

无论是无意惹的祸还是故意作的恶,害人的同时也害了自己

货车侧翻压扁警车,两条鲜活的生命没了

# 肇事司机昨受审,连说三次“对不起”

如果不是4个月前的车祸,3个家庭不会在法庭上哭成一片。2014年10月14日,张某开着一辆重型半挂货车,在南京市六合区一个路口,撞上了一辆警车。货车侧翻,车上的货物压住警车。警车内的一名交警和一名辅警受伤,送到医院后不治身亡。昨天上午,张某涉嫌交通肇事罪,在南京市六合区人民法院受审。两名死者的家属及张某家属,在庭审现场泣不成声。

## 意外 货车侧翻致一警一辅死亡

昨天上午10点,张某被带到六合区人民法院的法庭上,他的眼睛很红。法官宣布开庭的法槌声,把现场的人带回到案发当天。

2014年10月14日上午9点54分左右,张某开着一辆重型半挂货车,在东部干线上由南往北行驶。货车开到六合区江六高速公路横梁收费站附近时,张某发现,一两百米远的丁字路口处,一辆警车从路口右侧左拐过来。

当时张某带了点刹车,同时把方向盘往右打。不过警车在路口停了下来,随后意外发生了,货车的左侧撞倒警车车尾,随后货车侧翻。车里装的货物散落下来,压在了警车上。

从货车驾驶室爬出来后,张某发现警车里两个人,被货物压着出不来。他就让副驾报警,自己跑到警车那里,去搬盖住警车的货物。警车里的一名交警和一名辅警,他

人受伤严重,送去医院后不治而亡。张某涉嫌交通肇事罪,被采取了强制措施。

事故发生后,交警到现场勘验检查发现,张某货车上的货物,共有35.1吨重,高度在4.35米左右。而根据规定,他的货车核载33吨,高度不能超过4米。货车超高、超载了。

后来交警部门出具了事故责任认定书,认为张某要负全责。

## 庭审 肇事司机说了三次对不起

昨天上午,死亡交警小邵的姐姐和辅警管师傅的妻子,出庭提出民事赔偿130万元。

据小邵的姐姐介绍,小邵出身农村,但一直很努力,出事前不久,考上了公务员,成为一名交警。邵家其他的孩子都是女儿,只有他一个儿子。事发时,小邵才25岁,还没有娶妻生子,这让两位老人承受了巨大的伤痛,“家里跟天塌了一样。”

说到这里,坐在旁听席的小邵母亲,不禁哭出声来。小邵姐姐表

示,事故发生后,张某的家人只承担了他们的2.5万元的丧葬费,并没有赔偿。管师傅的妻子也说,他们只收到2.5万元。老公发生意外,相当于家里的顶梁柱塌了。说到这里,她掏出纸巾,不停地抹泪。

张某看到这一幕,也哽咽了。他先后向对方说了3次“对不起”。他说,发生这次意外,确实不是自己有意,“我跟他妻子都不认识”,既然事情已经发生了,两个家庭破碎,自己哪怕是卖房、卖车,也要尽力弥补对方的损失。

据了解,这辆货车买过保险,除交强险外,还有100万的第三者责任险。张某的辩护律师称,目前死者家属没去法院起诉,保险理赔进行不下去。由于保险公司在刑事附带民事责任案件中,不能作为共同致害人,法院建议家属提起民事诉讼,进行保险理赔。另外,张某表示,在保险公司的赔偿之外,他会给各家赔偿10万元,希望得到他们的谅解。

昨天,法院没有当庭宣判。

通讯员 陆研 实习生 刘浩  
现代快报记者 张玉洁

## 兴化注水猪肉事件5人获刑

2月13日上午,兴化法院召开新闻发布会,通报了兴化市屯军畜禽有限公司生猪注水事件判决情况,史某、杨某、戴某三名国家公务人员犯滥用职权罪,李大、李二(化名)犯非法经营罪,分别被判处一年三个月至两年不等的有期徒刑。

2014年5月6日,兴化市屯军畜禽有限公司生猪注水事件被媒体曝光,其中暴露出的各种乱象让人触目惊心:检疫合格印章随意加盖、多次被举报却一直没查到,导致大量注水猪肉流向市场。

