

时尚
快讯

FASHION NEWS

雪花秀携手陆毅
进驻南京德基广场

韩国高端草本护肤品牌雪花秀于1月23日进驻南京德基广场。当天,雪花秀携手著名演员陆毅一起举行了盛大的开柜庆典,展现了“和谐之境,平衡之美”的品牌哲学理念,这是雪花秀自成功开拓中国市场以来的首家旗舰店,现场更有多重经典奢华的护肤体验及丰富的开业惠享礼遇活动,蕴含传统美颜智慧,传递韩方平衡和谐之美,雪花秀诚邀您一同见证每一个难忘的时刻!

碧欧泉携手陈学冬丁一宇
选出你的暖男Style

法国水生护肤专家碧欧泉,全新推出呵护冬日美肌的活泉润沁水分露(暖活泉),更诚挚打造微电影《暖男日记》,中韩两大当红男神陈学冬以及丁一宇暖心出镜,分别

演绎柔情蜜意的“萌系暖男”和外酷内暖的“霸道暖男”。微电影讲述了90后职场新人在负责碧欧泉“暖活泉”新品上市时的故事,“萌系暖男”陈学冬和“霸道暖男”丁一宇通过不同的方式给女主角关怀,并安排由观众投票选出心中的暖男Style,决定故事结局走向。

郭品超亮相苏州
分享秋冬护肤秘诀

1月18日,贝泉新品上市新闻发布会在苏州举行,台湾艺人郭品超当天也来到了苏州,和现场的品牌管理层、粉丝见面,并和现场的记者分享了冬季的美肤心得:除了正确使用适合自己肤质的产品外,“吃出”水当当的皮肤也很重要。“艺人的生活常常会熬夜,所以我每天准备至少三种水果来补充维生素,比如奇异果这种VC含量特别高的水果,再忙也要坚持,食补很重要。”

一切
从“轻”开始

韩系裸妆盛行以来,字母霜等单品都登上热卖宝座。你幻想的韩剧女神们,那超自然的“天然裸肌”,需要打造的时间一点不比浓妆艳抹要少。为了这股油然而生的美貌气度,可真是煞费苦心。从现在开始,你再也不用紧盯着女神的梳妆台了,各类气垫单品已经琳琅满目地出现在你的视野。

这个情人节,为了另外一半不妨用心一下,一款极好的气垫产品让你一秒变女神!

Ricky

秉承气垫CC霜的“轻”哲学,Lancôme兰蔻此次盛邀三位人气明星一超人气偶像吴亦凡、氧气美少女唐嫣、素颜女神王丽坤,将生活、梦想、爱情、心境中的轻盈之道一一揭示,并联合推出四款明星限量“个性CC贴”,为Lancôme兰蔻气垫CC霜增添更加时尚浪漫的摩登魅力。

从今天开始,换掉一切陈旧的底妆使用习惯与底妆产品,用全新Lancôme兰蔻气垫CC霜,打造天生般水润裸肌!

作为全球高档化妆品领军品牌,Lancôme兰蔻始终致力于为女性带来美丽与自信灵感源泉。2015年,Lancôme兰蔻带来全球首款高端气垫CC霜,掀起一场“轻底妆”革命!兼具护肤与彩妆功效的Lancôme兰蔻气垫CC霜延续“法式轻妆”的独特理念,史上最“轻”的极致水润质地,轻薄柔软的气垫以及轻便隔热的粉扑协同作用,超越一切传统底妆质感,令“无妆胜有妆”的无感柔肌境界,一触即现。

让TA眼里只有你!

底妆是一切美丽的基础。明亮的肤色、无瑕清新的妆容是每个女人都想拥有的完美肤底。

自2008年3月爱茉莉太平洋集团领先研发出第一款气垫产品在韩国上市后,两年内陆续推出兰芝气垫BB霜、雪花秀气垫粉底霜、梦妆光采裸透气垫霜、悦诗风吟气垫BB霜、伊蒂之屋珍珠母气垫隔离霜等各种气垫类产品。

如今,“气垫”的热潮扩散到

中国、东南亚等全球各个地方。

气垫式产品在美妆圈内引领了一股K-BEAUTY新潮流,不仅给全球美容行业带来了创新,也改变了不少消费者的美容和化妆习惯。消费者不必再费心使用多个产品来满足不同的需求,同时,它也简化了日常的化妆程序,全天候快速补妆,随时随地为消费者方便快速缔造白皙无瑕的肌肤。

