

情人节 创意

“阿要辣油”谐音“I LOVE YOU” “辣油西施” 推出爱的辣油



芮正琴和她推出的“阿要辣油” 现代快报记者 徐洋 摄

去年12月,现代快报曾报道过南京大学研一学生芮正琴注册“阿要辣油”商标,并计划推出南京特色品牌辣油的事(详见2014年12月1日都4版)。昨天,记者采访获悉,经过两个多月的筹备,辣油将在明天,也就是情人节上市销售。而在南大学生的微信朋友圈里,已经掀起了一股“辣油热”,小伙伴们亲切地称芮正琴为“辣油西施”。

她要表达爱的辣油

芮正琴今年23岁,是南大生物化学专业的研一学生。大三时,芮正琴就利用业余时间,推出“饰品一生”品牌,在同学中很受欢迎。她还创建了“南舍文创”公司,开发了不少具有南大文化气息的文创产品。

为此,去年年初,她获得南京市优秀大学生创业项目二等奖,拿到15万元资助,和仙林紫东国际创意园一间办公室一年的免费使用权。去年9月,她将南京人都非常熟悉的“阿要辣油”方言注册成商标。

去年11月底,现代快报记者采访芮正琴时,她曾表示因“阿要辣油”谐音“I LOVE YOU”,所以准备投入十多万元,推出具有南京文化特色的辣油产品,主要针对情侣以及外地年轻游客等人群销售。

在南京江宁区一家食品企业的帮助下,昨天,芮正琴的辣油正式投入生产。首批将推出1000瓶,计划在情人节上市销售。

她被称“辣油西施”

如今,在南大学生的微信朋友圈里,已经掀起了一股“辣油热”,小伙伴们亲切地封芮正琴为“辣油西施”。

对于这样的称呼,芮正琴说,自己很感动。“为了追求更好的创意,曾经去厦门和台湾学习当地文创品牌的经验;为了找到更好的原料,每天要尝十几种辣椒,一直吃到脸上长痘。”这个爱美的小姑娘想趁年轻,做些自己想做的事情,“春节后,我打算联系夫子庙、机场等地方的礼品店,跟他们谈合作,到时候大家就能在这些地方看到我们的辣油。”

“阿要辣油”牌辣油到底怎么样?昨天,记者在工厂看到了成品:精心设计的红色正方形包装盒,打开后,一股辣油的香气飘散出来。吃到嘴里,不是特别辣,但回味无穷。

芮正琴说,这是她用心的结果,“这不仅仅是一瓶辣油,还是一份爱的礼物,我希望它能帮你表达爱。”

现代快报记者 俞月花

最近,在各种社交网站上,总能看到有人在晒一种叫“天气瓶”的小玩意。情人节临近,它又被冠上“创意情人节礼物”的名号。据说,玻璃瓶内的溶液会随着天气的变化,“长出”各种漂亮的结晶,从结晶的形态就能看出未来的天气。这个小瓶子真有预测天气的神奇功能吗?

现代快报记者 徐红艳



网上卖的天气瓶 网络图片

会结晶的天气瓶 真能预测天气吗 专家:只能反映环境温度变化

天气瓶能预测天气?

天气瓶,又名风暴瓶,它的发明者已很难考证。在淘宝网上,现代快报记者输入“天气瓶”三个字,跳出4000多件相关商品,价格从100到500元不等。这个月还未过半,一家网店就成交了近6000单。

点开商家网页,首先映入眼帘的是关于天气瓶神奇功能的介绍——“如瓶中液体清澈干净,代表天气晴朗;如瓶中液体浑浊朦胧,代表天空多云;如瓶中出现大片结晶,代表将降温甚至下雪。”为什么玻璃瓶内会发生变化呢?大部分商家的解释是,玻璃瓶内被注入了蒸馏水、乙醇、硝酸钾、氯化铵和樟脑等,天气一旦发生变化,溶液就会发生化学变化。

温度计的“任性”版本?