兴化法院经审理后查明,被媒体曝光的兴化市屯军公司一直未取得生猪定点屠宰证书以及生猪定点屠宰标志牌,不具备生猪定点屠宰资质,也不能派驻检疫员。但是,大营镇畜牧兽医站站长史某仍然安排检疫人员戴某进行驻场屠宰检疫,并在2014年3月增派大营镇畜牧兽医站兽医杨某到屯军公司进行驻场检疫。戴某、杨某不认真履行屠宰检疫监管职责,又存在将检疫合格印章交给工人自行使用等违规操作,导致大量注水猪肉流向市场。

法院还在审理时查明,屯军公司负责人李大和李二,在未取得生猪定点屠宰证书、生猪定点

屠宰标志牌的情况下,一直非法从事生猪屠宰销售。2010年5月22日和2014年3月24日,兴化市生猪办两次发文要求屯军公司自行关闭,但被告人李大一直未予关闭。2014年1月1日至2014年5月6日,屯军公司共计屠宰销售出猪肉47576公斤,非法获利人民币23000余元。

2014年12月18日,兴化法院作出一审判决,以滥用职权罪,判处史某有期徒刑一年三个月,判处杨某、戴某各有期徒刑一年三个月,缓刑两年。

2015年1月22日,兴化法院作出一审判决,以非法经营罪,判处李大有期徒刑两年,并处罚金人民币35000元,判处李二有期徒刑一年六个月,缓刑两年,并处罚金人民币25000元,没收其退出的非法所得人民币23000元,上缴国库。

通讯员 顾新燕  
现代快报记者 尹有文

## 中国知名合伙人齐聚! 两面针 36 年再出发

2月3日,民族品牌两面针在广州召开张嘉译代言签约仪式,宣布两面针正式启动战略复兴。曾经无数国人熟知的“国民牙膏领先品牌”以一种华丽的姿态宣告强势归来。

时隔6年再签一线代言人,两面针品牌复兴来“真”的

此前在广告市场低调了多年的两面针突然宣布签约张嘉译,着实让不少人惊讶了一把。张嘉译刚刚包揽了国剧盛典、金鹰奖等最佳男演员奖,演艺事业再攀高峰,在电视剧荧幕可谓名副其实的“视帝”、一线当红明星,2015年更是有《四十九日·祭》、《后海不是海》、《白鹿原》等多部剧王级作品热播。两面针相关领导表示:张嘉译是目前两面针的“最佳代言人”。张嘉译一贯优质健康的社会形象以及良好的媒体美誉度都与两面针强调的精神内核与品牌气质不谋而合。发布会上,张嘉译表示中药是中国的国粹,自己很喜欢两面针的“中国味儿”。

营销大咖纷纷现身,两面针自强不息,得道多助

发布会当日,两面针战略合作伙伴广东省广告集团股份有限公司总裁丁邦清、分众传媒董事局主席江南春等营销界大咖纷纷出席新闻发布会。现场,两面针与广东省广告集团股份有限公司、分众传媒、乐视网、搜狐网四家重量级伙伴达成战略合作协议。

省广总裁,中国知名营销专家丁邦清在发言中称赞“两面针的复兴是中国品牌的正能量”,两面针作为一个36年历史的老品牌,能够打破国有企业体制僵化的通病,在坚守中药的核心优势基础上,通过自我变革,重新回归消费者主流视野。这对中国本土品牌有很好的标杆示范意义,堪称企业界的“励志哥”。

分众传媒董事局主席江南春,也表示对两面针的未来充满期待。一个能坚守核心优势的品牌永远是一个充满生命力的品牌。此外,两面针在当前互联网时代的营销传播环境中,加强了对新媒体的运营



和整合,这体现了两面针营销思维的创新和转变。

揭秘:两面针品牌复兴的深层原因

事实上最近两年,两面针就在低调中展现出强势复苏的迹象,据相关市场监测机构透露数据显示,在2013年推出全新高端新品的中药止痛系列之后,两面针市场状况开始稳步。两面针的股价也在这两年稳步上涨近65%。本次签约张嘉译看似突如其来的惊人之举,实则可以说是在市场稳扎稳打的基础上,水到渠成之事。

而这背后的操盘手正是两年前临危受命的新任董事长钟春彬。2013年初,这位在柳工曾创造3年翻5倍的“跨界掌门”空降两面针,开始了对两面针进行全面盘活和改革。一方面精简产业板块,重心回归牙膏主业,提高经营效率。另一方面推动两面针品牌升级,全面提升品牌盈利能力。围绕“中药”核心价值建立两面针品牌核心竞争力,推进品牌的高端化。

