。

庙由集资建造，花费大约为

50万卢比(8000美元)，原定本月15日正式启用，当地议员预定出席开幕典礼。

然而，莫迪得知这一消息后，表达了“震惊”的态度，反对为自己修庙。他12日在自己的微博客主页留言：“得知一座神庙以我的名义修建，我感到震惊。我们的文化没教我们修建这类神庙。这让我非常难过。我呼吁修庙的人停止这样做。”

莫迪建议，“如果你们有时间和资源”，应该投入到印度政府发起的“清洁印度”运动中。这一运动去年启动，旨在到2019年印度国父圣雄甘地诞辰150周年之际打造清洁、卫生的印度。

得知莫迪不高兴，当地民众决定取消神庙启用仪式并盖上了莫迪的像。“如果他不喜欢或者被我们的做法伤害，我们将把像移出去。”恩哈德说。他打算今后在庙里只供奉“印度之母”。 据新华社

买酒，上快报易购 正品、低价、送货快!



拨打96060或登录kbegou.com购买，南京地区(不含高淳)一小时极速送达!

购买以下酒水(整箱)均送价值18元九干杯姜黄草本解酒糖一盒(6粒装)

52° 五粮液

市场零售价: 1169元/瓶
特惠价: 660元/瓶
净含量: 500ml/瓶



40.8° 洋河梦之蓝M3

市场零售价: 728元/瓶
特惠价: 438元/瓶
净含量: 500ml/瓶



52° 江南往事

市场零售价: 428元/瓶
特惠价: 358元/瓶
净含量: 500ml/瓶



53° 飞天茅台
市场零售价: 1599元/瓶
特惠价: 980元/瓶



40.8° 洋河梦之蓝M6
市场零售价: 980元/瓶
特惠价: 600元/瓶



42° 洋河天之蓝
市场零售价: 438元/瓶
特惠价: 298元/瓶



42° 郎牌特曲T6
市场零售价: 280元/瓶
特惠价: 158元/瓶



比二货更懂两样
KBEGOU.COM
快报易购

服务说明:

- ① 满99元免运费，不足99元需支付运费5元；② 凡在9:30—20:00下单均可提供一小时到货服务；③ 服务范围：南京地区(不含高淳)，其他地区的次日送达；④ 本版产品价格当日有效；⑤ 最终解释权归快报易购所有。