“屋里有地暖效果不明显,必须拿到外面才管用。和大气压没关系,只和温度有关。”多位买家在试用后吐槽,这个所谓能预报天气的“神器”,只是温度计的“任性”版本,要拿到温度差异大的室外,结晶现象才更明显。

此外,有一些买家提出,瓶子中晶体的变化,至多能反映环境温度的变化,而气压、湿度等其他预报天气的关键指标都无法体现。

专家:结晶与温度及变化有关

“结晶与天气无关。”科学松鼠会成员孙亚飞在果壳网上,对于天气瓶能预告天气这一功能进行了否定。随着环境的变化,在天气瓶中确实可以看到形态各异的结晶,但它很难反映天气的变化。

对此,日本科学家长岛和茂带领的团队曾进行过实验。结果显示,天气瓶中的结晶就是樟脑晶体。实验还发现,湿度、气压这些因素对瓶中晶体的生长都没有影响,真正造成影响的主要因素是环境温度以及温度变化的速率。一般对于这种樟脑-乙醇-水的体系,温度越低,就越容易出现结晶,而降温速率可极大地影响结晶的形状。但天气瓶号称能预测的晴天、多云、降雪等天气状况,并非仅有气温这一个指标来主导,还包括气压、湿度、云量等因素。

明天就是情人节,各种“专属骗术”又要卷土重来。昨天,江苏警方盘点了情人节期间可能发生的各种警情,给市民提个醒:享受浪漫节日的同时,还要保持头脑清醒,莫让情人节变成“情人劫”。

通讯员 秦公轩 苏锦安 秦杨 实习生 王煜 现代快报记者 陶维洲

警方发布防范提示 和陌生人约会 当心酒托和“仙人跳”

相亲对象竟是“酒托”

去年情人节,南京瑞金路派出所接到一名男子报警求助,他在情人节遇到的相亲对象竟然是酒托。

快30岁的张先生一直单身,家里人非常着急,天天催他找对象。抱着试一试的想法,张先生用手机聊天软件寻找同城女生,打算来次相亲。

去年情人节前一天,他聊到了一个自己非常满意的女子,对方发来的照片娇美可人。张先生邀请她见面,美女一口答应。不过,对方称自己住在瑞金路,最好在附近一家餐馆见面。

情人节当天,张先生带着鲜花来到这家餐馆。两人相谈甚欢,推杯换盏间,对方向张先生频频示好。可吃完饭一结账,张先生傻了眼,桌上两瓶酒竟然要4000元。张先生意识到上了当,赶紧报警。

警方提醒

情人节约会陌生女性,最好能自己挑选餐馆。一旦遇到酒托,要及时报警。

约美女遇上“仙人跳”

南京市民鲁先生家住夫子庙附近,去年情人节前夕,单身的他在各大网站

发布寻求美女过节的信息,并说明费用自己全包。

消息发布不到一个小时,鲁先生便收到了好几条回复。乐坏了的他挑了一个照片看起来还不错的,准备过一个难忘的情人节。

去年2月14日,鲁先生和这位“应征”美女见了面。两人吃了饭,看了电影还唱了KTV。晚上10点半,鲁先生带着女子开房。进了房间,这名女子以洗澡为由,让鲁先生先脱衣服。可衣服刚刚脱下,宾馆房门突然被打开,几名男子冲了进来,拿着相机就对鲁先生一顿猛拍。其中一名男子说,鲁先生抢了他女朋友,要他赔偿精神损失,不然就将他的艳照发布到网上。无奈之下,鲁先生掏出了随身携带的5000元现金,并写下两万元欠条。

等对方走后,鲁先生立即报了警。经过两天的调查,这个“仙人跳”团伙被警方抓获。

警方提醒

情人节一定要“慎约”,抱着找惊喜的态度猎艳,很有可能找到的是惊吓。

此外,情人节期间,各类盗窃案件高发。市民的手机钱包等财物要放在贴身口袋里,背包最好放在胸前,不要给小偷可乘之机。



情人节劫

小心