“中药牙膏要走向高端,功效是关键。”中国口腔清洁护理用品工业协会常务副理事长兼秘书长相建强曾如此解读中药牙膏如何走向高端化。中药牙膏成功的关键就是通过消费者对功效的体验。体验感好,感觉到有效,消费者就愿意买单。两面针方面在此次发布会上也宣布了将会免费发放一百万只赠品给消费者使用,进行体验营销,用产品说话。

## 第二届“南京大学传播精英高级研修班”招生

为帮助传播公司、公关广告公司以及传媒营销策划部门的高层精英人才在原有基础上进一步提高学术水平,掌握坚实的传播学理论基础和系统的专业知识,南京大学新闻传播学院将于2015年3月在南京大学鼓楼校区举办“第二届传播精英高级研修班”。

招生对象为具有大学本科或同等学力人员;企业负责传播(品牌、公关、营销、广告等)策略制定者(须有3年及以上管理工作经历);所在企业具有一

定规模(需要所在单位推荐信);企业需具有自主品牌(获驰名商标者优先)。报名截止时间:2015年3月10日。联系电话:025-57717992/13952086660。

研修班须提交的材料:学历、学位证书原件及复印件;身份证原件及复印件;个人、公司简介一份;个人名片2张;一寸免冠照片4张,两寸免冠照片2张(含报名表上照片两张);报名表一式两份。

材料请发:double.wang@ightlife.com.cn

## 创维数字智能终端和系统支撑平台项目通过验收



近日,深圳市发改委组织专家对深圳创维数字技术有限公司承担的基于下一代IPTV和互联网技术的智能终端和系统支撑平台项目进行了现场验收。专家组根据《深圳市战略性新兴产业项目验收暂行办法》审核了项目验收材料,听取了项目实施情况汇报,现场查验了项目建设情况,认为该项目已完成了有关文件批复的建设内容,达到预期建设目标,专家组一致同意该项目通过验收。

该项目计划总投资3500万元,实际完成投资3524.47万元,项目达到建设目标要求。该项目基于下一代IPTV和互联网技术,利用IPv6、HTML5、DLNA、HLS等规范的成熟发展,实现了支持三网融合业务的智能终端和系统支撑平台。该项目研发的支持下一代IPTV和互联网电视业务的运营支撑平台,能够满足三网融合业务运营的需求,并支持三网融合业务的互联互通,实现安全可靠的跨网络运营和多终端服务。项目研发了基于开源技术并实现可管可控的、跨平台的

IPTV和互联网电视中间件软件平台,基于该平台能够进行跨网络的业务开发。项目还开发了支持三网融合业务的互动家庭智能终端,该智能终端基于该项目研发的IPTV和互联网电视中间件软件平台,能够和本项目研发的运营支撑平台无缝接口,支持三网融合业务的无缝运行。项目还研究一些新技术在该平台上的应用,来使视频终端更加智能化、个性化,适应技术发展的潮流。该项目执行期内申请发明专利10项,获得2项软件著作权,编制1项企业标准。

正是得益于在互联网技术应用研发方面的投入,创维智能机顶盒业务在日益激烈的竞争中独占鳌头,2013年取得了销售收入36亿元,净利润3.6亿元的业绩,稳居国内机顶盒行业第一的位置。创维数字正在从硬件向产品加内容与服务的方向发展。未来将一如即往站在行业前列,全力拓展,积极探求数字电视运营发展的新模式,以更优质的产品和服务,为运营商创造更大的增值空间,帮助广大用户实现高品质的产品体验及视听享受。

## 强生发布《全球宝宝沐浴调研报告》

帮助父母把每天的沐浴时刻变成“更多好时光”

2015年2月5日,强生在全球七个国家同步发布了《强生全球宝宝沐浴调研报告》,并通过举办专家研讨会,揭示沐浴中的感官体验对婴儿健康快乐成长的重要性。在强生给婴儿皮肤领域90%的论文和科研文献提供支持,成为第一家研究出生后婴儿皮肤发育情况和不同种族间婴儿皮肤特点的公司,以及成为中国专业医生推荐的品牌之后,这份

报告将成为强生在婴幼儿护理领域取得的又一重要成果。

基于此次研究,强生同时启动了首个全球战略性品牌宣传项目“更多好时光”,致力于改进婴儿护理常规,尤其是沐浴过程中的感官体验,以促进婴儿感官发育,帮助父母培养宝宝的学习、思维、情感与成长能力。